

# 秋季2021全国医药展|武汉药博会|南京国药会

产品名称	秋季2021全国医药展 武汉药博会 南京国药会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	2120.00/平方米
规格参数	展会时间:11.17-19 展会地点:南京国际博览中心 展会届数:85届
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

## 产品详情

展会时间：2021年11月17-19日

展会地点：南京国际博览中心 江苏省南京市建邺区江东中路300号

展位咨询：联系人 黄女士

84届上海全国药品交易会展会回顾：

2021年，既是国家“十四五规划”开局之年，也是全生命周期的健康服务迎来加速发展的窗口期。“第84届全国药品交易会”、“中国国际健康营养博览会（NHNE）”，将以全新面貌再次出击，凝心聚力助行业寻找商机，再造医药行业年度盛宴。

本届展会规模超10万平米，汇聚国内外2,000余家企业，预计将为逾10万来自全国300多个城市的观众提供商贸交流平台。展会同期还将举办20余场活动、50余场会议论坛，150余场高端前瞻性专家报告。从赋能工业、对接资源、学习交流三个维度，满足医药行业新需求，为行业向新而生注入强劲动力。

2021年，既是国家“十四五规划”开局之年，也是“全国药品交易会”根植中国医药大健康行业的第42个年头。随着后疫情时代经济逐步复苏，叠加医药行业新政策周期，将于2021年5月12-14日在国家会展中心举办的“第84届全国药品交易会”，将以全新面貌再次出击，凝心聚力助行业寻找商机，再造医药行业年度盛宴。

为了扮演好“行业使者”这一重要角色，本届药交会将依托10万+平米的展厅，集结国内外近2,000+家企业，预计将为逾100,000+名来自全国300多个城市的经销商、代理商、零售药店、电商等观众提供商贸平台。从赋能工业、对接资源、学习交流三个维度，为行业向新而生注入强劲动力。

站在行业新起点的第85届药交会将呈现八大亮点，快来一探究竟！

## 政策东风，中医药扬帆起航

“十四五”开局年，中医药市场迎来空前政策红利潮，中医药发展按下加速键在治、防、养上俨然推生出一个宠大的全产业链。本届药交会同期举办的中医药博览会更是看点纷呈，展品囊括中成药、中药饮片、中药材、中医药养生、中医诊疗等中医药全产业链相关产品、技术及设备等近500家企业（点击查看展区剧透）。

受益于国家政策支持、居民养生保健需求等，中药饮片领域异军突起，发展迅猛。本届中医药博览会上中药饮片/中药材展区将集结江西康庆堂、江苏中裕、贝尼菲特、仁德中药、中裕药业、华鑫中药、国都中药、海王医药等超150家企业。近期试点放开，国家标准即将出台中药配方颗粒领域亦值得关注，中药配方颗粒国家试点企业一方、天江参展，地方试点浙江贝尼菲特药业、浙江景岳堂药业、配方颗粒调剂设备企业浙江银信博荣企业也亮相。

中药审评审批机制改革、中药注册分类调整等新政进一步激发了中医药领域的创新活力，中医药市场即将走进黄金的时代。第六届中国中药市场合作论坛（点击查看详情）如期而来，中药领域前沿市场、营销专家讲者，带来高质量的内容盛宴。与此同时由国药励展联合中国中医药研究促进会青年医师分会主办的基层中医院能力提升及管理论坛（点击查看详情）将在5月13日上午展馆举办，会后近百名基层中医院院长及管理人员也将组团打卡展会。全新引入中药产业高质量发展论坛（点击查看详情），话题将覆盖：中药配方颗粒、质量评价、价格谈判策略。

## 风口涌现，CXO赛道势不可挡

随着医药行业转型升级的黄金期的到来，研发创新正成为医药行业发展的引擎，药品上市许可持有人制度（MAH）灵活的生产资源配置以及全生命周期的风险控制特点，激活了创新研发市场和资本市场活力。本届全国药品交易会全新打造的医药研发供应链展区覆盖CRO、CMO、CDMO、MAH合作、法律法规、注册咨询等领域，一经推出，就吸引了诺康达，阜康仁，百诺医药，阳光诺和，博志研新，康利华，罗欣药业，科信必成，凤阳科苑，佛慈科创，罗辅医药，沃邦医药，上药费城实验室，康洲大数据等深耕中国CXO市场的企业持续参与其中。

