

海外网红营销 | 独立站代运营

产品名称	海外网红营销 独立站代运营
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

1、如何选择适合的网红进行邀请

在选择网红时，首先要看一下你的目标网红的单个视频报价是否符合你的预算。如果与预算差距较大建议不要发出邀请，因为国外网红对报价很看重，而且多个广告主同时报价的情况下，如果你的价格不具备优势则很大概率不会收到回复。

同时每个网红都有自己的风格也很看重自己的口碑。所以在选择一些大网红的时候，要先考虑自己的产品本身是否有差异化的特色，产品越具有差异化越方便网红输出优质内容，这样也能取得较好的销售成绩。

2、不要直接和网红谈CPS模式

在海外，网红仍然处于主导地位，通过网上的公开采访可以看到。很多网红都认为CPS模式是浪费时间，因为他们制作适配产品的视频也需要很多创意、努力，所以他们通常不会接受CPS的模式，除非产品

的单价足够高且足够有特色。

如果还是想采用CPS模式，该如何与网红谈呢？可采用一口价+CPS的模式，既可以有效把控成本，同时网红们也更愿意接受。比如网红开价\$1000，那么你可以尝试\$500+10%的转化分成来进行议价。

3、一定要提前签订合同并明确细节

无论在国内还是国外，和网红合作都要提前明确好所有细节并签订具有法律效力的合同。在合同中建议明确以下几点内容：视频的制作周期、发布时间、广告时长；是否带logo、是否附带链接；Demo可修改几次以及返还日期；合作模式、支付金额和支付方式；违约赔偿等。