

# 大岭山到东南亚COD物流

产品名称	大岭山到东南亚COD物流
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	15.00/KG
规格参数	东南亚COD:跨境电商小包物流 东南亚小包:COD代收货款 国际小包专线:仓储一件代发
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

## 产品详情

大岭山到东南亚COD物流，蜂鸟物流依托跨境电商小包的趋势，推出B2C电商小包货到付款快递服务，帮助国内的电商卖家代收货款，俗称：COD.蜂鸟物流从国内发货到马来西亚空运2-3天可到达，马来当地配送1-4天，东马。西马时效会有差异性。

现代中国，传统的商业模式得到改革，电子商务的产生、萌芽打开了一个炙手可热的商业频道，可谓是如日中天，迎来了飞速发展时期。但是对于想要涉足甚至想要做好电子商务的企业而言，必须首先明白三个金句：“D一命脉推广销售、第二命脉产品渠道、第三命脉快递物流”。凡要成功，必须紧抓成功要道上的关键点，而这三个“命脉”便是做好电子商务的关键点。其中，这“第三命脉快递物流”是实现电子商务的底气，也是难点。

在中国，每个快递商的物流仓储都有其优势和缺陷。尤其是电商的物流负责人，Z大压力无非就是把握好电商的物流战略。战略确定了，方能执行。将理论和我们身边的运作实例联系起来，才有真正的可操作性。何谓可操作性？何以实施？对于制定电商物流战略而言，玩转物流内部的优化才是王道。

现在是精细化分工的年代，如果你的思维、眼光还停留在“一脚踢”的作坊模式下，劝你还是赶快转行吧！为什么？不精细化，不合理利用真正适合自身企业的物流设备，你的物流会经常出错，你的配送速度很难提升，更不要说在这茫茫商流中和其他企业竞争了。

想要做好精细化，流程图很重要。流程不需要ISO那种繁琐文字模式，图示清晰就是物流快速的一种体现，具体谁，如何操作，用什么设备，体现可以直接指导行为的执行。很难想象一个喜欢长篇大论的家伙，能让物流快起来。简练、有效是物流从业人员的品质。

现在很多电商物流人员拿着几张订单，仰着头对着货架满仓找货，你走过来，我走过去，时间啊，就耗在没有人去做人员精细化分工、货品不断更新以及仓位不断优化工作，更没有人思考如何才能合理利用好物流设备，许多时间、许多设备就浪费了。员工不能一步到位地拿到货品，哪里来效率？

所以，合理的利用仓储设备，在“储存”这一关键点上多思考，在物道网等工业物流设备网站上寻找合适的设备并合理利用，做到高效运行仓储内容、玩转内部优化才是关键。