

有人签了10亿年框，抖音、快手都在搞跨境电商

产品名称	有人签了10亿年框，抖音、快手都在搞跨境电商
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

有商家在4月跟抖音签订了10亿年框，要在今年年底前兑现；快手则内邀了一大批跨境电商商家，并被传出“跨境电商是快手电商最有钱的部门”……日前，小红从多位行业人士处获悉，2021年，抖音、快手会将跨境电商作为电商业务的重点推进。在类目红利逐步消耗的当下，许多业内人士把目光集中在了跨境电商上。但跨境进口业务时，似乎也更容易遭遇坎坷……01 跨境电商，有人签了10亿年框“ ” 快手、抖音都要大力做跨境电商？先看快手。4月21日有消息爆出，快手电商将要做独立的跨境进口业务。据了解，这项业务将会采用“闭环”模式，平台会设置独立的快手跨境小店，由官方对接跨境保税仓。小红也多方了解到，现阶段，快手电商已经在和重点商家、保税仓走对接前期的测试流程。同时，快手电商还发起了跨境行业进口基础信息收集，开始摸底下一轮的跨境电商合作商家。同时，也有相关人士和小红透露：“快手跨境电商业务部门是快手电商业务部门里最有钱的部门，出资做活动也比其他部门积极，更容易拿出钱来。”要做跨境电商的，还有抖音。一家跨境电商供应链公司的相关负责人告诉小红，今年4月，他们公司和抖音签订了10个亿的年框，约定要在年底完成；另外一家在淘系做卖场型跨境电商的商家，前段时间也和抖音有过接触，双方正在推进一个千万级的年框。就小红目前掌握的信息来看，抖音、快手要做跨境电商直播的决心还是很大的。事实上，直播间卖免关税的进口商品也并不是什么稀奇事——2020年10月21日，快手主播辛巴辛有志和天猫国际合作直播带货保税仓商品，单场销售额超过6亿元；2020年7月14日，遥望旗下的瑜大公子也在快手上做了一场保税仓直播，单场销售额近500万元……除了这两个头部主播外，快手其他电商主播的直播间也能时常看到一些跨境保税商品。但这些直播间的商品都是来自其他外部平台，如天猫国际、淘宝全球购等。另外，综合多位跨境电商从业人士消息，两大平台近期加速跨境进口电商的业务进程，很大可能性也是在互相追赶。2020年底，就有消息称跨境电商将会是抖音电商2021年规划的重点。在同年的12月初，字节跳动招聘官方则放出了多个有关跨境电商业务的岗位，这些岗位要求应聘者工作年限多为5年以上。也正是在2020年12月，抖音发布了全球购招商管理规则，抖音的跨境电商也以定向招商的形式开启了第一轮招商。再早一点的2020年8月，还有消息爆出字节跳动打造了一款名为“福巷海购”的小程序，并在今日头条和抖音这款APP中上线了，主打“跨境精品特卖商城”。可见，在跨境进口业务的谋划上，抖音和快手早已摩拳擦掌。跨境电商，或许会是抖音、快手在今年和未来重点布局的业务。此外小红了解到，抖音跨境电商业务目前的认证资质并不低，需要缴纳的保证金在10万以上。快手跨境电商业务目前还是内邀制，需要平台邀约后提供资质才能完成入驻。02 跨境电商直播有多火“ ” 这些机会不仅平台看见了，不少机构也看见了。2021年5月6日，跨境电商平台“洋葱集团”更新了招股说明书，预计美国时间5月7日左右在纽约证券交易所上市。据悉，这家做跨境电商的洋葱集团2020年一直活跃在电商直播领域，合作了一些抖音主播、快手主播进行带货，有着不错的营收表现。一家做跨境电商直播的公司上市了？不仅如此，跨境电商直播的关注度

越来越高了——4月20日，专注明星直播带货的机构——银河众星在海口和中免集团签订了战略合作，双方会就多项业务展开深度融合，探索免税电商的新可能。为什么跨境电商直播会被当作香饽饽？小红分析认为有以下几点原因：1.用户需求大多位跨境电商从业人士告诉小红，国内用户在消费领域上，对外国品牌的认知度和追捧度比较高。加上进口跨境商品免税后，在价格上有不少优势，所以目标用户群体十分庞大。上述和抖音签订了10亿年框的跨境电商供应链公司负责人，也向小红表示：“抖音有跨境美妆的用户群体。”这是他们入局抖音做跨境电商直播所看重的一点。还有一位淘系商家向小红透露，自己淘系业务很稳定，但选择抖音、快手平台，其实是看中了平台的流量，“这些流量的转化和变现，带来的效果肯定是惊人，这或许也是平台发力进口跨境的原因吧。”2.跨境电商直播是新赛道从行业角度来看，进口跨境电商已经在国内形成了一个份额稳定的细分市场，但是进口跨境电商直播业务并没有形成新业态，更多的是全品类主播和一些美妆类主播在“兼带着货”。同时，传统进口跨境电商平台的直播多半是在国外免税店进行，而受到疫情等因素的影响，国外免税直邮的概念已经不能起作用了，相当于抖音、快手和其他传统进口跨境电商平台处在了同一赛道上。这个时候抢先布局国内保税仓、和知名免税店合作，抖音、快手有机会在新赛道上实现超车。就在3月1日，由快手电商、天猫国际、淘宝联盟、菜鸟和淘皮科技共同打造的“快手跨境电商临沂选品中心”在临沂进口商品城正式开幕。而抖音也被传出，会在在宁波、广州、杭州等地建设自己的保税仓。看起来，跨境直播电商似乎是众多红海中难得的一片蓝海，但真的有这么好做吗？03 绕不开的难题“ ”对比传统的跨境电商平台，抖音、快手要做的跨境进口业务，更多是免税商品的直播带货。把免税商品弄进卖货的直播间，这件事许多主播和机构都做过：海外免税店直播带货、机场免税店直播带货、免税仓直播卖货……类似的玩法在电商直播平台上并不少见。但跨境商品绕不开的一个难题便是：售假问题。在跨境电商市场里，通过靠谱电商渠道售卖都存在假货问题，通过一些个人直播间出售，被曝出的问题更多、更严重。3月28日，近期快速崛起的电商主播@马帅归来（以下简称“马帅”），开启了一场名为“全球购免税专场”的直播。据壁虎看看数据显示，当天直播销售额为3316.7万元。据了解，这场直播的商品来自抖音上的一位蓝V认证商家，该商家的认证中带有“韩际新世界”的品牌信息，“韩际新世界”是一个知名的免税店品牌。然而，就在这场直播的第二天，韩际新世界的官方微博账号发布声明，称该直播账号与品牌方无关。声明中提到的账号，恰好是参与马帅3月28日直播的商家账号。品牌官方不承认店铺的合法性，这场直播带货也让行业内外一阵唏嘘。再早之前，万里目、洋码头也被曝光过售假问题。这无疑给直播平台上了一道监管的难题。除了售假问题，关税、疫情、物流速度等等因素也是摆在从业者面前的难题。跨境电商业务显然还有很多难题要解决，也显然不是一个门槛低的业务。无论如何，目前在小红的朋友圈，跨境电商直播的讨论度居高不下——有供应链在推保税仓直播合作；不少电商直播运营在找进口跨境商品货源；还有跟进抖音跨境电商业务没结果的商家，找小红咨询快手跨境电商业务……这些从业人士意识到，在抖音、快手类目红利逐渐消失的当下，抓住进口跨境电商直播的机会或将会成为下一波“吃螃蟹的人”。只是，这只螃蟹，可能不一定那么美味。