

【央视品牌】川野杀菌消毒防脚气电子鞋柜【全国招商】

产品名称	【央视品牌】川野杀菌消毒防脚气电子鞋柜【全国招商】
公司名称	广州川野健康电气有限公司
价格	1180.00/件
规格参数	类型:鞋柜 材质:合金 规格:280*343*590mm
公司地址	广州市白云区龙归南岭工业园六横一路2号
联系电话	86 020 86434928/938 13826141513

产品详情

类型	鞋柜	材质	合金
规格	280*343*590mm	可否定做	不可以
品牌	川野	材质属性	金属家具
型号	DXGC-03	贸易属性	内贸
产品类别	鞋柜		

合作优势：川野优势护航，投资稳当赚钱产品高品质严格执行公司产品质量标准，确保产品质量合格，更有picc提供产品质量责任保险，让您无后顾之忧。设计高速度设计师团队随时关注潮流动向，把握最新设计信息，提供最佳创意方案，提供更多更新款式，为家居生活添色彩。营销专业化专业化的市场营销和策划团队，不定期提供营销指导支持，协助经销商提升经营思路和销售技巧，提高销售力和销售业绩。服务高保障质量问题百分之百退货；滞销产品百分之百调剂；经营不善可上门指导；确需退出的可全部退货。

四大推广策略，助您步步领先平面媒体宣传：全国以及地方权威性的报纸、杂志等刊物的工商广告。网络媒体宣传：baidu、google等搜索引擎直接带来目标客户群体的使用。电视媒体推广：通过电视购物、电视广告等方式，传播品牌形象，提升品牌知名度。会展营销：通过参加相关行业的会展，现场接触终端客户，获取更多的业务机会。

产品功能：

除臭/除异味：高纯度o3分子，快速降解异味、全面除臭不留死角；o3分子能破坏分解细菌的细胞壁，很快地扩散透进细胞内，氧化分解细菌内部氧化葡萄糖所必须的葡萄糖氧化酶等，也可以直接与细菌、病毒发生作用，破坏细胞、核糖核酸（rna），分解脱氧核糖核酸（dna）、rna、蛋白质、脂质类和多糖等大分子聚合物，使细菌的代谢和繁殖过程遭到破坏。细菌被臭氧杀死是由细胞膜的断裂所致，这一

过程被称为细胞消散，是由于细胞质在水中被粉碎引起的，在消散的条件下细胞不可能再生。 杀菌/消毒：日本活氧技术，有效杀灭鞋内的真菌、细菌、病毒等；依靠其强氧化性能可快速分解产生臭味及其它气味的有机或无机物质，臭味的主要成分是氨、甲硫醇等。臭氧对其氧化分解，生成物没有气味。防霉/防潮：活氧气体可杀灭长期滋生在鞋内的霉菌；采用o型大通道气流循环系统，除湿、烘干保障鞋内干爽；智能p t c发热风循环系统恒温40度，保证在不损坏鞋子的情况下，达到祛湿效果，让鞋子永保干爽，排除发霉的尴尬事件。即使在寒冷的冬天也能每天穿上温暖的鞋子，备感温暖！

密闭门封：采用双面门封条全面贴合，防止臭气外泄； 智能定时系统，无人职守，产品智能执行；程序执行完毕自动进入待机状态，更加节省电能； led全液晶面板，工作状态、时间一目了然；保留传统鞋柜的制作工艺，天然无甲醛uv材料，环保、健康、时尚；

箱体：双层钢板加发泡工艺,环保、坚固耐用。杀菌：自动分解、破坏真菌、细菌分子结构、杀菌彻底。除臭：o3活氧分子，自动分解臭气因子。祛潮：智能p t c发热风循环系统,冷凝除湿。安全：开门断电，报警显示，o3泄露。擦鞋：自动擦鞋功能！智能：一键操作，自动工作，自动测试箱体内o3浓度。分立功能区：功能区分立，满足不同的需求。时钟功能：实时显示时间、星期，方便提醒出行。液晶显示屏：动态显示及倒计时功能，lcd加蓝色背光显示组合，避免了对眼睛的辐射和伤害，同时开门照明功能，方便挑选爱鞋。彰显消费者非凡品味！节能：节能性好，耗电量只需大约2—3度/月。时尚：是传统鞋柜的全面升级和替代产品，工艺精细，造型美观大方。质保：川野总部承诺严格执行国家售后三包条例保障服务。

全景图：

细节图：

公司介绍：

广州川野健康电气有限公司位于广州市白云区，是一家专业从事健康电器产品研发、生产、销售于一体的高科技企业。“挥耗心智发展电气创川野，依靠科技净化环境保健康”，这是公司董事长创立川野的初衷和理想，也注定了公司必然以科技为依托开发智能健康新产品，从而净化美化环境，担负起解决人类健康问题的历史使命。公司追求“财富第二、健康第一”的经营理念，从日本引进空气净化技术、最新生产工艺，结合国内消费环境与消费习惯，开发出全新的高科技智能健康产品。公司生产的智能电子鞋柜等健康居家电器产品，推行健康理念、倡导人文关怀，极大的提高了人民生活水平，改善了人民生活品质。产品自问世起，便受到广大消费者的热烈欢迎。我们的愿景，健康生活，川野演绎，为改善人民生活品质贡献力量。

