中国绿色建材市场发展格局与前景动态分析报告2021-2026年

产品名称	中国绿色建材市场发展格局与前景动态分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国绿色建材市场发展格局与前景动态分析报告2021-2026年【报告编号】: 342672【出版时间】: 2021年8月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】: 6500元 【电子版】: 6800元 【纸质+电子】: 7000元 【联 系 人】: 杨静--客服专员【报告来源】: http://www.zyzyyjy.com/baogao/342672.html
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第 一章绿色建材行业相关概念界定 1.1绿色建材相关概念简述 1.1.1建材概念 1.1.2绿色建材的概念 1.1.3绿色建材的分类 1.1.4绿色建材的基本特征 1.1.5绿色建材与传统建材的区别 1.2绿色建材主要产品介绍 1.2.1环保涂料 1.2.2节能玻璃 1.2.3绿色墙体材料 1.2.4新型保温隔热材料 1.3发展绿色建材的重要性 1.3.1绿色建材是环保大使者 1.3.2“ 绿色化 ”时代的必经之路 1.3.3绿色建材是实现绿色建筑的基础 1.3.4绿色建材是发展建材行业的根本出路 第二章国际绿色建材行业发展分析 2.1国外绿色建材发展综述 2.1.1绿色建材产品层出不穷 2.1.2绿色建材消费高潮迭起 2.1.3国外zui新绿色建材技术 2.1.4重视评估和认证标准的制定 2.2各国绿色建材发展路径比较 2.2.1欧洲国家 2.2.2德国 2.2.3美国 2.2.4加拿大 2.2.5日本 2.3国外绿色建材发展经验借鉴 2.3.1应大力推广绿色建材 2.3.2确定绿色建材认证标准 2.3.3绿色建材产品功能化发展 第三章中国绿色建材行业发展环境分析 3.1经济环境 3.1.1国民经济运行状况 3.1.2固定资产投资状况 3.1.3建筑行业发展规模 3.1.4房地产市场发展规模 3.1.5宏观经济未来发展趋势 3.2政策环境 3.2.1绿色环保政策 3.2.2建材行业政策 3.2.3绿色建材政策 3.2.4促进绿色建材推广 3.2.5推动绿色建材研究 3.3社会环境 3.3.1居民收入水平 3.3.2新型城镇化建设 3.3.3节能减排成大势所趋 3.3.4绿色环保成生活主题 3.3.5“ 绿 ”的居住需求增加 3.4技术环境 3.4.1自发热材料 3.4.2A2级防火复合板 3.4.3真空玻璃产业化 3.4.4“ 太空级 ”真空绝热板 第四章2019-2021年中国建材行业发展分析 4.1中国建材行业发展综述 4.1.1建材行业发展机遇 4.1.2建材行业换挡态势 4.1.3细分行业分化发展 4.1.4新型建筑材料涌现 4.22019-2021年建材行业运行状况 4.2.12019年建材行业发展规模 4.2.22020年建材行业效益分析 4.2.32021年建材行业发展形势 4.2.42021年建材细分市场分析

4.3建材行业存在的问题及发展对策 4.3.1行业发展面临的挑战 4.3.2制约行业发展的因素 4.3.3建材行业健康发展对策 4.4建材行业“十四五”前景展望 4.4.1建材行业转型方向 4.4.2建材工业未来趋势 4.4.3建材营销将现新局面 第五章2019-2021年中国绿色建材行业发展分析 5.1绿色建材行业发展综述 5.1.1绿色建材发展历程 5.1.2绿色建材发展阶段 5.1.3绿色建材市场特点 5.22019-2021年中国绿色建材行业发展态势 5.2.1绿色建材研究全面铺开 5.2.2绿色建材市场逐步开放 5.2.3绿色建材技术渐获突破 5.2.4绿色建材标准认证的发展 5.32019-2021年绿色建材市场主体分析 5.3.1绿色建材市场主体构成 5.3.2市场供给主体的特点 5.3.3市场需求主体的特点 5.42019-2021年绿色建材市场营销分析 5.4.1绿色价格制定成趋势 5.4.2个性化渠道的选用 5.4.3主动促销助市场形成 5.4.4积极拓展电商渠道 5.5绿色建材发展的问题剖析 5.5.1绿色建材标准规范滞后 5.5.2绿色建材消费认知度低 5.5.3绿色建材市场体系尚未完善 5.5.4绿色建材市场混乱现象严重 5.5.5绿色建材企业缺乏生产驱动力 5.6促进绿色建材发展对策 5.6.1加快标准认证体系建设 5.6.2注重绿色建材研发工作 5.6.3实现建材全产业链绿色化 5.6.4完善绿色建材系统化体系 第六章2019-2021年绿色建材细分市场发展分析 6.1节能玻璃 6.1.1政府力促节能玻璃发展 6.1.2低碳经济带动节能玻璃需求 6.1.3节能玻璃市场未来前景期望 6.2陶瓷薄砖 6.2.1中国陶瓷砖市场规模 6.2.2中国陶瓷轻薄化过程 6.2.3行业标准化进程分析 6.2.4薄砖发展机遇与挑战 6.2.5企业发展薄砖的对策 6.3环保涂料 6.3.1涂料行业发展规模 6.3.2环保涂料需求分析 6.3.3环保涂料发展机遇 6.3.4环保水漆的发展 6.3.5消费税政策解读 6.3.6环保涂料问题及对策 6.4钢结构 6.4.1钢结构市场发展规模 