

独立站代运营 | 独立站如何利用社群营销

产品名称	独立站代运营 独立站如何利用社群营销
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

一提到做独立站，很多人首先想到的问题就是“流量从哪儿来”。的确，不同于第三方电商平台自带流量的属性，独立站对跨境卖家而言，最大的一个挑战就在于流量，尤其是起步阶段，如何高效的引流？如何提高流量转化率？这往往需要很长时间去摸索。

不过也有一些玩家能够运用巧妙的方法实现冷启动。比如，创立于2013年的加拿大宠物用品品牌Juicy Pet，今年5月借助AllValue搭建了自己的品牌独立站后，就通过社群营销的手段为独立站赢得了第一桶金。

数据显示，Juicy Pet的品牌独立站上线6小时就成功吸引1055人访问，并在24小时内为转化了130个订单，售出292件商品，总共近5000美金的销售额。

那它是怎么做到的呢？

据了解，Juicy Pet在搭建独立站过程中，AllValue北美团队便开始着手为其提供北美社群营销服务的细致化分析及活动全流程策划。

首先，细致地分析Juicy Pet在本地市场、区域市场及全国市场的品牌位置、市场占有率及可发展的方向。

其次，在独立站以及社交媒体上为Juicy Pet进行品牌风格上的改版与包装。

最后，制定把线下流量转到线上的营销活动方案，包括根据不同的季节、节日等因素，提供当月最能迎合大众的折扣等。

Juicy Pet独立站上线当日便开启第一次社群营销活动。上线的前6个小时，AllValue在加拿大本地的各宠物垂直类的海外微信群、Facebook Group、Telegram等50个社群，发布Juicy Pet即将开启的促销信息，并抛出Juicy Pet给出的折扣，吸引社群里的消费者在第一时间抢购优惠。