独立站代运营丨独立站品牌网红营销策略

产品名称	独立站代运营丨独立站品牌网红营销策略
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

最近在亚马逊等平台不断对中国卖家“ 施压 ”的政策下，不少卖家已经加紧了布局精品独立站的步伐。那么，如何快速实现独立站品牌的推广并实现爆单，可能是卖家最关心的一件事，而采用网红营销的模式无疑成了众多卖家的一致选择。

日前，我们也看到有赞AllValue服务的一个独立站Royal Elastics，正是借用了网红营销的打法实现了订单暴涨的案例。

创立于1996年、来自澳洲的潮流服饰品牌Royal Elastics，中文名洛雅，因首创无鞋带设计、风格多元化的特点，成为热衷街头文化的年轻人推崇的一个时尚运动鞋品牌。

但最初洛雅在开拓美国市场时并不顺利，独立站也遭遇无人问津的局面，但在今年4月份，洛雅借助于AllValue开启独立站，并加入了AllValue北美网红分销计划。

正是借助了网红营销的方式，对自己的品牌独立站官1网进行品宣曝光，洛雅3个月为自己带来16万Ins相

关帖子的浏览量、触达12万余人、点赞数达1.2万+，活跃的Ins内容也为洛雅的Ins官方账号带来了2万+浏览量，流量增长100%；同时也给其Facebook官方账号带来了近11万的浏览量，流量增长近500%。最终为他们带来了订单300%的增长。