

# 独立站代运营 | 做好Facebook Group社群运营

产品名称	独立站代运营   做好Facebook Group社群运营
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

什么是Facebook Group？

Facebook的Group功能又称为小组功能，是一个相对私密的群，类似于微信群。它可以让相同爱好或者相同行业或者有共同标签的人在一个地方进行讨论。小组的权限可以设置，全公开、半公开或者完全不公开。

二、Facebook Group有什么用处？

- 1、进行品牌维护：由于成员的一致性，有利于创建品牌忠诚度。
- 2、品牌活动传播：不用区分用户，有利于推广网站活动推广，更有效参与活动。
- 3、用户关系维护：社群直接触达目标用户，有利于建立跟客户之间的互动。

4、规则制定：作为群主，可以自定群内各项规则。

### 三、利用Facebook Group做营销有哪些技巧？

#### 1、明确Group的规则和期望

##### 创建Facebook

Group很重要的一部分是建立规则，这对于避免你的Group充斥着垃圾邮件、陷入混乱状态至关重要。

一般来看，Facebook Group的规则建议有：

- 鼓励积极的评论、反馈和对话；
- 对欺凌和仇恨言论持坚定的否定立场；
- 禁止发送垃圾邮件和不相关的链接；
- 尊重群组成员的隐私。

#### 2、创建群组公告，招募群组版主

建立好Facebook Group群组之后，要明确群组的目的是主题，创建公告告知用户你的群组是做什么的，确保群组成员在加入之前对你的群组有基本的了解。

#### 3、鼓励成员参与讨论

定期发布内容是不可或缺的工作。Group成员进行交谈的次数越多越好，这会提升Group的活跃度，还会增加你的帖子显示在Facebook Feeds中的可能性。

#### 4、设立专门的Group管理员

为了维护客户关系，尽快回答成员的问题很重要，所以最好是设立一个专门的群组管理员，并确保管理员时常在线、认真与成员互动。

#### 5、避免发布过多链接和直接推销

没有人愿意加入到一个全是链接和推销信息的Group，因此，你得为自己发布的链接或销售消息提供相关信息，不要出现非常粗糙、低劣的广告内容。

#### 6、保持Group的封闭性

许多Facebook Group都是封闭的。也就是说，成员只有在经过管理员的审查和接受之后才能加入。

#### 7、优化Facebook Group的内容和相关资料

与影响Facebook Page参与度的因素一样，类似的因素也适用于Group。例如，你是否完整填写了你的Group信息，以包含你的受众可能正在寻找的相关关键字，你的Group说明是否包括一些号召性用语等等。

#### 8、在对话中搜索常见主题和痛点

密切关注群组当中常见问题和疑虑，可以为Facebook帖子的内容提供思路。

## 9、将Group推广到Facebook以外的地方

如果你通过电子邮件向受众提供信息，或在其他社交平台上很活跃，可以邀请其他地方的客户加入你的Group。