公司图片：

工厂一览：

定位优势：

精准细分，直达要害，赚健康趋势的钱！健康大势所趋，顺势者自成大气！

川野需求背景定位：非典、禽流感、三聚氰胺一系列社会热点词，对国人敲响了食品安全的警钟！也让人们越来越关注健康问题。人的一生，您为您的脚付出过什么？• 您的脚还在受病菌、脚气的煎熬吗？• 82%的人患有不同程度的脚病。• 皮鞋清洁问题一直没得到妥善的解决。• 导致脚部不适及多种脚部疾病，如脚臭、脚癣、脚气、脚部溃烂乃至香港脚等。• 脚是人的第二心脏，享受美好的生活，从足部健康开始！川野应需而生，全方位解决鞋的问题，为“足下”提供优质的生活品质，从此和脚病说拜拜！

川野消费心理定位：家居需要品味，川野圆您梦想！受金融风暴的影响，普通老百姓越来越不敢花钱了！而作为仅占20%却占有80%财富支配权的消费者，消费影响几乎没有任何影响！中国人对家有根深蒂固的依赖感，作为居室空间，他们是舍得大量投入，尤其是购买新居者，豪华的装修，优雅的环境，传统的鞋柜下岗的命运，随着社会的发展是大势所趋！！川野应需而生，提升阁下生活品质！

川野消费场所定位：大雅之堂，岂容不洁之物？酒店、酒吧、俱乐部、健身房、社区会所……这些公共场所，大都环境很好，而脱鞋异味却是难以根除的卫生死角。川野电子鞋柜提供了完美解决方案，客户会毫不犹豫的笑纳！市场还是绝对空白，加之川野电子鞋柜的优越性能，同行竞争者也只能“望而兴叹”！川野应需而生，让高档公共场所从此告别异味，达到五星级品质！

更多产品：

客户感受：

老婆，咱带它回家

十一长假虽然过去了，但发生在我身上的这事不得不说。以前啊都是和老婆孩子出去旅游的，今年算上年假刚好可以有充足的时间回去看看，这不一跟老爸老妈说十一要回家，在电话里都能听到二老的笑声。

在外漂泊了七八年，前年娶妻，去年买了房子，有了女儿。可是心底就有一种说不出的落寂，从前年至今，就再没回家过，这其中的苦如何说的出来。

家里兄弟姐妹三个，个个读书，父母只是普通的农民，这家庭负担是难以想象的重，从记事时起，每当我们临近开学的时候，爸妈就会又多了一项工作，做完农活之后去亲戚家借钱，一直持续到我们每个人上大学。我们呢从小都很争气，个个读书成绩都很好，进大学之后，都是自己勤工俭学来减轻父母的重担，为了这个，他们还一直埋怨是自己没本事，让我们吃了太多的苦。

穷人的孩子早当家，现在我们个个都在外面有自己的事业，做为长子，买了房子之后是要把父母接到这里来住的，可是……

前年带老婆回家过第一个年的时候，就发生了不愉快的事，妻子是我的大学同学，家庭条件比较优越，恋爱的时候就和她说过我的家庭条件，但妻子说不在乎，父母也很喜欢漂亮又乖巧的妻子，但是之间却也发生了不愉快的事情，父亲患有脚气，以前家里条件不好，也没当回事，虽然难受，也是自己忍着，我们出来之后，也给父亲寄了好多治这方面的药，但听母亲说，是时好时坏，反反复复。这不，妻子可能对那个敏感，老是觉得房子里面有一股味道，至此之后就再也不愿回来家过年了，我也没办法。所以我每次接到父母询问过年是否回家过年的电话时，真的是很难受。

这是一直埋在我心里的痛。

前段时间闲来无事在家看央视7套的《军事纪实》，中间穿插的一个关于鞋柜的广告，那时尚的外观和齐全的功能吸引住了我。电子鞋柜，早就听朋友说过这个，听说里面不仅有杀菌、除臭、祛潮、防霉的功能时还可以防脚气，父亲的脚气并不是治不好，主要是我们没治断根，脚治好了之后，穿上鞋子，又被传染发作了，它的杀菌功能，就能对鞋子进行一个彻底地清洁。和妻子在网上一查，把它的具体功能都仔细看了个遍，还真的很不错，还有它的那句广告语：呵护您的双脚，川野电子鞋柜，听的是特别的温馨。跟妻子一商量，当即就决定买上一台，送给父母，就让这台川野智能电子鞋柜陪着我们一起回家看父母喽！

呵护双脚，就从带着它开始！