

2021NHNE大健康产业博览会|秋季营养食品博览会

产品名称	2021NHNE大健康产业博览会 秋季营养食品博览会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2021年11月17日-19日，秋季NHNE中国国际营养健康产业展暨第85届药交会将在南京国际博览中心隆重召开。NHNE整合了海量产业链资源，为国内外企业展示新产品、新技术、新概念、新创意、新科技提供优质平台。本届展会，展览面积10万平方米，集结3200+医药健康全产业链企业、数万新品、逾50场业会议活动，设有多个细分专区如特殊医学配方食品展区、天然健康食品专区、营养保健品专区、蜂产品专区、美容口服产品，原料辅料专区、药品包装设备等精专区为参会者高效逛展提供了准的划分，期待与您共创、共享大健康产业。

健康营养展基本信息：

展会规模：100000平方米

展商数量：3000家

观众数量：100,000人次业观众

展会时间：2021年11月17-19日

展会地点：南京·国际博览中心

参会咨询：廖女士

健康营养展同期举办展会：

中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）

第85届全国药品交易会（PHARMCHINA）

2021中国健康营养原辅料/包装/设备展（NH*i*）

NHNE健康营养产业展12大亮点：

1、全球星品汇——汇集28个国家地区的上百种健康好物：2021年NHNE海外展区吸引了来自28个国家和地区的品牌企业，NMN、益生菌、胶原蛋白、深海鱼油等上百种健康营养产品将通过NHNE拥抱中国市场；更有第三届国际高峰论坛解读疫情常态化之下的全球健康营养行业发展及带给中国市场的商机、七个海外政府商会展团、数十场新品发布，全天候30+海外品牌showcase活动，齐聚NHNE，期待您的光临！

2、营养星球 – 这片与营养有关的星空值得仰望:NHNE Nutrition Look 营养星球大赏汇聚了健康营养行业细分领域和营销渠道发展的业会议论坛和趋势解读，优质的海内外创新营养产品、万众瞩目的NHNE买家颁奖 – 深度挖掘健康营养行业各渠道的金买家，让营养星球TOP100点亮璀璨星空！即刻启程，一起来探秘健康营养产业高端人脉宝藏联盟！

3. 风向标 - 行业趋势观察&细分市场趋势发布作为行业风向标，NHNE将基于1200+健康营养品牌方及10,000+活跃业观众数据于展会现场重磅发布《2021健康营养行业发展趋势观察》，并将联合多家咨询机构在共同发布多个细分领域行业趋势报告，将终场的用户画像和消费需求反馈给品牌商和生产商，为企业提供高效准有价值的决策依据，推动产品升级迭代。

4. 全周期 – 一站式探索生命周期中的关键营养

2019年世界卫生组织发布了《基本营养行动》将营养干预重要作用纳入生命全周期，NHNE展会现场聚焦孕婴童、儿童、中老年健康营养领域，集中展现针对不同人群/功能的优质健康营养产品，同时联合相关行业协会及营养学会，配套推出细分领域会议论坛，一站式呈现人类生命全周期的市场热点及未来趋势。

5. 益生菌 – 肠道营养领域差异化创新趋势

在千亿级大健康产业中，益生菌产业已经迎来了基础研究与技术应用“百家争鸣”的好时代。与此同时，产业界寻求差异化竞争的诉求越来越迫切，推动者益生菌领域的研究日渐深入和广泛。作为行业共同关注的热点领域，本届NHNE将集中打造“3+X”主题展区之“从肠计益”展区及“第六届益生菌与肠道健康论坛”解读市场趋势，助力市场的升级发展。

6 新国潮 – 健康营养界的炫民族风“国潮养生，跨界创新”已成为各大品牌的市场战略新风尚，滋补养生市场迎来了新品频出的风口时期。传统中医理论和药食同源产品被Z世代广泛关注和认可，营养新国潮的炫民族风正在引领健康营养消费市场新潮流。NHNE作为行业风向标，本届展会将通过“3+X”主题展区之“营养新国潮”展区及主打品牌论坛：第四届NHNE营养保健食品新消费论坛 – 国潮起范儿，邀您共同感受花样养生大市场的国风魅力。

