

抖音上线“团购”功能，网友：干掉美团的，可能会是抖音？

产品名称	抖音上线“团购”功能，网友：干掉美团的，可能会是抖音？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

“干掉美团的，可能会是抖音？”近期，在某社交平台上，突然冒出了这样一个话题。

两家看似八竿子打不着的巨头，被连结在一起的由头是，抖音最近正式上线了一款名为“团购”的营销工具，主要服务于餐饮业、酒店业、旅游业等行业的商家。而这个“团购”功能，不管从界面还是功能，都和美团极为相似。抖音此举，被看做是“动了美团的奶酪”。

“抖音入侵美团”

今年以来，抖音开始在本地生活服务上发力。

据《晚点 LatePost》去年12月报道，字节跳动商业化部成立专门拓展本地生活业务的“本地直营业务中心”。在原SMB(中小客户)业务线撤销后，约一万名员工将在2021年1月调整至该中心，围绕生活服务、文化旅游和餐饮等行业进行客户挖掘。

今年3月18日，抖音悄然上线“团购”功能，据其介绍，在平台高额抽成商家的背景下，抖音企业号新开通小店可以实现“0门槛开通购物车+技术服务费低至1%”。字节跳动方面表示，抖音上线团购功能，是为了帮助因疫情客流严重受损的线下门店，中小商家快速完成线上售卖或预售，在疫情期间帮助维持经营，支援实体经济。

据悉，抖音企业号分为三种，第一种是试用企业号，仅需要商家上传营业执照即可。

第二种是普通P企业号，需要商家上传执照和法人身份证，并完成对公验证，完成试用。

第三种是蓝v企业号，完成前两步，并缴费600元，进行人工审核，即可完成。

相对抖音的廉价攻城略地，美团对商家的抽成曾经饱受诟病。

2019年1月3日，央视财经报道称，广西南宁多家餐饮商家下架网络外卖，原因是美团外卖佣金上涨，商

家已经付不起高额佣金。美团一名城市经理王先生称，这次佣金提价是公司统一政策，所有商户在签订新一期合同后都会提价，一般合同期是一个自然年。济南市场的美团外卖佣金有两档，针对美团外卖战略合作商户是16%，非战略合作商户是21%， “战略合作是指仅与美团外卖合作，费率上优惠5%。”

流量的尽头在本地生活服务？

本地生活市场潜力巨大，根据头豹研究院的数据报告，2020年本地生活服务市场规模达到1.6万亿，而同期QuestMobile数据报告显示互联网广告市场规模仅达到5000亿。根据头豹研究院数据预测，2024年本地生活市场规模将达到2.8万亿，相比广告市场，2.8万亿的本地生活市场潜力巨大。按细分行业区分，餐饮行业消费规模最大。

此外，根据国家信息中心发布的《中国共享经济发展报告(2021)》数据显示，在线外卖收入占全国餐饮业收入比重约为16.6%。

不止主营业务，本地生活的整体线上渗透率也仅为10%。以零售电商的市场渗透率为例，根据Insider Intelligence报导，2020年中国零售市场规模5.13万亿美元，电子商务在全国零售交易占比44.8%。

今年以来，手握4亿DUA的抖音对本地生活服务发起强劲攻势。目前，抖音已经在首页-地区的顶部增加了“城市+吃喝玩乐”的版块，开始内测优惠、团购功能。时报君打开抖音，以“游乐园”为关键字进行搜索，出现了大批网友视频推荐，点进去会出现相关乐园信息。

以深圳欢乐谷为例，该园区被7.4万人收藏，人均200元，在深圳市游乐场热门榜位列第二深圳市遛娃必玩排行榜排行第二。

拉到页面下方，用户可直接在进行预订，有年卡女士票、特惠年卡等等票样选择。

时报君打开另一个亲子游乐场搜索，也出现了相关优惠订票信息。打分、排名、预订优惠……这些项目确实与美团、大众点评等APP功能高度相似。

据36氪报道，目前，抖音已经能够为300+城市提供单独的榜单页，几乎覆盖中国全部地级市。而每个城市的榜单下，设有美食、风景名胜、本地玩乐、住宿四大频道。

相比美团点评的图文形式，短视频平台的内容更具穿透力和诱惑力。当抖音快手用强大的内容和算法为用户建立起通过抖音寻找“打卡地”的心智后，对商户而言，短视频也就成了一种效率更高的推广方式。

当庞大的流量与更有效的推广营销渠道结合，抖音和快手说不定真就有了和美团、饿了么一较高下的能力。

美团近期股价暴跌

牛年春节后，前期表现强势恒生科技指数迎来一波绵绵阴跌。自2月初高点至今，已跌去接近30%。

面对大盘调整，美团股价表现也不容乐观。

2月初，美团股价曾一度冲破451港元，近日，美团股价出现接连震荡调整，自高点已跌去近40%。截至最新收盘，股价报292.0港元/股，总市值17194亿港元。

股价表现不佳的同时，美团也在被南下资金频频卖出。

数据显示，截至3月23日，沪深港通持股已不到4亿股，而今年2月，沪深港通一度持股超过4.51亿股。

财务数据方面，去年11月30日，美团发布了2020年三季报。数据显示，美团第三季度营收354亿元，同比增长28.8%；经营溢利为67亿元，同比增长364.6%；经营利润率则由2019年同期的5.3%增至本季度的19.0%，增幅达258%。外卖一直是美团的核心业务，也是美团营收的主要贡献力量。今年第三季度，美团餐饮外卖收入同比增长32.8%至207亿元，占总收入的58.4%，交易金额达1522亿元，同比增长36%，继续保持稳健的增长步伐。