

申请品牌认证证书怎么申请？

产品名称	申请品牌认证证书 怎么申请？
公司名称	深圳远卓信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坪地镇同福路53号
联系电话	13922803401

产品详情

一个企业的核心竞争力是企业稳定、持续发展的基础，企业的品牌价值和建设能力是企业核心竞争力的一个重要体现。

如何将企业的品牌推向社会，如何赢得广大消费者对品牌的信任，起到引导消费的作用，笔者认为品牌认证是一项非常重要的推广活动。

作为组长，我为多家企业开展过品牌认证。这其中包括汽车行业、电子电气行业、家电行业、信息技术行业等。这些企业在品牌建设和管理的过程中都有自己的特点，给我留下了深刻印象。通过标准的学习和导入，再申请通过认证，这些企业都在这个过程中得到了真正的管理提升和实际收益。

本文就品牌认证活动中涉及到的基本概念、认证依据、评分标准以及认证审查过程中要点的把控等与大家探讨分享，希冀为各类企业的品牌建设和品牌管理以及自我评价贡献绵薄之力。

二、品牌认证

品牌认证是具有品牌认证资质的机构为企业提供的一项认证服务活动，通过认证实现社会及消费者对某个企业或者产品品牌价值的认可。通过认证活动，传递信任、服务发展。

实施品牌认证是对企业创新、发展的重要牵引。

品牌认证有助于品牌观念的树立，促进品牌质量的不断提高，后形成品牌管理和品牌保障体系。

通过品牌认证活动，品牌效应促使企业在不断开拓市场的情况下迅速扩大规模，高效发展。

以品牌认证为手段培育出一些列商品和企业，是提高我国总体竞争力的重要一环。

通过品牌认证的企业，向社会及消费者证明其在品牌管理、文化建设、商品及服务等多方面的能力，品牌认证书将会迅捷赢得消费者对品牌的信任，起到引导消费的作用。

为认证企业提供了大型企事业单位招投标、政府采购等活动的重要参考和资质要求。

完善企业品牌管理机制，建立良好口碑，持续改进，促进企业稳步发展。

品牌认证的评价依据是GB/T 27925-2011《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》，由国家质检总局、国家标准化管理委员会联合发布，并于2012年2月1日起实施。这是国内首部关于企业品牌评价与企业文化建设的国家标准。

评价结果及等级表述方法如下：

a)950分以上(含950分)，五星品牌；

b)900分以上(含900分)，四星品牌；

c)800分以上(含800分)，三星品牌；

d)700分以上(含700分)，二星品牌。

五、审查过程中要点的把控

2.企业对品牌的管理是否实施了行之有效的措施？

1) 是否确定了品牌管理推广的组织及负责人。查验品牌管理制度中是否制定品牌管理机构，并确定负责人；

2) 企业为品牌保护做了哪些工作？查验：企业的标识Logo；商标；标识和商标是否注册，如果已经注册，需记录商标注册号等。

3.如何确认企业的品质？

企业的品质通常体现在以下几个方面：

1) 企业是否建立起行之有效的管理制度？企业的目标、愿景、价值观是怎样的？可以查验企业的相关管理制度和手册确认（员工手册、质量管理手册、企业文化手册、品牌管理制度等）；

2) 企业的是否严于律己？可以查验相关的公共信息平台查验企业或是否存在不良信息记录（低标准），企业领导人是否有被评为企业家的相关材料，或奖励信息包括A级纳税人等信息；

3) 企业是否为员工的持续成长做出规划？可以查验企业的培训计划，相关的培训记录（员工入职、技术、管理、企业文化、售后）等；

4) 第三方对企业的评价是怎样的？可以查验企业的相关认证证书（产品认证、三体系认证、售后服务认证、诚信认证，AAA认证等）。

4.如何看待企业的品牌度？

企业品牌的度需要通过大量的调查以及海量的数据做支撑，仅仅通过基本标准进行评价并不能完全反应企业的品牌度。但在审查中，可以通过查验相关的材料，来审查企业为提高品牌度做了哪些有益的工作。可以查验（但不限于）：

1) 企业的标识及释义（标识的设计理念）；

2) 查验以下地方是否带有公司标识LOGO：企业网站或公众号、产品及产品包装照片，产品手册，服务员工着装等（各类照片一张即可）；

3) 企业品牌度调查表（大多数企业还没有设计出这个调查表）。

以上所涉及的审查要点的把控，是从品牌认证审查5个一级指标中分别进行选取的，也是笔者在品牌审查工作中一点心得体会，在此分享给大家。

认证的宗旨是传递信任，服务发展，希望我们所从事的认证工作能够为企业与社会及消费者之间架起桥梁，为认证企业的发展起到积极的作用！