

# CCF 2024上海春季百货展 参展报名从速

产品名称	CCF 2024上海春季百货展 参展报名从速
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

## 产品详情

2024上海春季百货展在集中展示家居生活用品的基础上，增加个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟。展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。

亞太零售業協會已复函确认同意作为CCF 2024上海春季百货展的支持单位。协会将助力展会项目各项工作的开展，双方携手推进百货零售领域上下游产业链的发展与合作。亚太零售业协会是以国际市场化、服务专化、规模标准化为原则的国际行业组织。协会总部位于中国香港，会员由从事零售产业的生产、经营、销售等企业机构组成。协会下设零售商、采购商、供应商、电子商务、家居生活馆五个委员会，旨在推进零售业在中国及其他亚太地区的交流合作。亚太零售业协会将牵头建立零售信息化标准体系、深入研究行业发展趋势、大力推广成功案例，举办会议、论坛、展览、考察及培训等行业交流活动，构建行业研究、资源分享、资讯交流的一体化平台。

### CCF 2024上海春季百货展

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，蕴藏无限商机。

CCF 2024上海春季百货展定档2024年3月7-9日在上海新国际博览中心举办。以庞大的市场需求为导向，2024上海国际日用百货商品（春季）博览会规模新升级，整体展出10万平方米。组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，通过聚合优势资源，将推出“潮流新品发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

## 【家居生活用品】

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

## 【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

\* 部分活动为拟定，持续更新增加中.....

- 浙商商超品牌千人店长大会
- 艾居奖颁奖盛典
- 艾尚奖颁奖盛典
- 全国商超业态创新发展峰会
- 第二届家居生活馆/集合店战略发展私董会
- 全球个人时尚创意产业发展峰会
- 时尚家居流行趋势发布
- 百货潮流新品展示会
- 百货行业风向论坛
- 家居生活用品设计趋势发展论坛
- 社区社群团购高峰论坛
- 跨境电商论坛
- 商业零售创新与产业投资论坛

- 商超联采对接会
- IP授权高峰论坛
- 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会
- CCF 品牌企业专场分享会

回眸往届盛况

扬帆起航 携手再续精彩

2024年是极具意义的一年，“双循环”带来需求侧的内需倍增。CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会，洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，为日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

据统计数据，CCF 2023上海春季百货展整体展出面积达3万平方米，参展商856家，吸引了来自世界各地30,468人次观众前来参观。其中，海外观众达406人次，主要来自日本、韩国、法国、美国、俄罗斯、德国、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港、中国台湾等国家和地区。