

# 抖音店铺怎么开通？抖音店铺起名字有什么吸引顾客的窍门？

产品名称	抖音店铺怎么开通？抖音店铺起名字有什么吸引顾客的窍门？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

## 产品详情

抖音限流一般是因为发非原创或者广告造成的，但是也有很大一批号是没有任何原因，忽然就被限流的。第一种被限流是因为违规，这个没有办法，只能发优质内容慢慢做。如果没有因为明显的违规忽然被限流，这种情况一般申诉是没有用的，限流时间最短1周甚至1个月。

很多用户都遇到了这些情况，本来高高兴兴的录制视频期盼着火一把的时候，没想到被官方限流了。抖音被限流了已经半个月了，播放量少得可怜...就是没有任何通知，作品直接没人看了，一直是几十的播放量，到底是哪里出问题了。

抖音被限流了多久恢复？

一般抖音限流时间是一周左右！

首先我们要了解抖音的审核机制：抖音审核的时候是对于那些原创、正能量、有趣、画面品质高的视频好感度会更高，那么我们视频的制作要尽量往这方面靠。

其次，被限流不是你一个人问题，计算你的视频是原创、正能量、有趣、画面品质极高，抖音在识别期过后，就会对你的视频开放流量，所以我们是不用担心的，只要保证自己视频质量较高就好了，自然而然的观看人数就上来了。

为什么新账号刚发布作品

会被审查、限流？

首先，我们要接受这样一个现状。

视频的传播量级是图文的10倍，乃至100倍！再加上国家对传播内容的控制要求，整体来讲，抖音的审查力度随着平台影响力增长，将变得越来越大。

经过我们多个账号测试，抖音的前5个作品，都会经历相对严格的审核：

- 1、用来拉高账号的进驻门槛（防止那些恶意营销、广告账号）；
- 2、为创作者的作品、账号打标签；
- 3、如果检测到内容原创，且质量较高，系统会在3~5个作品之后加大曝光，让优质账号更快的脱颖而出。

因此，面对平台严格的审核，前5个作品切记不要有任何广告、违规行为出现，包括签名、昵称、头像、背景，都要严格控制违规行为出现。

抖音被限流后如何挽救？

以下4招管用

- 1、检查账号是否带有广告营销词汇

例如xx产品代理，或者“要xxx加xx”等带有广告营销的词汇。抖音被限流了怎么办

解决办法：先修改成正常网名头像，正常发视频，过段时间流量自然会增长

- 2、检查是否有违规操作

，搬运其他人创作的视频，一部手机连续切换几个抖音账号，这些都是违规行为。抖音被限流了怎么办

买fen买zan搬运不要过多解释。千万不要有这些操作，有学员在加入抖商公社之前，就遇到过这种情况，结果所谓的粉丝全部被重置了，场面非常壮观，如下图：

经常切换账号则可能被认为是营销号，毕竟除了营销号，还有什么人会一直切换账号呢？

解决办法：经常切换账号的做到一机一号。至于买fen买zan，如果当初的粉质量比较低那么基本上救不回来了，如果当时shua的粉是质量高的仿真号，那么经过养号等操作还是可以救回来的。

抖音

### 3、检查作品内容是否够垂直度

垂直度的意思是发表某一领域内容的专注程度。抖音会根据你发表的内容给你打上“标签”，之后就会根据“标签”来给你推荐用户。如果你发的内容杂乱无章，算法机制就无法给你精准推荐用户，用户对你的视频不感兴趣，完播率、评论率低，自然推荐率就更加上不去。

解决办法：明确自己的定位，确定自己想要做的账号类型，找同类型的大号，看他们怎么做的，自己加以模仿创造，这样流量会慢慢增加的。抖音被限流了怎么办

### 4、检查是否发布违规视频

违规视频包含以下几种：视频是否涉及敏感，衣着是否暴露，是否说脏话，是否有不良引导，是否包含争议话题，画面是否过于血腥真实，商标是否过于明显。

检查历史作品是否有违规最快捷的方法，就是检查一下是否能够做dou+速推，不在可投放作品列表里面的说明该视频违规，删除。

### 5、减少作品发布频率

以前一天发布3、4条的，减少到每天发布1条即可，而且作品不能有任何的广告痕迹。抖音被限流

### 6、转发其他人的热门优质作品

在账号被处罚降权限流，播放量跌到个位数，转发的优质作品依然会有正常的流量，可以给你带来新的赞和评论，快速恢复你的账号权重。

抖音怎样删除实名认证，抖音认证有什么用

抖音上热门小技巧一：

合适的话题，话题可以帮助系统精准的定位你的视频内容，推荐更精准的人群，冷启动阶段效果会更好。那么这个话题内容在哪里呢？其实你玩过抖音就知道了，我们发布视频的时候有一个“#话题”，这一点一定要利用起来，我们发布每一条抖音内容的时候都要记得加上，绝对不能忽视了。比如我们做的是穿搭账号，商品推广类的穿搭账号，我们发布内容的时候一定要选择“#穿搭”，系统通过判断你的话题之前，就可以把你添加的这个视频推荐给之前浏览过穿搭话题的人群，因为他们本身就喜欢看穿搭类的内容，所以说这些人群是更加精准的人群，突破了系统对我们视频内容的判断，直接推广给我们精准人群，就可以用到这个话题了，比如发布的抖音内容没有合适的话题怎么办呢？我们可以利用当前比较火的热门话题，选择热度比较高的话题，当视频内容没有合适的话题选择的时候，我们就可以选择热门话题，这些话题本身上面的流量是比较大的，哪怕本身话题与我们内容不是那么的精准，因为热门话题流量非常大，也会在前期的冷启动阶段带来不错的流量。所以这个话题功能，同舟会社群建议大家一定要记住，也一定要利用起来哦。

### 抖音上热门小技巧二：

根据流行节日和热度事件，我们中国的节日一年就那么几个比较大的节日，所以我们做抖音内容的时候一定要提前考虑，最近有没有比较大的节日，日历上面都有写的，要根据当时的时间去制作一些与节日相关的内容，比如说中秋节这样的全民节日，在抖音上面也是非常火的，我们就可以根据中秋节的元素去制作抖音内容，月饼、嫦娥奔月等等去制作节日符合度比较高的内容，而且节日内容我们都能够提前知道，在节日之前就要提前准备好，我们在节日发布的这些抖音视频，以便在节日当天或者节日之前的那几天提前把我们的节目内容发布出来，获得不错的流量。

### 抖音上热门小技巧三：

简介蹭爆款，这里要注意的是简介并不完全等于内容，所以这里我们可以在简介上下一点小心思，从而蹭一下爆款事件的流量，比如之前成都小甜甜事件，这是一个非常火的事件，我们就可以蹭一波热度了，比如我们做美食账号的，可以在简介的时候加上“吃了这碗面，出发去成都”；比如我们做穿搭账号的，可以在简介中加上“我这身穿搭，去成都有机会吗？”；比如我们做街拍的，可以在简介里写“不要再去成都了，美女都在这里！”。这么一句简介，就轻松把我们和热点事件串在一起联系起来了，从而获得不错的流量，以及关系这个热度事件的进行评论。通过简介蹭爆款这个方法是目前很多抖音大号都在使用的一个方法，它的获取流量能力非常强，并且吸粉效果也是非常不错的。