

2023年上海自有品牌展 健康美容个人护理用品展 OEM

产品名称	2023年上海自有品牌展 健康美容个人护理用品展 OEM
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

规模升级展现丰富买家阵容

I 国内买家范围

超市：沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市等

电商：1号店、京东商城、当当网、易迅、佳品网、M18麦网、东方CJ、美味七七、我买网、嘀嗒猫等

便利店：7-11、全家、可的、好德、罗森、联华快客、伍缘便利、喜多士、上海喜安便利、OK便利等

综合百货：杭州大厦、百联集团、万达百货、汇金百货、伊藤洋华堂、广东天河城百货、信誉楼百货等

食品类专营店：捷强、来伊份、百味林、上海食品、星巴克、上海糖业烟酒、良品铺子、伊味儿等

日百类专营店：H&M、麦考林、月星家居、史泰博、特力屋、华特迪士尼、宜家、优雅100、丽芙家居等

个护健康美容类专营店：***、莎莎、万宁、丝芙兰、卓悦、百合缘大药房、复兴药业、益丰大药房等

——其他还包括进出口贸易商、经销批发商、全球采购、酒店、餐饮等有意寻找自有品牌工厂的采购商

I 国外买家范围

AXDOOF,BPI,BEATUY ELENENN VENTURES INC,JUNGLEFISH,LINACO,SISMY S.P.A.,STYVES ROCHER GROUP-ASIA,HUG AG,GOLDEN-POL SP.ZO.O., GEEYA ,FAMILY INTERNATIONAL , etc.

I 实力买家

Axfood 华联吉买盛 Boots 沃尔玛全球采购 棉都亚太

EL CORTELANGLES Family 人人乐连锁 海王星辰连锁药店

丝宝集团 LKEA 良友金伴 LG BP

Linaco 山东家家悦 JKD HYGLENE CASINO

生活健康贸易 辽宁兴隆大家庭 AEON TOPVALU 新华都购物广场

Aeon 上海食品 水野商贸 Marks&Spencer VIRGO

金佰利全球采购 C.JFOODS RT-MART 江苏新合作常客隆

悠诗诗上岛咖啡 中国宝洁公司 WR 采购管理 香港宏达斯远东

北京伊藤忠华糖 SIGMASOC.COOP. RES PHARMA 法国欧尚亚洲采购

ABENA CHINA 贵州合力购物Target 格林豪泰 宝来贸易

1号店 苏宁易购电子商务 易优百

BROWN-FORMAN SPARCHINA DAISO SAINSBURYS

华特迪斯尼 SODEXO E-MART China 中国医药对外贸易

强生中国 爱尚家居 3M 山东爱客多

中粮我买网 华润苏果超市 LOTTE MART ***

百联全渠道电子商务 丽芙家居 Strbucks 三井物产贸易

中国万宁 丝芙兰 人人乐 史泰博

步步高全球采购 丽婴房 来伊份 海亮明康汇

上海**** Coop 特力屋 一伍一拾

7-ELEVEN DR.SCHUMACHER 聚美优品

河北美食林 LABORATOLRES 红磊美容连锁

家乐福全球采购 日本中道贸易 武汉中商平价

展会历史

1979，PLMA纽约成立,PB发展启航

1980，美国自有品牌展2500个展位

1986，阿姆斯特丹国际超市及自有品牌展（国际贴牌展）召开，至今已超4800个展位.

2010，PLF在上海召开

2018，PLF继续扩张，计划展位1500个

2023，增加到7个展馆，计划展位3500个

展品贯穿快消品全品类链：

l 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

l 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

l 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱**具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

l 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

PLF发挥商贸平台能动力，程度推动实际销售合作产生

l 中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF，让您直面全球商超采购经理

2022PLF除了逐年扩大的买手团队的邀请，更逐年增强对零售企业采购经理的影响力，为参展企业与展期内提供便捷、免费、即时的直面采购经理的机会，大大提高销售订单量。

l 中国唯一规模化零售自有品牌委员会（PLSC），为您稳固全年零供关系

作为2022 PLF的主办单位，PLSC这一中国零售自有品牌的促进机构，将发挥其中国零售行业影响力，举办多元化的零供对接活动和零售市场调研信息分享，为参展企业提供全年行业智慧和买家配对支持。

l 展前、展期、展后的规模化媒介宣传，助您增强市场度和目标市场曝光度

PLF除了为参展企业提供几十万数据库支持的自媒体（网站/微博/微信/EDM/SMS）线上推广，更能享受主办方国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源，增加企业和产品的市场曝光度，吸引目标买家关注。