

原创 抖音上线“团购”功能，与美团必有一战？

产品名称	原创 抖音上线“团购”功能，与美团必有一战？
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

抖音深耕“团购”功能真的是抢了美团的地盘吗？最近，抖音“团购”功能在北京、上海、杭州三大城市正式上线，从首页的“同城”页面点进去，“团购”就会出现在最顶端的第一个入口。

【抖琦琦团购开通，解决认领门店问题】

抖音背后的字节跳动在本地生活方面早就已经发力，从2018年就开始了对于本地生活业务的布局，经过一番折腾，字节跳动在这方面开始加速。

2020年3月，企业号升级推出团购功能，添加酒店预定、门票预订按钮；2020年12月，字节跳动成立专门拓展本地生活业务的“本地直营业务中心”，约10000名员工调整至该中心，对本地生活业务进行深耕；今年2月25日，抖音App内测“优惠团购”功能，形式上类似于美团的到店团购，主攻美食餐饮和酒店民宿两大板块。

抖音深耕本地生活业务，可以说是有一定优势的。在电商方面，抖音进步飞速，2020年全年的GMV（成交总额）已经超过5000亿元，与2019年相比翻了三倍多。电商也和本地生活一样，并非抖音的主攻业务，但抖音同样在这方面取得了成功。并且电商成功打下的基础可以在一定程度上作用于生活服务，因而抖音在团购市场也有较大的想象空间。

有观点认为，抖音做团购是抢了美团的地盘，这种观点有一定的道理。抖音的团购支持“物流配送”和“到店核销”，前期全部免费运营，包括抖音企业账号的装修、团购活动的开通、套餐的上下架等，同时还会为商家对接一些抖音的网红达人，优质商家会安排达人拍摄探店视频，没有其他的费用。

视频聚合页中则有“商户的POI聚合页”和“城市POI聚合页”，抖音已经为超过300个城市提供了单独的榜单页，覆盖到几乎所有地级市的“吃喝玩乐住”。一些商家表示已经在店里加入抖音团购码、达人探店曝光等资源，目前看来这些措施给商家带去的转化率都不低，这样的结果和抖音固有的优势都会给

美团带去不小的“威胁”。

不过从本质上来看，抖音与美团的底层逻辑和应用场景仍有差异。抖音靠短视频内容吸引用户，基于内容生态，利用算法精准分发，在用户的碎片化娱乐中创造需求，完成线上种草线下消费的体验，对用户而言是被动的。而美团则是基于用户明确的到店需求和自身的资源优势，通过用户的主动选择来完成消费。

但不管怎么说，巨头们本地生活服务大战的“硝烟”都愈加浓烈。

从本地生活服务市场的整体状况来看，未来潜力更加巨大。到2024年，中国的本地生活综合服务市场规模将达到2.8万亿元。这么大的市场不是单独一个应用就能完全渗透的，必然会吸引到越来越多的入局者。

从互联网行业状况来看，线上流量红利即将见顶，巨头们纷纷寻求新的出路。字节跳动2020年的营收规模约为370亿美元，收入结构得到了一定的优化，但仍需进一步探索，提升风险抵御能力。

此外，阿里、京东等巨头也纷纷调整组织架构，在本地生活服务赛道投入更多。所以就算抖音不入局，也会有其他巨头入局，竞争注定是激烈的。本地生活服务的地盘应该是“有能者居之”，竞争激烈一些有利于激发出更多活力，长远来看对互联网行业与本地生活服务领域都是有益的。

所以抖音即使主观上没有针对美团的意图，客观上也终将与美团一战。只是美团大概不会想到，自己强劲的对手会诞生于短视频领域。随着团购赛道的火热，这场战争也将变得更加漫长，最终谁会胜出局势还未明朗。