

tiktok代运营 | TikTok网红营销现在值得做么

产品名称	tiktok代运营 TikTok网红营销现在值得做么
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

现如今，TikTok电商化的进程在进一步加速，直播+短视频的电商交易闭环也已逐渐成熟，在这个生态下，参照国内市场，如何进一步提高变现转化，布局TikTok网红营销的方式，无疑已经被很多卖家提上日程。

那么，我们今天就来看看，TikTok的网红营销状况到底如何？TikTok的网红是怎样的现状？网红营销值不值得当下布局？

在Kol营销平台SocialPubli发布的《2021年TikTok网红营销现状全球报告》中，他们对来自全球20多个国家/地区的1865名TikTok Kol和内容创作者进行了调查。

结果显示，自疫情爆发以来，86.5%的内容创作者使用TikTok的次数有所增加，超过60%的人在TikTok上花费的时间增加了一倍，34.6%的人表示他们花费的时间增加了三倍。其中有73%的人现在每天在TikTok上会花费1到5个小时，每天花费时间在5小时以上的，占比达19.9%，也有7.1%的人表示他们每天在TikTok上花费的时间少于1小时。

此外，有65.1%的网红每天至少发布一次内容。其中，34.6%的人每天多次发帖，少数13.5%的人每天发帖次数超过3次。

TikTok在粉丝参与度方面也不错，有高达87%的网红认为粉丝在TikTok

上的参与率高于任何其他社交媒体平台。有67.9%

的内容创作者表示，他们在查看他们在TikTok上关注的kol的帖子后购买了产品。由于TikTok的算法不会优先考虑高关注者数量的用户，而是优先考虑视频观看完成率，所以，各种体量的网红都有机会获得最大的曝光率。

SocialPubli的调查还发现：TikTok已经成为顶级网红营销渠道之一，有75.6%的内容创作者和61.5%的广告营销人员都认为TikTok将成为影响网红营销活动的社交媒体。有87.7%的广告营销投放者都认为TikTok网红营销有效果，有53.7%的广告投放者计划在整个2021

年增加他们在TikTok上与网红合作的预算。此外，10.7%的人目前将超过50%的预算都分配给了TikTok网红营销，根据预测，这一数字将在今年全年增加。