

日本小包跨境物流服务COD

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 日本小包跨境物流服务COD |
| 公司名称 | 东莞市蜂鸟物流有限公司 |
| 价格 | 25.00/kg |
| 规格参数 | 线路名称:日本代收款cod物流 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞 |
| 公司地址 | 广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号 |
| 联系电话 | 15992873073 |

产品详情

首先，在日本实体行业的服务是非常周到的。这个怎么解释呢？只要是去日本旅游过的人应该都清楚，这里的观念真的是“顾客至上”、“顾客就上帝”的理念，在日本大多数家庭都是男主外，女主内，很多家庭主妇在忙完家庭各种活后都是出门逛街，而在日本有机构调查过，超过80%的家庭主妇表示逛街才是生活的乐趣所在。

并且，日本的商场相对于我国来说也是非常配套完善的，比如我国的商场是没有婴儿车和轮椅乃至母婴室这种东西的，我国的商场大多数都是在市中心，要知道房价是很贵的，所以大多数都是寸土寸金，商场的设计都是为了销售和利益，大多数的配套设施都是不存在的，而日本却相反，不但有吸烟室，甚至是卫生间都有分区，所以这样的情况下，很多人宁愿去逛商场而不是去网购，毕竟网购带来的便捷基本上已经可以忽略了，所以日本实体行业非常发达。

然后，在日本实体店和电商是同步竞争的，它跟国内不一样，国内的电商价格更加低廉，并且可以保证产品的品质，而日本相反，日本的实体店也是可以保证这两大优势的，并且如果出现价格虚高和假冒伪劣产品的出现，那么你这个店铺不但要面临巨额罚款，甚至能不能开店都是问题。

在日本，是非常注重实体店的经济发展的，尤其是为了扶持实体店的发展，日本还专门出台各种税收优惠政策，这样一来，电商在这上面的优势又减少了，所以很难跟实体行业竞争。

再然后，因为日本的国土面积少，所以都是精打细算的。在日本因为土地的问题，所以实体店都是很小的，但是这个实体店的设计都有很大自己的特色，一个小型的实体店，可能包含了银行、快递等功能在内，而大型的商场那就是无所不包了，不但有销售企业存在，更是取代了很多电商的功能，所以这里的电商是竞争不过实体店的。