

# 2022上海建博会-中国建博会

产品名称	2022上海建博会-中国建博会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

红星美凯龙参与主办中国国家博会（广州），强大IP联合焕发新活力

每年3月，全球家居人的目光都齐聚广州，共聚共享于中国国家博会（广州）这个行业与产业的强大IP。2020年，展会规模76万平方米，参展企业超过4300家，预计吸引来自200多个国家和地区超过30万观众到会。中国国家博会（广州）不仅一路领跑中国家具出口，向世界持续发出中国家具品牌的强音；更聚焦设计引领，以创新型展会新格局和多维市场渠道，助力广大展商开拓超4万亿内销市场，是家居行业新品、内外销功能强大的一站式佳商贸平台！

在即将迎来第45届之际，中国国家博会（广州）又给展商、观众以及大家居行业传来好消息——引入红星美凯龙为中国国家博会（广州）主办单位，进一步整合行业优势资源，充分释放展与店优势互补的正能量，共谋新时代高质量发展！

中国国家博会（广州）是国家商务部直属机构中国对外贸易中心（集团）旗下品牌展会。1998年创办以来，在中国对外贸易中心（集团）与中国家具协会、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会有限公司等主办方的创新发展下，在协办单位、支持单位及行业各方的鼎力支持下，中国国家博会（广州）已成为集趋势发布、行业交流、渠道维护、贸易成交等多功能于一身的新品、商贸平台，拥有丰富的海内外品牌和客商资源。

红星美凯龙作为中国家居流通业的品牌，已在香港和上海两地上市，2019年9月30日，在国内29个省、直辖市、自治区的226个城市经营了331家商场，商场总经营面积2000+万平方米。美凯龙作为国内经营面积、商场数量多以及地域覆盖面广阔的全国性家居装饰及家具商场运营商，一直为实现“打造中华民族的

世界商业品牌”而努力。

未来，中国家博会（广州）将进一步整合行业优势，形成发展合力，让展商与观众可以参加一展便一览行业趋势、布局全球生意，为中国乃至全球大家居产业以及展览业创造出更多、更好的价值！

## 2022上海建博会-中国建博会

主办单位:中国对外贸易广州展览有限公司

承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

## 2022中国建博会（上海）

展览时间：2022年3月22-24号

展出面积：18万平方米 展商数量：1000家 观众：13万人

展览地点：上海虹桥·国家会展中心

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司、中国建筑装饰协会

承办单位：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 红星美凯龙

上海建博会将于2022年3月22-24日在上海国家会展中心隆重举行，由上海中贸美凯龙经贸发展有限公司和红星美凯龙承办，参范围涵盖了厨房、衣柜、门窗、卫浴、涂料、木门、全屋定制等各种建材产品。为满足广大海内外参展商和采购商的市场需求，自2015年起，中国（广州）国际建筑装饰博览会（简称“广州建博会”），将由“一年一届相约广州”，精彩升级为“一年两届，上海、广州两地展览”的崭新格局。3月·上海建博会，7月·广州建博会。

## 展出范围:

### 1.上海建博会·厨房展

整体橱柜、集成厨房、智能厨房:燃气灶、集成灶、抽油烟机、微波炉、烘烤设备、制冷设备、热水器、消毒保洁设备、垃圾处理器及各类厨房家电:五金、台面、门板、板材、照明、面漆及其它装饰性和功能性材料:水槽、厨配五金挂件、净水设备、烹饪厨具；产品设计软件、工程软件等

## 2.上海建博会·衣柜展

定制家居、整体衣柜、衣帽间移门、隔断门、移动隔间、滑动门:衣柜系统五金配件、板材、涂料及其他辅材:木工机械:产品设计软件、工程软件等

## 3.上海建博会·门窗展

铝合金门、{吕木复合门窗、大型推拉门、实木门、实木复合门、阳光房、生态门、钢木门、钢门窗、安全门、防盗门、防火门、仿古铜门、艺术玻璃门、模压门、塑钢门窗、防蚊纱窗、模压木门、隔断门、木塑门、折叠门、百叶门、镶嵌玻璃木门:铝型材、门窗配件及机械、木门成套生产及加工设备:门业辅助材料:木皮、木塑、高分子材料、密封材料、门业新材料遮阳系统:窗户类、软百叶帘、遮阳蓬、百叶窗、内部遮阳系统、技术面料和面料工程驱动及控制系统;门及门禁:滑升门、卷帘门、平穆门、旋转门、车库门、卷闸门、平开门、伸缩门、门机、门控、传感器等

## 4.上海建博会·遮阳展

软百叶帘、遮阳帘、百叶帘

窗户类、百叶窗

综合类、户外、智能家居系统

卷闸门帘及其他配件、遮阳蓬、伞类

## 5.上海建博会·卫陶展

整体浴室、浴缸类、淋浴类、座便器、台盆、浴室五金/配件类、卫浴室镜、泳池设施、热水器、取暖器、浴室柜:各类墙地砖、原辅材料及生产设备:游泳设备及配件、SPA及桑拿设备、循环过滤产品等

## 6.上海建博会·地材展

实木地板、实木复合地板、强化木地板、软木地板、竹地板:各种地板材料;手工、机制地毯及纺织地铺材料:地面石材、其它地面铺装材料、地面材料原料、配件、用品等:木结构、防腐木、木塑材料等

## 1.建筑装饰五金展区

建筑五金、门锁及配件、生物识别产品、门控五金及配件、门禁电子系统及配件、自动门及其组件、窗系统五金、幕墙系统及配件、保险柜及相关产品、卫浴五金、玻璃五金、晾衣架及其组件、隔断及配件、装饰五金、家具五金、五金工具、五金模具等

