

未来展厅设计的发展趋势

产品名称	未来展厅设计的发展趋势
公司名称	河北溢美广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市新华区和平路521号北排
联系电话	0311-87038445 18003213861

产品详情

随着信息时代到来，计算机技术的发展、网络技术、多媒体技术和虚拟现实技术的广泛应用，展示设计的概念及思维方式也发生着很大变化，展示设计已从传统单一的设计形式向着科技与艺术融于一体的综合性设计转化。

未来展厅展示设计可能的发展趋势有以下几点：

1.设计更加人性化

在信息时代，融科技与艺术为一体的展示设计呈现出更人性化，更强调人在展示活动中的地位以及物质与精神上全方位的需求，要想使展示信息有效地传递给参观者，就要求设计者为参观者创造一个舒适而实用的观赏环境，要尽可能地满足参观者的信息需求与生理、心理需求。

展示的效率是通过展示空间的氛围营造来实现的，也就是有些人所说的“场”。这个“场”的营造要有交流和对话的环境气氛，要具有一种亲和力，使受众在展示空间中体验到造型、材料、实物、图像、声音等中介媒体都有了生命、活力、表情和情感，使展示空间有了像朋友聚会交流一样的感人魅力。

2.参与互动性

展示的互动性设计符合现代信息的传播理念，也更能调动参观者的积极性，提高他们参展的兴趣，这就意味着参观者并不是被动地参观展示，而是主动地体验展示内容，也体现了设计者对于参观者的人文关怀，参观者已不仅仅是旁观者，而变成了探索世界奥秘的主人。

3.信息网络化

互联网结合多媒体技术，以开放式的架构整合各种资源，透过标准规格和简易的软体界面，以电子电路传送获取散布在全球各地的多元化资讯。

作为以资讯传达为目的的现代展示设计也采用信息技术，创造具有国际化、网络化快速展示的方法，通过国际互联网，展示信息可迅速地在世界上广泛传播，避免由地理位置、交通带来的局限，促进信息在

国际间的交流，达到展示的目的。

4.设计手段多样化

随着计算机技术的发展，多媒体、超媒体技术的应用推广，极大地改变了展示设计的技术手段。设计师的观念和思维方式也有了很大的改变，先进的技术与设计结合起来，使得技术人性化，并真正服务于人类。

展示设计已经不再是单纯的展示场景布置，还必须包括前期策划、室内外空间设计、功能设计、展具设计、灯光设计、整体设计、版式设计、平面印刷设计、工程安装等要素，这些对设计的综合性提出了很高的要求。

这是一个技术爆炸的时代，新的技术不断冲击着人们的神经，虚拟现实、全息投影、动态捕捉等技术在展示活动中逐渐得到普及，无论是从视觉、触觉，甚至味觉上，这些新技术都能给观众全新的感受。