

# 独立站代运营 | 跨境大卖家星商是如何做转型

产品名称	独立站代运营   跨境大卖家星商是如何做转型
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

这段时间亚马逊封号潮仍在继续，上周通拓也爆出54个店铺被封，4143万资金或被冻结。亚马逊的封号，使不少卖家现在已经到了生死存亡的危急时刻，包括帕托逊在内的一些卖家也在日前宣布，开始暂停技术岗职能、全员降薪等方式，以求渡过难关。

在星商合伙人Lucas看来，这背后也反映出整个跨境电商从原来主打流量、粗放的流量运营时代，正在进行精细化、品牌化进行迭代。而这种迭代也给了跨境电商行业一个空前的机会，可以和一些传统企业巨头一起，站在统一的起跑线上在海外去竞争。

而将欧美DTC品牌强调对于户心智和复购的优势与中国卖家的供应链优势相结合，深入做用户运营，构建自己的私域流量，就会形成一个真正可持续化经营的品牌，星商认为，未来行业一定是这样发展方向。

目前，品牌业务已经占据了星商整个公司70%左右的份额，也是其未来发展的一个战略重心。所以在过去的一年里，为了抓住整个行业变革下的机会，星商对自己进行了全面的改造升级：

首先，对于所有产品自研能力进行了不断深化，从以前引进产品时，直接对OEM产品进行贴牌，到现在对整个产品的研发构建了非常详尽的产品研发体系。包括在前期的ID设计、结构设计、电子电路设计，再到工程样板等方面，都从原来直接给工厂包办，到现在，星商全由自己的工程团队承担，来打磨产品，然后借助前端已经在售产品的数据，来不断反馈给后端优化。这种做法，使得内部工程师与一线销售运营人员的联系更加紧密，提升了产品迭代效率。

在此基础上，星商还加入了产品的种子用户测试环节，也就是会在产品真正大规模去生产前，做种子用户调研。即将所有研发的产品，借助社交媒体的方式分发给消费者测试，这种方法可以拿到很多数据优化的一些指标，了解用户对产品工艺、风格的反馈等等。用这种方式，星商得到了一个意外收获是，往往用户测试的结果与自己公司内部投票得出的结果不同，也就是按照这种用户测试的调研来做产品，通常成功概率要高于公司自己决策做出的产品。