值得关注的是，同期配套论坛2021PHARMCHINA医药研发创新大会、MAH制度下医药生态营销新时代高峰论坛、PHARMCHINA研发创新暨医保和基药准入高峰论坛、第七届MAH发展新机遇与挑战论坛、2021（第十四届）国际医药创新与技术转移大会（点击查看会议详情）轮番上演，将致力于挖掘产业价值，洞察产业趋势，创新产业方法，推动研发、资本、新技术、新模式、新产品等在新趋势下的全方位互联互通和良性互动。

## 图片

## 发展迅猛，卫生防护产业集结

打赢疫情攻坚战离不开坚固的公共卫生防护体系，为进一步促进公共卫生体系建设，全国药品交易会自第2020年开始，倾力打造公共卫生防护展区（点击查看展区剧透），本次展区达到4000平米展览面积规模，集结了超百余家公共防护品牌企业，在展会上充分满足旺盛的供需对接需求，企业纷纷扩大展示面积，届时海氏海诺、英科医疗、亚都、爸爸的选择、泰治、威达等200家企业将悉数亮相，口罩、医用防

护用品、温控设备、消毒用品、新冠检测及设备等相关关注度高的产品一览为快。

本届药交会来自化学药、中成药、OTC、生物制品、医药研发供应链、中药材/中药饮片/中药配方颗粒、中医药养生、医疗器械耗材、公共卫生防护、成人用品、互联网+医药、医药物流技术与设备等领域的企业集中亮相，展现风采。

### 平台效应，对接行业资源

在市场的竞争中商品资源是大家都非常重视的关键资源，为帮助企业和终端链接更多商业机会和资源，本届药交会联合中国医药物资协会单体药店分会和清同会，针对药店产品，将打造2场“药店集采对接会”（点击查看会议详情）。由全国药品交易会联合前途汇今年全新打造的PHARMCHINA医药研发创新大会设置“黄金60秒”项目推介（点击查看活动详情）环节，帮助制药企业、商业公司、新药研发公司、临床CRO公司对接药品生产文号、新药技术转让、股权合作和研发外包合作需求。

本届药交会上推出的三大活动“发现之旅2.0”、“企业主推NEW产品发布节”、“闪[药]秀场”（点击查看活动详情），提供从企业、新品、市场机遇等多个维度观察和思考的机会，当前医药市场热点及产品趋势脱颖而出。“发现之旅”互动打卡活动，针对大会观众关注的控销、新特药、公共卫生防护、中式养生四大标签，甄选近40款优质潜力产品，设置了四条主题参观打卡线路。观众可以扫码进入“立春”小程序，跟随指引到达相应展位扫码打卡，制订高效的参观行程。

九华华源药业国家一类中药创新药、百洋易复处方流转系统、吉林鹿王制药黄金大单品、西安达莫制药的新品将亮相“企业主推NEW产品发布节”、“闪[药]秀场”，新品上市发布将成为本届药交会的重要看点。

### 信息高地，会议论坛热点涌现

当下的医药行业环境风云变幻，观点思潮热浪翻涌，而这正是近30场医药行业高端会议在“2021春季药交会”轮番上演的原因。尤其是在国家集采、“中医药热”与国产创新药崛起的，来自全行业的专家和精英汇聚于此，希望能挖掘行业发展新机遇，探索中国医药产业的“宝藏”。150余个专家报告汇聚在药交会形成信息高地，不畏浮云遮望眼，政策、市场营销、零售电商、医药研发供应链、中医药、供应链等六大板块的热点涌现于此，聚焦第四终端、院外市场、新零售、基层市场等行业关注的渠道和市场，为医药健康产业的创新之路注入强劲动力。