

## 高端展会

# 2021第十二届中国妇幼保健发展大会暨CIMC国际妇幼健康产业展览会

产品名称	高端展会 2021第十二届中国妇幼保健发展大会暨 CIMC国际妇幼健康产业展览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

## 产品详情

高端展会 全国妇幼保健发展大会(12届CIMC中国妇幼保健展)

2021第十二届中国妇幼保健发展大会暨CIMC国际妇幼健康产业展览会

主办单位：中国妇幼保健协会

组织单位：中国妇幼保健协会

地址：展览日期:2021年11月18-20日

展览地点:福州海峡国际会展中心

支持单位：各省市妇幼保健协会 各省市妇幼儿童医院

国家卫生健康委员会妇幼健康服务司

联合国人口基金

联合国儿童\*\*\*

国际救助儿童会

大会主题

学术交流：各个领域专家进行学术交流的高层次平台

战略思考：应对妇幼健康产业面临的机遇与挑战

国际前沿：全球妇幼健康科学和技术的分享

产业对话：整合妇幼健康产业链诉求

模式探索：新形势下的如何充分挖掘产业价值

参展范围：1.医疗设备、器械及耗材优生优育检测设备、母婴检测及监护设备、新生儿检测及监护设备、妇女健康检测及治laio设备、检验监测试剂、生育用器械、妇科检查器械、产后康复治疗liao仪、消毒设备等2.医疗用药：生物制品、妇科用药、儿童用药等3.医疗信息化软件及设备HIS医院信息系统、EMR电子病历、PACS医学影像信息系统、LIS实验室信息管理系统、HRP医院资源计划等4.食品、保健食品等食品：奶、辅食、5.保健食品：DHA、叶酸、钙铁锌、维生素、多元营养品、产后shou身品、鱼肝油等保健及营养品、有机保健及营养品6.母婴用品哺育用品、护肤品、卫生护理用品、电子类用品、安全用品、孕妇装、孕妇内衣、妈妈包、背带、清洁消毒产品等7.服务机构月子中心、早教中心、妇幼用品商城、产后恢复中心等

## 展会背景

据了解，50%以上的产后妈妈需要孕产修复的帮助。国际权威机构调查表明，由于生产之后缺乏调养，产妇乳腺炎发病率高达22%，一胎产妇患病更高达50%，子宫复旧不全占35%，所以产后修复产业应运而生。未来，随着市场的逐渐成熟，越来越多的厂商开始试水产后修复市场，产后修复技术会随之更加完善，产品会更加人性化和高端化，市场增长速度也会越来越快，以满足用户的更多消费需求，前景不可估量。同时，行业缺乏标准与组织管理，就拿名称来说，产业界限不是很清晰，而且市面上的产品同质化严重，质量参差不齐，缺乏检测标准，相关产业制度亟待完善。产后修复技术强制性标准则是撬起该细分市场的一个支点。由中国妇幼保健协会联合母婴营养、妇幼保健、母婴健康、机构、企事业单位等于2018年11月共同举办中国产后修复技术及产品博览会，将对中国母婴服务市场规范化、标准化起到强有力的推动作用。同时，对助推良好产后修复机构及产品在全球范围内发展更快、更强。本次大会上，妇幼保健分别就中国的妇幼保健事业与国际发展要求接轨、高端前沿专项技术、各级妇幼保健机构结合实际如何创新发展等议题展开讨论。全球有影响力的医学期刊之一《柳叶刀》也在会上(发布)孕产妇保健专刊，意在联合中国一起关注全球妇女、儿童健康，并推动我国妇幼保健工作科学开展。

据了解，随着我国经济发展和医疗技术水平的提高，妇幼保健行业已经发展到(数十种)细分领域，为满足不同细分的科学要求，此次大会共设立了(30个)分论坛，如妇幼保健院院长论坛、儿童眼保健、生育力保存、提升妇幼健康职业岗位能力分论坛等，通过交流、分享行业内新业务、新技术，为妇幼保健机构的运营、人才培养等方面提供指导性意见。作为导乐服务的行业代表，惠州市都乐健康管理有限公司董事长王武标在教育与实践分论坛上分享了“导乐服务的都乐136模式”，获得参会的嘉宾的肯定及好评！

近年来，我国的妇幼保健事业。。显著。国家统计局日前(10月27日)发布数据显示，我国2016年婴儿死亡率、五岁以下儿童死亡率分别下降至7.5‰、10.2‰，孕产妇死亡率继续降低至19.9/10万，均已实现《中国儿童发展纲要(2011-2020年)》、《中国妇女发展纲要(2011-2020年)》的发展目标。但我国仍存在城乡、地区间妇幼健康发展不平衡、出生缺陷防治形势严峻、妇幼健康服务能力不足等问题。

在接受媒体采访，王董事长说：“我国共有8.8亿妇女儿童，占总人口的三分之二，提高妇幼健康水平，是践行国家“健康中国”战略，实现全民健康的重要一环。作为中国妇幼保健企业的一员，要不断提升为妇女儿童服务的水平，帮助这一群体的身心健康管理到达\*\*\*状态，以适合小康社会的发展。”

中国妇幼保健发展大会作为我国妇幼保健从业者共同总结分享、互相交流妇幼卫生改革经验和成果的重要平台，就孕期保健、新生儿保健等大及母胎医学、脐带血等更细的亚展开谈论，积极落实国家《“健康中国2030”规划纲要》，将妇幼保健领域的新技术、新理念传递给参会代表，将更好地推进我国妇幼保健工作。

展会由中国妇幼保健协会主办，同期还将举行30场高端学术论坛及研讨会，预计有100余位海内外专家、7000位全国妇幼保健医院院长、1800多家妇幼保健院、医院机构参会，8000余名贸易观众参展参会。

本次展会是国内妇幼领域高规格会议，自2009年举办以来就成为中国妇幼保健协会年度会议，每年吸引超过5000位各地卫生厅(局)、全国各级妇幼保健机构、各类医院妇科、产科、儿科的专家、医师、护士及管理者赴会。本届将围绕促进自然分娩适宜技术推广、婴幼儿喂养与营养、早产儿管理、乳腺保健、分子医学、妇幼保健学科体系建设等业界热门话题开展广泛交流，总结分享发展成果，交流妇幼保健发展新理念和新技术。

此外，来自世界各地的高端买家以及国内医疗器械，用药及母婴用品的批发商、经销商、母婴连锁店等齐聚国际妇幼保健产业展览会，与品牌方对话。