## 2.装饰玻璃展区

装饰玻璃:玻璃移门、玻璃门窗、玻璃卫浴品、玻璃家具、玻璃砖、玻璃马赛克、玻璃饰品、玻璃餐厨具:艺术玻璃:艺术玻璃背景墙、艺术玻璃电视背景墙、艺术玻璃隔断、艺术玻璃屏风、艺术玻璃装饰品:建筑玻璃:浮法玻璃、钢化玻璃,中空玻璃、夹层玻璃、功能玻璃、低辐射玻璃、热反射玻璃、真空玻璃、自洁净玻璃等

## 3.玻璃技术、机械、设备、工具,配件和材料展区:

加工:切割;研磨;磨边;钻孔;雕刻;喷砂;磨砂;蒙砂;涂层;清洗;丝网印刷;钢化及热弯;镶嵌;UV技术;粘合剂;玻璃制品的包装和储运等

#### 4.天花吊顶展区

集成吊顶、金属吊顶、吊顶加工机械、软膜天花、铝板/铅板/点式/单元/金属幕墙、幕墙配件及加工设备，阳光板、石膏制品、加工机械等

#### 5.墙体装饰，墙纸、布艺，软包展区

墙/壁纸、壁布、家纺布艺、软包、皮革、皮雕、硅藻泥、壁纸胶剂类、墙纸工具、墙纸生产机械及设备、窗帘、饰品、画框等

#### 6.楼梯展区

木楼梯、钢楼梯、其它楼梯及相关配件等

#### 7.建筑工程照明展区

LED、家居照明、商业照明、灯光、灯饰等

#### 8.化学建材展区

墙面/防水/地坪涂料、涂料助剂、涂料包装材料:干粉砂浆；粘合剂、外加剂、助剂、建筑胶、胶带、填缝剂、防锈材料、建筑防水材料、防水添加剂、防渗漏材料、防水技术及相关设备:涂刷用具等

#### 9.石材展区

石材:花岗岩、大理石、板岩、砂岩、石英石、卵石、人造石等:石雕及石制品、异型石材、园艺文化石:石材生产设备等

#### 10.集成家居展区

集成全屋定制家居:卧房系统、客厅系统、餐厅系统，厨房系统的板材、五金配件等:涵盖整体衣柜、整体橱柜、门窗、卫浴、五金配件等

#### 11.整木家装展区

整套家装实木制品:实木定制系统:木门、木楼梯、木地板、木窗等

#### 展会简介:

##### 一.创变新格局,开启新里程

为满足广大海内外参展商和采购商的市场需求，自2015年起，中国（广州）国际建筑装饰博览会（简称“中国建博会”），将由“一年一届相约广州”，精彩升级为“一年两届，上海、广州两地展览”的崭新格局。“高屋建瓴，精彩双城，3月·上海建博会7月·广州建博会！”综合为建筑装饰行业提供整体解决方案。

##### 二.强强联合，开创先河

——开创中国同类型展会合作办展先河

建筑装饰行业z具规模及影响力——中国建博会（广州）

厨卫领域z具影响力——上海厨卫展

依托两大展会无可比拟的资源优势，共同为广大海内外客商搭建更为广阔的经贸合作平台，演绎无与伦比的行业盛宴！

### 三.立足上海，辐射迅达全球

上海—国际经济中心、国际金融中心、国际航运中心、国际贸易中心。

上海作为华东七省的中心，目前有200多家建材市场，辐射长三角地区乃至全国建材市场。

上海集聚450余家跨国公司总部，已成为国内外企业总部及贸易机构的汇集地，是服务长三角地区、服务全国、服务全球的高端商务中心。

### 四.展馆，商贸交流平台

国家会展中心（上海）—中国商务部、上海市人民政府合作共建。交通便利—位于上海市虹桥商务区核心区西部，临近虹桥火车站、虹桥机场，周边高速公路网四通八达。

无限商机—立足长三角，影响力辐射中国乃至全球，是上海建博会长远发展的强大依托！

世界lx—50万平方米的展示空间，是目前世界上规模z大、z具竞争力的会展综合体。

1.中贸展与红星美凯龙展店联盟，强强联合。

2.全品类高端品牌齐聚，打造国内的高端主材、系统门窗、全屋定制主题馆。

3.建博生态圈汇聚万名设计大咖、百家房企百家装企、百家家居建装设计媒体等全产业链上下游商贸资源高效对接。

4.华东地区经济基础雄厚，是国内主要的家居建材生产基地及国内z大消费市场，作为华东地区唯一的全屋高端定制平台，中国建博会（上海）位于上海虹桥，依托于经济韧性拔群的长三角及华东地区，有着得天独厚的地域优势。

中贸展与红星美凯龙达成战略合作,双方宣布将从2019年开始共同运营上海建博会上海建筑建材展与中国国家博会(上海),强强合作的全新办展模式,共同将上海建材展-中国建博会(CBD FAIR)升级打造成“使命有高度、内容有深度、细节有温度”的国际盛会。

上海建博会上海建筑建材展全称“中国国际建筑贸易博览会”,是华东地区的“全屋高端定制平台”。

上海建材展-中国建博会(CBD FAIR)在发挥定制、门窗、智能等优势题材基础上,布局主材(瓷砖、卫浴、涂料)、电器(生活家电、净水及厨电)、机械和材料配件等题材,进一步扩充上下游题材,完善全产业链布局。

中国建博会(上海)作为华东的“全屋高端定制平台”,本届主要呈现出以下六大亮点:

- 1、品牌集中度更高,辐射更完整产业链。
- 2、到会观众,更具商业价值。
- 3、活动论坛品质更高端,更富有实效。
- 4、现场服务更精细周到,不断满足客商需求。
- 5、发展前景被普遍看好,各方积极预约下届合作。
- 6、中贸美凯龙首秀之作,团队做的展览。