6.4.2钢结构产业布局渐成型 6.4.3钢结构行业竞争格局分析 6.4.4钢结构成钢铁业绿色代表 6.4.5钢结构发展存在的问题 6.4.6绿色钢结构未来发展方向 6.5木材业 6.5.1木材行业发展机遇 6.5.2木材成绿色建材新宠 6.5.3绿色木材新产品介绍 6.5.4绿色木材亟需政策引导 6.5.5木结构发展前景向好 6.6节能门窗 6.6.1门窗的演进过程 6.6.2门窗行业发展机遇 6.6.3节能门窗行业发展瓶颈 6.6.4新型节能门窗发展趋势 第七章2019-2021年绿色建材行业重点区域发展分析 7.1广东省 7.1.1建材行业发展格局 7.1.2绿色建材市场规模 7.1.3绿色建材推广措施 7.1.4绿色建材市场前景 7.2河南省 7.2.1绿色建材集群发展 7.2.2绿色建材项目动态 7.2.3绿色建材发展方向 7.3江苏宿迁 7.3.1绿色建材产业发展提速 7.3.2建设绿色建材产业基地 7.3.3绿色建材产业集聚区规划 7.3.4绿色建材相关扶持政策 7.3.5绿色建材产业发展目标 7.4其他省市 7.4.1山东省 7.4.2重庆市 7.4.3新疆伊犁 第八章中国绿色建材行业领先企业运营情况分析 8.1北新集团建材股份有限公司 8.1.1企业发展概况 8.1.2经营效益分析 8.1.3业务经营分析 8.1.4财务状况分析 8.1.5未来前景展望 8.2浙江伟星新型建材股份有限公司 8.2.1企业发展概况 8.2.2经营效益分析 8.2.3业务经营分析 8.2.4财务状况分析 8.2.5未来前景展望 8.3浙江开尔新材料股份有限公司 8.3.1企业发展概况 8.3.2经营效益分析 8.3.3业务经营分析 8.3.4财务状况分析 8.3.5未来前景展望 8.4西安高科建材科技有限公司 8.4.1企业发展概况 8.4.2企业主要产品 8.4.3企业关键亮点 8.5卓达集团 8.5.1绿色建材发展 8.5.2企业发展特点 8.5.3国际市场开拓 8.5.4研发基地成立 8.6上海汇丽集团有限公司 8.6.1企业发展概况 8.6.2企业技术发展 8.6.3重质量管理 8.7其他绿色建材公司 8.7.1圣象集团 8.7.2蒙娜丽莎建材公司 8.7.3山东宏德新材料有限公司 第九章绿色建材行业投资潜力分析 9.1投资机会分析 9.1.1房地产转型升级 9.1.2建材行业升级发展 9.1.3绿色建筑2.0时代到来 9.1.4环保时代带来绿色热点 9.1.5一带一路给予新契机 9.2投资风险预警 9.2.1房地产调控风险 9.2.2产能过剩风险 9.2.3市场风险 9.2.4成本风险 9.2.5技术风险 9.3投资策略建议 9.3.1搭“一带一路”东风发展 9.3.2以建筑设计为突破口 9.3.3借集群之力发展 9.3.4投资热点分析 第十章中国绿色建材行业发展前景及趋势 10.1绿色建材行业发展前景预测 10.1.1绿色建材市场潜力大 10.1.2绿色建材行业前景乐观 10.1.3绿色建材需求前景展望 10.2绿色建材行业未来发展趋势 10.2.1绿色建材行业发展方向 10.2.2绿色建材智能化发展 10.2.3绿色建材产品创新方向 10.2.4绿色建材的未来趋势 附录 附录一：促进绿色建材生产和应用行动方案 附录二：绿色建筑行动方案 附录三：绿色建材评价标识管理办法实施细则 图表目录 图表2016-2021年国内生产总值及其增长速度 图表2016-2021年全社会固定资产投资 图表2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表2011-2021年国内生产总值、建筑业增加值及增速 图表2011-2021年建筑业增加值占国内生产总值比重 图表2011-2021年建筑业固定资产投资及增速 图表2011-2021年全国建筑业总产值及增速 图表2011-2021年全国建筑业企业利润总额及增速 图表2011-2021年建筑业产值利润率 图表2011-2021年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速 图表全国房地产投资增速 图表全国房地产开发企业土地购置面积增速 图表全国商品房销售面积及销售额增速 图表全国房地产开发企业本年到位资金增速 图表2021年全国房地产开发和销售情况 图表2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 图表南向玻璃的全年总能耗与能耗比 图表2019-2021年北新集团建材股份有限公司总资产和净资产 图表2019-2020年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润 图表2021年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润 图表2019-202

