# 海外网红营销 | 独立站代运营

产品名称	海外网红营销丨独立站代运营
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	<b>暂</b> 无

## 产品详情

## 1、如何选择适合的网红进行邀请

在选择网红时,首先要看一下你的目标网红的单个视频报价是否符合你的预算。如果与预算差距较大建议不要发出邀请,因为国外网红对报价很看重,而且多个广告主同时报价的情况下,如果你的价格不具备优势则很大概率不会收到回复。

同时每个网红都有自己的风格也很看重自己的口碑。所以在选择一些大网红的时候,要先考虑自己的产品本身是否有差异化的特色,产品越具有差异化越方便网红输出优质内容,这样也能取得较好的销售成绩。

#### 2、不要直接和网红谈CPS模式

在海外,网红仍然处于主导地位,通过网上的公开采访可以看到。很多网红都认为CPS模式是浪费时间 ,因为他们制作适配产品的视频也需要很多创意、努力,所以他们通常不会接受CPS的模式,除非产品 的单价足够高且足够有特色。

如果还是想采用CPS模式,改如何与网红谈呢?可采用一口价+CPS的模式,既可以有效把控成本,同时网红们也更愿意接受。比如网红开价\$1000,那么你可以尝试\$500+10%的转化分成来进行议价。

### 3、一定要提前签订合同并明确细节

无论在国内还是国外,和网红合作都要提前明确好所有细节并签订具有法律效力的合同。在合同中建议明确以下几点内容:视频的制作周期、发布时间、广告时长;是否带logo、是否附带链接;Demo可修改几次以及返还日期;合作模式、支付金额和支付方式;违约赔偿等。