

# 商城寄售系统，拍卖交易系统，竞拍系统，转拍系统，带积分商城

产品名称	商城寄售系统，拍卖交易系统，竞拍系统，转拍系统，带积分商城
公司名称	广东牛豹网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市南海区狮山镇松岗商业大道南（综合楼A）首层自编15号商铺（住所申报）（注册地址）
联系电话	18022249494

## 产品详情

### 一、拍卖转拍系统是什么？

竞拍主要是指网上的拍卖，传统流行的拍卖方式有四种：增价拍卖或英国式，减价拍卖或荷兰式，分销系统，价格拍卖和第二价格拍卖。前两种均为公开叫价方式，后两种则为密封式拍卖。

### 二、拍卖转拍系统流程介绍

1.充值竞拍订货保证金：充值金额为参与的竞拍品欲出价金额的30%，比如你想对看中的某件拍品出价400元，则只需充值竞拍订货保证金120元。

2.参加竞拍出价，等待结果：对看中的拍品进行出价，然后等待此竞拍结束或者当有人出价超过你的出价时竞拍订货保证金退回并得到加价奖励。

3.拍中者补差价提货：竞拍结束，竞价成功者可以补差价进行提货，低价拿到心仪的货品，如未在规定

时间内提货，竞拍订货保证金不予退还，提货后可以选择平台寄售，分享转卖。

4.分享赚大钱：你推荐的朋友竞拍，你可同时享受加价奖励金，成为代理商更可获得提货。

5、如指定时间内未完成任务，则视为自动放弃任务。

### 三、竞拍系统开发逻辑：

城市，只需开通了拍卖的城市，订单才有可能转变成拍卖订单；

用户在请求借款时的请求金额，必须要大于必定的金额；

订单评分，这是咱们自己的评分体系，也是要求某个订单大于某个评分，才干转变成拍卖订单。

### 四、操控拍卖订单的参数

拍卖体系开发，开发拍卖体系，广州拍卖体系开发，拍卖体系开发

1、生成了拍卖订单，还得对拍卖订单进行有用的操控，因而需要对以下参数进行操控：

(1) 拍卖时长，这是一个具有争议的参数，有人觉得15分钟都太长，有人觉得30分钟都不算短，并且其时没有数据表明到底多长时间比较合适，由于也得做成操控项；

(2) 拍卖延，即在延内假如还有人出价，拍卖主动延，延伸=延周期+拍卖剩下时长；

(3) 拍卖延周期，即假如在延内有人出价，应该再添加的拍卖时长；

(4) 拍卖一口价系数，这个系数决定了拍卖的高价，对，你没有看错，咱们为了避免某些订单价格被拉得太高，对高价也进行了必定程度的操控;

(5) 加价起伏，即每一次点击可以在当前价格的基础上的加价金额;

(6) 体系定价(+起拍加价)，即咱们对订单有个体系定价，次出价不是体系定价，而是体系定价+起拍加价，即起拍价=体系定价+起拍加价

2、整体逻辑和操控参数说完，接着说一些其他状况的处理：

咱们不是选用\*的准则，并且要求用户进行充钱，拍卖时会直接相应的出价金额，该金额不可再用于购买其他订单，只需有人出更高的价格，前一人金额立马被;拍卖完毕，价高者取得订单，金额正式从账户中扣除。

拍卖正常完毕的2种状况：(1)归零，有人出价，价高者得;(2)拍卖过程中有人出了一口价，该拍卖直接完毕，出一口价者取得订单。

拍卖完毕，依然没有人出价，订单流拍。该流拍订单主动下价，并主动生成一条如出一辙的普通订单上架销售。