

唐钢日标角钢A36，日标角钢进口批发

产品名称	唐钢日标角钢A36，日标角钢进口批发
公司名称	上海国汇实业有限公司
价格	5230.00/吨
规格参数	规格:齐全 材质:A36 产地:安徽/山东/河北
公司地址	上海嘉定区曹安公路2038号华拓大厦1020室
联系电话	021-60953732 13764722601

产品详情

唐钢日标角钢A36，日标角钢进口批发

产品型号	规格	材质	产地
日标角钢	40*40*5	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	45*45*4	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	45*45*5	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	50*50*4	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	50*50*6	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	60*60*4	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	60*60*5	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	60*60*6	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	65*65*6	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	65*65*8	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	70*70*6	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	75*75*6	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚

日标角钢	75*75*9	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	75*75*12	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	80*80*6	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	80*80*7	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	90*90*6	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	90*90*7	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	90*90*10	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	90*90*13	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	100*100*7	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	100*100*10	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	100*100*13	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	120*120*8	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	130*130*9	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	130*130*12	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	130*130*15	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	150*150*12	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	150*150*15	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	150*150*19	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	175*175*12	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	175*175*15	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	200*200*15	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	200*200*20	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	200*200*25	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	250*250*25	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
日标角钢	250*250*30	SS400/SS490A	山东/河北/东南亚
圆钢40CrNiMoA	14-280	圆钢SAE 8620H	14-200

圆钢20CrNiMoA 14-200 圆钢20CrMnMo 50-280

圆钢40CrMnMo 55-280 圆钢34CrNiMo6 30-250

圆钢17CrNiMo6 50-280 圆钢18CrNiMo7-6 40-300

圆钢38CrMoAlA 20-260 圆钢15-42CrMo 20-310

限产是为了实现双碳目标，钢铁行业要积极响应。在无条件认真执行的同时，我们也提出争取“减产不减效”，减产的损失会通过成本削减、品种结构优化来弥补，比如刚才我们提到的“百千十”战略，力争通过提升产品的盈利能力来对冲。

11.目前产能扩张受限，宝钢对于负债率的水平是如何考虑的？

答：未来公司的并购整合及内部发展，都需要大量的资金，但我们对固定资产的投资总体是比较稳健的，公司每年约190亿元的折旧，基本可以覆盖资本性支出。2023年底A类企业改造完成后，公司现金流会更充足。因此未来宝钢股份的进一步并购整合，资产负债率也将力争控制在50%左右的稳健水平。

12.钢管上半年整体的盈利不佳，公司有什么改进方案？

答：未来钢管事业部会推进改革，包括各基地钢管资产的化整合、事业部效率提升、机构精简等。市场方面，宝钢和包钢8月20号签了框架协议，双方有意在钢管领域开展合作，通过在细分品种、细分市场方面的整合，使钢管产品市场消除散乱局面，达到一个良性规范的竞争的效果。

13.在高牌号无取向硅钢领域，现在市场上的竞争格局是怎么样的？

答：高牌号无取向硅钢目前虽然占比不高，但随着国内高能效标准推进，增长非常快。宝钢股份一是通过合适的产品移植，充分发挥三个基地的产能配置，比如在宝山基地和青山基地多生产一些高牌号产品，在东山基地做一个补充制造。二是发挥产线效率，宝山和青山目前所有的产线效率都是尽力全开，来满足用户需求。

2022年底宝钢将会有一整套的高牌号无取向硅钢的配套机组投产，相信届时能够较好缓和市场供不应求的局面。同时我们也了解到，一些同行企业也在做一些机组的改造或者新上产线，供给会有增加，但是从长远来看，高牌号无取向硅钢市场紧俏的态势会维持较长时间。

14.宝钢后续的碳交易是什么样的，是不是明年纳入碳交易市场，然后纳入之后对宝钢的整体影响，包括配额的发放，初期会有什么样的判断？

答：碳交易是一个比较复杂的问题，中国目前还是用碳配额的方式。碳交易大的问题在于核算，如果没有一套比较好的核算系统，推进就比较困难，我们现在正在中国宝武的统一组织下开发一套在线的碳核算系统，有了这个做基础，后面有国家统一的碳交易市场，才能更好地推进。

宝钢股份的三个基地，已纳入了国家碳交易的试点交易，以2020年为例，公司碳交易兑现的成本是6000万元左右，这样的试点交易我们还是要继续开展，直到国家把钢铁行业也纳入统一交易的市场。

15.浦项和日铁，他们在国内的市场份额已经很高，但是估值依然很低，但是纽柯的情况好很多，请问提升集中度对估值的影响到底是什么样的？纽柯的估值能不能复制呢？

答：首先我认为全球对钢铁行业的估值都是偏低的，钢铁行业在未来碳中和的征程中大有用武之地，绝非部分人认为的夕阳行业。

关于估值的比较，宝钢股份和纽柯有一个共同点，那就是都有着非常强大的本土市场，而且中国的本土市场比美国还要大，一旦在本土市场形成了集聚的地位，比如纽柯的30%，在行业内的话语权和影响力就不一样了。在中国我认为10%已经足够大了。

再看浦项和日铁，他们在本土市场的份额非常高，但这两家企业所面临的本土市场太小，不得不参与全球竞争，所以他们的本土份额提升对于全球市场的竞争帮助不大，即使如此，我也认为浦项和日铁的估值偏低，他们都是全球的钢企。

现在中国的钢铁行业，在这几年发生了蜕变，其智慧制造的水平、环保的水平、厂区的环境以及产品的升级换代，都已经脱胎换骨。所以从我的角度，呼吁资本市场要对钢铁行业进行深度的基础研究，重新认识这个行业，重新认识行业中的企业。