7 食颜尚色 – 探索口服美容产业新未来

颜值即正义，NHNE将人类健康营养事业延伸到“颜值健康”，让健康由内而外，从抗糖抗衰、肌肤健康、身材管理、情绪舒缓等维度聚焦口服美容市场趋势，联合行业协会举办专场论坛，激发市场活力，同步设立口服美容展区，助力品牌企业打通线上线下商业渠道，扩大美丽健康商业版图，一起乘风破浪，尚色起航！

8. 营养baby – 孕婴童营养市场潜力无限

生命早期1000天，被世界卫生组织定义为一个人生长发育的“机遇窗口期”，中国《国民营养计划(2017-2030年)》也提出，开展生命早期1000天营养健康行动，提高孕产妇、婴幼儿的营养健康水平。这也决定了孕婴童营养产业作为中国健康营养行业重要的细分领域正处于上升风口期，NHNE聚焦孕婴童营养领

域，打造“3+X”主题展区之“孕婴童营养”展区及主打品牌论坛“第二届NHNE母婴论坛”，为母婴健康营养行业发展提供新的商机与启示。

9. 新奇特 – 创新产品发布平台

创新和差异化不可否认是品牌企业发展的DNA，健康营养行业更是如此。为了推动行业创新，NHNE“3+X”主题展区之“新奇特研究所”，集中网罗大胆创新有个性的健康营养产品，帮您一站式寻找市场创意，收获意料之外的惊喜！一起来打开脑洞，营养盲盒，从NHNE开启。

10. 特卖汇 – 不只找到好产品

NHNE现场特卖汇，不止甄选健康营养市场受欢迎的好产品，还将帮助广大经销商代理商现场砍价，真正让NHNE铁粉儿拿到ZUI实惠的产品价格和政策福利！

11 数字平台

大健康线上对接—选择

为了更好助力健康营养品营销，提前满足产品撮合与新产品推广的需求，提高线下的对接效率。国药励展依靠强大的线下数据的优势，打造全新的线上推广渠道“立春网”，满足企业在线上平台获得更多的业务拓展和成交机会！

12 无接触展位

后疫情时代,高效对接

NHNE无接触展位团队和计划,帮助部分海外企业,足不出户参加NHNE线下展会,完成全年度的商务对接;即使是在疫情期间,NHNE也可以满足海外企业进入中国的健康营养品市场。

超强会议阵营来袭，行专&行业龙坐镇

2021 NHNE营养星球大赏暨营养星球TOP100 买家颁奖盛典

第三届NHNE营养保健食品国际高峰论坛

第四届营养保健食品新消费系列论坛——营养新国潮

第四届营养保健食品新消费系列论坛——口服美容

营养健康代际营销：从朋克到续命

2021 中国营养健康（春季）市场峰会——量的积累·质的飞跃

赋能企业 决胜市场——2021‘营养健康行业市场论坛

特殊医学用途配方食品研发趋势研讨会

第六期国燕班（燕窝产业菁英综合素养提升研修班）

第六届益生菌与肠道健康论坛

首届NHNE中老年营养行业发展论坛-- 主动健康 乐活老年

第九届“特殊营养食品及特殊膳食”论坛--临床营养应用方向

NHNE是了解医药健康趋势，行业发展前沿、渠道对接、展示新品的优质平台，同期第85届药交会，NHNE原料辅料包装设备展更是诠释了展会是集成品与原材料于一体的全产业链盛会。众多名品牌商通过NHNE平台“大秀拳脚”，宣传新品，展示企业实力以此奠定行业地位，亦有初创企业希望借NHNE此平台学习以及开拓销路或通过会议论坛寻找新赛道。

展示范围：

- 1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂
- 2.进口膳食补充剂
- 3.进口健康食品
- 4.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品等
- 5.天然食品：绿、品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等
- 6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水
- 7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品
- 8.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）
- 9.内服美容产品：美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等
- 10.肠道健康专区：益生菌产品、酵素产品
- 11.蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社
- 12.新零售专区：新零售品牌、新零售平台、技术与服务
- 13.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

寻人 | 需要宣传新产品、新技术、新品牌的医药健康行业者，可通过展位预定以及现场广告宣传、赞助会议论坛参会。NHNE是声名远扬的健康行业盛会，拥有超大的客户数据库，期待您的加入！

NHNE将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业的业化贸易和体验式互动平台。主办方始终秉持着匠人之心打造医药健康渠道贸易平台，是行业的风向标，医药人灯塔，为无数医药人塑造了品牌形象、寻求了业代理、拓宽了零售渠道。