0年北新集团建材股份有限公司现金流量 图表2021年北新集团建材股份有限公司现金流量 图表2020年北新集团建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域 图表2019-2020年北新集团建材股份有限公司成长能力 图表2021年北新集团建材股份有限公司成长能力 图表2019-2020年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力 图表2021年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力 图表2019-2020年北新集团建材股份有限公司长期偿债能力 图表2021年北新集团建材股份有限公司长期偿债能力 图表201-2020年北新集团建材股份有限公司运营能力 图表2021年北新集团建材股份有限公司运营能力 图表2019-2020年北新集团建材股份有限公司盈利能力 图表2021年北新集团建材股份有限公司盈利能力 图表2019-2021年浙江伟星新型建材股份有限公司总资产和净资产 图表2019-2020年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润 图表2021年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润 图表2019-2020年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量 图表2021年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量 图表2020年浙江伟星新型建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域 图表2019-2020年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力 图表2021年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力 图表2019-2020年浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力 图表2021年浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力 图表2019-2020年浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力 图表2021年浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力 图表2019-2020年浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力 图表2021年浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力 图表2019-2020年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力 图表2021年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力 图表2019-2021年浙江开尔新材料股份有限公司总资产和净资产 图表2019-2020年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润 图表2021年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润 图表2019-2020年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量 图表2021年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量 图表2020年浙江开尔新材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域 图表2019-2020年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力 图表2021年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力 图表2019-2020年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力 图表2021年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力 图表2019-2020年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力 图表2021年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力 图表2019-2020年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力 图表2021年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力 图表2019-2020年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力 图表2021年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力 图表一带一路规划示意图