

# 福清市屋面广告牌安全性检测鉴定标准

产品名称	福清市屋面广告牌安全性检测鉴定标准
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	1.00/坪
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

## 产品详情

### 福清市屋面广告牌安全性检测鉴定标准

#### 钢结构广告牌地基失稳原因及加固、纠方子法

通常把支撑户外广告牌的承载物称为地基，落地式广告牌以土体或岩体作为地基，又分为人工地基和\*\*地基;楼宇广告牌与墙面广告牌则以楼顶结构和墙体结构作为地基。对户外广告牌而言，地基的设置至关重要，它直接关系到户外广告牌正常使用。常见的广告牌基础工程事故多由以下原因造成：地基承载力不足导致地基失稳;地基土质过软，长期受负后产生地基倾斜;周边地质环境的改变，导致地基土体膨胀或收缩变形;墙面广告牌的支座松动、损坏;外力因素(包括大风、野蛮施工等)造成的楼宇广告牌的不均匀沉降。

基础工程事故的发生主要由于勘察、设计、施工不当或使用环境改变而引起的。出现地基失稳现象之后，应及时对户外广告牌地基基础进行加固与纠偏，在确定实施方案之前，应做好以下几项调查工作：

- (1)查清地基所在区域的土质、水文情况;
- (2)查阅原始资料，了解广告牌地基形式和受力状态，以及设计承载量;
- (3)对广告牌施工过程中使用的建筑材料质量、施工期间的天气状况，以及整体广告牌的施工质量进行勘查;
- (4)调查广告牌使用期间周围环境的变化情况，如市政设施的修建、附近建筑的开工，地下水位的升降和地面排水系统的变化等。

搞清了户外广告牌地基发生失稳的症结所在，就可以在此基础上，\*\*行之有效的加固与纠偏措施。

广告牌大多为钢结构，坐落在已有建筑的屋面上，既增加了屋顶的荷载，又要与屋面原结构连接，过去

没有这方面的设计、施工规范，而广告公司又缺乏建筑结构方面的知识，致使设计上荷载考虑不全，构造措施不当，施工质量差，加上室外环境恶劣，在长期的使用过程中，广告牌本身锈蚀、焊缝开裂，构成安全隐患。因此，广告牌的质量检测、安全性鉴定和安全监测成了必须引起重视的问题。

## 2检测内容及方法

(1)材料强度检测；

(2)连接。广告牌结构的连接质量与性能的检测可分为焊接连接、焊钉(栓钉)连接、螺栓连接、高强螺栓连接等项目。

(3)钢构件尺寸与偏差。

(4)缺陷、损伤与变形。钢材外观质量的检测可分为均匀性，是否有夹层、裂纹、非金属夹杂和明显的偏析等项目。

(5)构造。杆件的长细比的检测与核算，可按规定测定杆件的尺寸，应以实际尺寸核算杆件的长细比。

(6)涂装。钢结构防护涂料的质量，应按国家现行相关产品标准对涂料质量的规定进行检测。

(7)广告牌动力特性。可对广告牌进行动力测试，得到振动的频率、振幅等参数，用以分析广告牌与建筑物之间的动力特性。

(8)安全性鉴定。根据以上检测结果，依据《户外广告设施技术规程》CEC S1482003进行安全性鉴定。

(9)对于耸立于建筑屋顶上的广告牌，除进行以上项目的检测外，还应对原有的屋面结构进行承载力的复核核算，以及广告牌与原建筑屋面连接措施的设计复核和施工质量的检测。

广告牌安全检测鉴定的相关规定：

高速公路户外广告牌作为广告载体的一种，以其\*特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积\*作用。在高速公路户外广告牌使用日益广泛的同时，由于设计、制作、安装和使用上的原因，一些已投入使用的既有高速公路户外广告牌开始出现安全问题。为此，要求对既有高速公路户外广告牌进行质量检测的委托也越来越多。

### 高速公路户外广告牌质量检测现行规定

目前，尚无专门性的检测标准或条文对该类高速公路户外广告牌的质量检测作出明确规定。实际质量检测以国家现行相关检测、鉴定、设计和施工规范标准的基本原则和相关规定为依据，高速公路户外广告牌质量检测的主要参考依据有：GB50009《建筑结构荷载规程》、GB50017《钢结构设计规范》、GB50205《钢结构工程施工质量验收规范》、GB50204《混凝土结构工程施工质量验收规范》、CEC148《户外广告设施钢结构技术规程》和相关的施工图纸等。

由于高速公路户外广告牌结构和位置的特殊性，高速公路户外广告牌在恶劣环境下损坏、倒塌，造成周边人员的伤害与财产损失的事件时有发生，高速公路户外广告牌质量检测的必要性日益重要。许多省市的相关广告设施管理部门已经提出相关的户外广告设施质量检测技术规范。各地市政管理部门要求各广告牌业主应该定期对已设置的广告牌和户外广告设施进行质量检测，新设置的广告牌必须通过质量检测。户外广告设施的质量检测工作由具备资质的\*广告设施质量检测机构来完成。通过认真、公正地开展户外广告设施质量检测工作。来确保户外广告设施的安全性。

## 高速公路户外广告牌质量检测的方法、步骤和工作内容

高速公路户外广告牌量检测包括现场检测、结构验算和鉴定评级三个部分；当鉴定对象的鉴定结论为不满足安全性要求时，如委托方要求，还应编制加固方案。

高速公路户外广告牌质量检测现场检测的内容一般应包括基本建设情况调查、材质检测、地基基础检测、钢结构检测盒防雷地检测五个部分。材质检测、塔架整体侧移和锈蚀检测等为检测中的\*\*和难点。

高速公路户外广告牌质量检测结构验算结果是评级的主要参考指标。在对比原有受力模型的基础上，提出了依靠成熟结构软件建立较\*\*模型的方法，即以弦杆连续的整体空间桁架法为基础，同时考虑荷载的实际作用点（例如风荷载就直接作用于杆件）的方法。

高速公路户外广告牌质量检测鉴定评级是对现场质量检测和结构验算结果的归纳和总结。

高速公路户外广告牌质量检测加固方案编制是安全性鉴定的后续工作，其目的，一方面为残损结构的加固改造提供技术方案；另一方面，为评价残损结构的适修性提供技术支持。