

C8*11.5美标槽钢，热轧美标槽钢资源表

产品名称	C8*11.5美标槽钢，热轧美标槽钢资源表
公司名称	上海国汇实业有限公司
价格	5800.00/吨
规格参数	长度:12米 材质:A36/A572 产地:欧洲/东南亚
公司地址	上海嘉定区曹安公路2038号华拓大厦1020室
联系电话	021-60953732 13764722601

产品详情

C8*11.5美标槽钢，热轧美标槽钢资源表

美标槽钢	C3*4.1	A36/A572/A992/A588	美标MC6*12
美标槽钢	C3.5	A36/A572/A992/A588	美标MC6*15.1
美标槽钢	C3*6	A36/A572/A992/A588	美标MC6*16.3
美标槽钢	C4*5.4	A36/A572/A992/A588	美标MC7*19.1
美标槽钢	C4*7.25	A36/A572/A992/A588	美标MC7*22.7
美标槽钢	C5*6.7	A36/A572/A992/A588	美标MC8*8.5
美标槽钢	C5*9	A36/A572/A992/A588	美标MC8.18.7
美标槽钢	C6*8.2	A36/A572/A992/A588	美标MC8*20
美标槽钢	C6*10.5	A36/A572/A992/A588	美标MC8*21.4

美标槽钢	C6*13	A36/A572/A992/A588	美标MC8*22.8
美标槽钢	C7*9.8	A36/A572/A992/A588	美标MC9*23.9
美标槽钢	C7*12.25	A36/A572/A992 /A588	美标MC9*25.4
美标槽钢	C7*14.75	A36/A572/A992/A588	美标MC10*6.5
美标槽钢	C8*11.8	A36/A572/A992/A588	美标MC10*8.4
美标槽钢	C8*13.75	A36/A572/A992 /A588	美标MC10*22
美标槽钢	C8*18.75	A36/A572/A992 /A588	美标MC10*25
美标槽钢	C9*13.4	A36/A572/A992/A588	美标MC10*28.5
美标槽钢	C9*15	A36/A572/A992 /A588	美标MC10*33.6
美标槽钢	C9*20	A36/A572/A992/A588	美标MC10*41.1
美标槽钢	C10*15.3	A36/A572/A992 /A588	美标MC12*10.6
美标槽钢	C10*20	A36/A572/A992/A588	美标MC12*14.3
美标槽钢	C10*25	A36/A572/A992/A588	美标MC12*31
美标槽钢	C10*30	A36/A572/A992/A588	美标MC12*35
美标槽钢	C12*20.7	A36/A572 /A992 /A588	美标MC12*40
美标槽钢	C12*25	A36/A572/A992/A588	美标MC12*50
美标槽钢	C12*30	A36/A572/A992/A588	美标MC13*50

美标槽钢 C15*33.9 A36/A572/A992/A588 美标MC18*42.7

美标槽钢 C15*40 A36/A572/A992/A588 美标MC18*51.9

美标槽钢 C15*50 A36/A572/A992/A588 美标MC18*58

1.祝贺宝钢股份上半年取得行业的骄人战绩，下半年限产，目前铁矿石价格下行明显，预计下半年宝钢股份的业绩目标如何，对两端市场有什么判断，公司会面临哪些经营风险，公司有怎样的研判？

答：限产后下半年产量规模受到了一定的抑制，近期以矿石为代表的原材料价格下跌，但煤炭价格上涨幅度较大，公司内部将采取“调结构、降成本、提质量、提效率”等措施满足用户的需求；在经营风险方面，控制好安全、环保、能源平衡、产品质量、投资和资金等经营风险，提升公司运营管控能力，力争创造好的业绩，维持在较高的盈利水平。

2.“碳达峰、碳中和”背景下，公司如何积极应对？

答：围绕国家“碳达峰、碳中和”目标，当前国家、地区、各行业等各层面正在研究制定相关政策，中国宝武也已发布碳减排目标，即2023年力争实现碳达峰，2035年力争减碳30%，2050年力争实现碳中和。公司积极响应国家双碳战略，成立了碳中和办公室，统筹推进宝钢股份绿色低碳领域的科技创新、技术合作、佳实践推广及碳数据、碳资产管理等工作，目前正在逐步构建公司碳排放管理体系，研究编制碳达峰及降碳路线方案。公司已在以下方面进行了积极探索：八钢富氢碳循环高炉实验平台的建设与实验，八钢欧冶炉煤气CO₂分离与再利用，湛江100万吨氢还原竖炉的试验工程，宝山高炉喷吹天然气，微波烧结试验工程，生物质的加工与燃料替代等。公司未来将通过以氢冶金、碳循环为代表的低碳制造，以智慧制造为代表的效率提升，以产品性能提升为代表的绿色产品使用等，积极践行钢铁行业绿色低碳转型，做行业的绿色低碳发展的引领者。

3.请问宝钢的产品主要布局及新材料研发进展情况？

答：公司始终坚持精品发展战略，产品聚焦于高技术含量、高附加值的碳钢薄板、厚板与钢管等精品，已形成了汽车用钢、电工钢、中高端长材、家电板、能源与重大工程用钢、镀锡板等全系列产品，公司自主研发的新一代汽车高强钢、电工钢、高等级家电用钢、油气管、桥梁用钢、热轧重轨等高端产品处于国际先进水平。公司持续关注中国高端制造业如军工、核电、高铁、海工装备、新能源汽车等产业的高速增长，规划了包括超高强钢、取向硅钢与高牌号无取向硅钢等在内的高端产品研发与产线布局，并研发储备更高端的新材料、新工艺技术，上半年实现了BeCOREs™宝钢硅钢耐热刻痕产品B23HS075等10项产品。