

# 朋友圈广告，抖音广告房地产行业全国招商

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 产品名称 | 朋友圈广告，抖音广告房地产行业全国招商   |
| 公司名称 | 上海狮寻网络科技有限公司          |
| 价格   | .00/个                 |
| 规格参数 |                       |
| 公司地址 | 上海市松江区沈砖公路5808号B栋428室 |
| 联系电话 | 18621310872           |

## 产品详情

### 一、抖音推广房地产怎么样?

抖音以下2点优势，在推广房地产效果方面是毋庸置疑的：

#### 1、用户群体庞大。

无论在哪个行业推广都需要有流量为前提，才能谈变现，房地产广告也是如此。因此，如此具有庞大用户群的抖音平台推广房地产能获得巨大曝光。

#### 2、具有高收入和高学历的特点。

尽管房产的价格每年一个价，还是会令买房人望而却步，但买房依然是大多数人的必需品。而且抖音用户多来自一二三线发达城市，具有高学历、高收入的特点，这类用户对房产的需求较大，面临结婚、上学等问题，因此在抖音推广房产可以更精确地触达目标用户。

### 二、如何在抖音上投放房地产广告?

#### 1、开户。

投放抖音房地产广告需要找官方或代理商开户，只有开户完成后，才能投放房地产广告。目前抖音开户有两种渠道，而且不同的开户渠道收费也不一样：

01、官方。需要将营业执照、法人身份证、房产证，让官方代为提交，并收取1000元开户服务费;

02、代理。不同的代理有不同的收费标准和服务模式，如星涯科技全程免费帮助广告主开设房产投放端口，后期还有专业人员为抖音房产广告出谋划策。

#### 2、预充值。

在抖音投放房地产有3种不同的计费方式，CPM、CPC、CPA等，虽然计费方式不同，但消费模式相同，都是先充值后消费。为达到更好的广告投放效果，广告主需要先进行预充值，同时还可以设置不足提醒功能，避免因费用问题而影响广告效果。

### 3、抖音投放房地产广告的方式。

房地产在抖音投放房地产广告时做好以下2点，可以进一步提升广告效果。

#### 01、做好定向筛选和锁定目标用户。

基于用户的历史搜索轨迹，分析用户对房地产的兴趣锁定人群，可以根据用户的人口属性、商业兴趣、地理位置、使用设备等因素精确投放房地产广告。

#### 02、制定针对性的广告文案。

虽然抖音是一款短视频平台，但也少不了优质文案的支持，因此需要结合房地产的实际情况，多向用户展示房地产的具体情况，比如价格、地段、交通、周边环境、学区等，吸引用户的注意。