

快手推广广告怎么合作？快手广告推广怎么做

产品名称	快手推广广告怎么合作？快手广告推广怎么做
公司名称	北京巨宣网络广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市石景山区阜石路165号院2号楼13层1313
联系电话	4009-602809 15210303112

产品详情

快手推广广告怎么合作？快手广告推广怎么做？

快手平台日活用户3亿，快手用户的活跃度很高，快手目前拥有性别、年龄、地域、兴趣等标签属性，广告投放时选择合适的标签属性进行投放，将广告尽可能的投放给目标受众。以下一起来看看快手推广广告怎么合作,快手平台广告推广。

一、快手广告推广方式

快手APP主要广告投放就是信息流广告，主要是通过大数据进行分析，根据任务画像进行广告的定向投放，以付费形式达到品牌曝光及营销引流。快手广告在快手推荐页第五第六位进行展示。

二、快手广告推广逻辑

快手作为新兴的平台，**红利非常明显，这也成为很多企业主的选择对象，通过大数据进行广告曝光。点击视频，在进入到广告落地页实现商业行为;

三、快手广告推广收费方式

快手广告收费方式，主要采取CPC，CPM，OCPC，CPA四种收费方式;

CPC是点击收费模式;

CPM是按千次展示曝光量收费模式;

OCPC主要采取目标转化出价模式，在获取更多**的同时**转化完成率;

CPA主要按照表单收费的方式进行收费。

快手的单次点击成本安卓为0.1元起，IOS一般为0.2元起，相对很多的平台来说，这个价格性价比超高的呢。

四、快手广告投放流程

在这里主要分享一下快手信息流广告的投放流程：

- 1、找到当地快手代理商进行开户(快手开户资料审核比较多);
- 2、视频广告的制作(这个建议要找到的团队来进行处理);
- 3、开通广告主后要搭建广告主后台，把广告创意搭建好;
- 4、数据监控优化;

五、快手广告定向技术

- 1、快手广告目前支持：年龄、地域、性别、商业兴趣、网红**定向、操作系统定向、视频标签定向、用户环境定向，能的找到目标用户。
- 2、快手广告支持功能：一键拨号、留取表单、淘宝进店、天猫进店、美团下单、APP下载、账户增粉。

的运营团队，经验丰富的优化师量身定做合适的推广方案，设计团队制作广告素材，提供广告投放数据统计及效果反馈日常数据报表等，及时跟踪广告效果提供的优化策略。广告设置投放：可定向投放给予有需求者用户，让广告主的预算花的值，可以实现性别、年龄、兴趣、手机、时间、城市、区、天气、职业、购物习惯等多纬度定向定投放广告；