

互融云B2B2C电商系统开发 B2B2C电商系统平台搭建

产品名称	互融云B2B2C电商系统开发 B2B2C电商系统平台搭建
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	4000903910 13263308067

产品详情

中国的互联网消费市场是个规模庞大而且更容易产生网络效应的市场。但是同时对于电商企业也是一个更加难啃的市场，因为一旦别人形成了网络效应，电商企业再想去获取客户就会变得越来越困难。而B2B2C电商模式，先服务于企业服务消费者的目的，然后再慢慢吸引那家企业的消费者，把他们的客户变成你的客户。这种办法的获客成本极低且客户的忠诚度较高。

而一家B2B2C电商企业，所从事的庞大数据电商业务，怎么能少的了一款功能强大的B2B2C电商系统作为企业创收与安全的后盾。那么这个坚实的后盾便是互融云依靠强大的技术团队为电商企业量身打造的一—互融云B2B2C电商系统。

互融云B2B2C电子商务平台将企业、个人用户不同需求完全整合在一起，缩短了销售链，同时将“ 供应商、生产商、经销商、消费者，各产业链资源整合，既省去了当当卓越式的B2C的库存和物流，又拥有淘宝式C2C的欠缺盈利能力。” 充分为客户节约了成本（其中包括时间、资金、风险等众多因素）；并建立了更完善的物流体系。企业供应链管理系统实现在商机、分销、促销、订单、库存、资金、支付等环节无缝对接，全程化B2B2C平台，为企业提供在线销售信息化服务。快捷的订单处理方式，提高订单和渠道管理效率。及时了解商品的交易信息、物流信息、支付信息和资金信息。平台上核心企业能够及时发布商品信息和优惠政策，经销商、供应商可以在线下单，在线支付，在线对账和在线融资等。

一、支持平台自营与多商家入驻开店模式，零售、批发、分销O2O等多业务模式并存

二、解决用户痛点

解决商家的入驻、供货、采购，再到用户的分销、以及平台线下门店的管理，提供产品的多样化，可供选择，可议价，公平，公正，可视化消费平台，形成交易链的闭环。

消除区

- 1.为供应商及采购商，提供无缝的线上线下促销，购物服务体验
- 2.统一交易管理和支付管理，告别距离远，解决区域限制的问题
- 3.解决区域性采购商库存的管理，以免浪费物资，为企业降低生产成本

业务渠道

- 1、渠道采购业务没有线上经验。
- 2、业务价格体系、合同、发票、帐期等问题错综复杂，无从下手。
- 3、多供应商、多经销商、多门店情况无法集中管控。
- 4.管理全渠道订单，帮助企业轻松构建基于移动化的全渠道经营场景。

订单传统模式

- 1.盲目生产导致库存积压。
- 2.资金回款不及时，导致企业资金周转率低。
- 3.生产信息与订单信息不对称，导致成本增加。
- 4.人工操作效率低下，企业竞争力降低。

供货商

- 1.寻找买家困难，难以对外销售
- 2.解决产品滞销问题
- 3.运输损耗大，配送成本高
- 4.解决资金周转问题，进而购买原材料
- 5.更直接了解采购商的需求，调整生产方向
- 6.平台上对采购商管理，更有安全保障

采购商

- 1.采购商寻找性价比高的供货商，需要高昂的中介费。费时，费钱
- 2、线下资源（供货商）得不到有效利用
- 3、无法获取精准的供应商信息，继而影响物资补给的质量安全的隐患
- 4.产品质量难控，物流配送受限，监管机制不健全，平台引流难