

独立站代运营 | 跨境卖家如何做品牌转型升级

产品名称	独立站代运营 跨境卖家如何做品牌转型升级
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

对于品牌的转型上，星商主打六个主品牌，加在一起几百个SKU，不断地垂直纵深去打，也看到了很好的成效。比如，其中一个品牌用一年的时间提升做转型，不到10个SKU的产品、一年体量增长接近一个亿，在此之前，这个结果是星商不敢想象的。

在主品牌上，星商的策略是，一定要赋予品牌使命、愿景和价值观。比如来讲述这个品牌真正的创始人的故事，对品牌故事延展，塑造一个整体的理念。其次，在视觉规范上，所有品牌要有统一的VI体系，包括整体运营策略等方面都要全部打通，且团队中的人是否会带着品牌的愿景、感知去做事儿，这个非常重要。

在对打造的品牌进行战略分析时，星商全部对标的是海外一些传统品牌企业迭代发展的历程，希望品牌能在产品呈现和用户的各个维度都能够对标海外品牌。所以，星商也在全方位重点进行线下渠道的布局。

星商主要在海外成立了市场和内容优化团队，来呈现产品的“专业性”。比如对于包装、说明书上，会

开辟一个专门的企划团队去构建所有的说明书体系，这里不仅仅是翻译英语语法准确，而是能否让用户从中快速认知产品的功能、认证体系、使用方式等，避免以前用一些翻译器直译的糟糕体验。同时，另外一个市场团队，专门负责当地的媒体对接合作，这比在国内进行沟通的各方面效率都会提升很多。