

## 2022上海家电展-智科技·创未来

产品名称	2022上海家电展-智科技·创未来
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

### 产品详情

科技引领为健康生活赋能，AWE2021环境电器展馆前瞻

回望过去的一年，在新冠疫情和百年变局的交织影响下，产业经济和消费习惯都发生了新的大变化，在“摧毁与重建”的过程中，健康卫生、净化除菌型产品无疑成为当前的消费热点。即将于3月23-25日在上海虹桥国家会展中心举行的中国家电及消费电子博览会AWE2021，重点打造了以净水器、空气净化器等居家环境改善类科技产品为主的“环境电器馆”。

“两净”电器好的市场在中国

2021年1月18日，国务院新闻办公室召开发布会，介绍了2020年国民经济运行情况。2020年，虽然受到疫情的冲击，但中国GDP依然突破100万亿元大关，全年经济增速达2.3%。这是上世纪发达国家进入品质消费时代的重要关口，如果遵循发达国家消费市场成长的路径，便可以推断消费者对“健康”的追求达到了前所未有的高度。而在新冠疫情还未完全消退的当下，健康与安全已经成为消费者选购产品时重要的参考依据。

根据奥维咨询的数据显示，虽然2020年两净产品（水净化与空气净化）遇到不同程度的下滑，但在市场普及率整

体不高，且健康为先、场景消费的趋势下，预计市场空间将进一步释放。基于此，AWE2021对两净电器企业的吸引，更胜美国的CES和德国的IFA，毕竟二者还深陷疫情无法自拔。有业内人士直言，参加AWE是好的曝光机会，可以有效的提升品牌竞争力、市场地位以及普及健康意识和推广技术，同时拥抱广阔的中国市场。

据悉，飞利浦、3M、滨特尔、美而浦等净水行业的品牌将携和产品亮相AWE2021。在空气净化器和新风领域，奈兰、艾泊斯、LIFAair、黑森林、中科睿赛等新贵也将展示自己在环境电器领域的创新。西屋、莱克、芬尼克兹等综合性电器品牌也将展示各自在环境电器领域的布局。

飞利浦将携全屋水健康解决方案全方位演绎未来的品质水生活。届时，全屋净水、热水、暖通、智能卫浴解决方案将悉数亮相，同时连接全屋物联系统，实现净水器、净饮机、热水器和智能马桶等多入口接入，为用户提供泡饮、煲汤、煮饭、果蔬清洗、沐浴、洗涤等优质生活饮、用水。

技术为先、功能聚合，不同场景体验打造无死角“净化”空间

随着消费者对净水产品认知程度的不断增强，除饮用水外，消费者对其他水场景，如厨房场景、卫生间场景、户外场景的需求同样迫切，部分产品呈现出“一机多用”的特点。即将到来的AWE2021，全屋净水、热水、暖通、智能卫浴解决方案将悉数亮相，同时连接全屋物联系统，实现净水器、净饮机、热水器和智能马桶等多入口接入，为用户提供泡饮、煲汤、煮饭、果蔬清洗、沐浴、洗涤等优质生活饮、用水。

很多全品类家电企业和的环境电器企业，在展示净水产品的同时，也会带来空气净化器、新风设备等。记者从主办方获悉，目前，海尔、SHARP、艾泊斯等企业都将展示空气净化器产品。如艾泊斯、LIFAair、中科睿赛等企业还将带来站在风口上的新风设备。

艾泊斯相关负责人表示，在AWE2021将重点展示AI系列空气净化器、SmartVent 壁挂新风、Storm系列空气加湿器、Light系列个人便携式空气净化器，以及2021年全新产品--中央新风设计。

以新推出CV系列中央新风为例，这个产品是目前所有净化、新风等技术的集成之作，融合了净化器的HEPAS tack滤网技术（实现级的净化标准）、壁挂新风的增压风道设计、专利混风技术（双向流、单向流、净化器等多种模式应对家中复杂的污染场景）等，此外，新研发成果，如已有专利的分室控制技术等也都集成与这套系统中。

模块化的设计理念让这套系统不至于家用，更多商用、工业用的使用场景也都不在话下。

值得关注的是，空气净化不再是空气净化器的专属。奥维咨询数据显示，具有新风、净化、防尘、高温除菌、可拆洗等功能的健康空调产品的热度提高。与此同时，伴随着年轻消费群体逐渐成为消费主力，私人空间净化受关注，桌面式、便携式空气净化器也在被更多的人所接受。

可以预见，AWE2021，环境电器将在助力全民健康的路上加速前行。以人为本，以用户为中心，企业如果想要在健康家电市场有所作为，需要以用户的健康需求为导向，开发出多元化的环境电器产品。而立足整个行业的长足发展，需要AWE这样的宣传平台，让企业之间相互激励，让人民感受到健康生活。