

福建发印尼cod快递派件代收款询价

产品名称	福建发印尼cod快递派件代收款询价
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:代收款跨境小包物流 线路时效:5-7天
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

关注东南亚电商市场的人都听说过Lazada、Shopee等电商巨头，但很少有人知道ZALORA。其实很多时候，提到东南亚的电商平台，ZALORA都是一个绕不开的话题。

ZALORA是由德国的创业加速器Rocket Internet（以下简称Rocket），孵化出的时尚电商平台，是亚洲增长快的在线时尚零售商之一。总部设在新加坡，但在印尼、马来西亚、文莱、菲律宾、泰国、越南以及中国香港和中国台湾地区都有业务。其中，印尼是ZALORA大的市场，其次是菲律宾、新加坡和马来西亚；与当地其他全品类电商平台不同，ZALORA是一家专营时尚用品的电商平台，产品类目包括女装、男装、鞋类、运动用品、美妆等两万多种商品。根据该公司今年第1季度的财报，ZALORA在东南亚一共有330万活跃用户，季度销售额接近1000万美元。

从销售额上来看，数据并不十分好看，这跟ZALORA的发展策略有关系。ZALORA的定位并不是大众市场，而是针对年龄在26岁至30岁之间的消费者，以低价策略占领这部分消费者的心智。同时只做时尚品类，让ZALORA获取了更多的品牌信任；“这个年龄阶段的东南亚青年大部分都跟父母住在一起，他们没有经济负担，更容易获得财务自由。尤其是疫情之后，东南亚的线下消费转到线上，加上东南亚货到付款趋势的流行，让消费者更喜欢购物，ZALORA的低价策略很受当地消费者的喜欢。”行业人士分析道。

根据2020年全球在线电商平台及其月访问量统计，全球153个顶*级电商平台中，ZALORA排名在第75，月访问量在990万人次。这已经是不错的成绩，在全球遍地开花的SheIn并没有在此次统计中。

人均GDP，处于不同的发展阶段，既有人均GDP高达五万多美元的新加坡，也有四千到一万多之间的马来西亚和泰国，也有比较低的印尼，也为中国多样化的产品提供试水的市场，但提供产品的时候要考虑当地的经济情况和当地消费者的需求。

2018年整个东南亚，也看到它是一个非常大的机会，他们有人口红利，在中国和印度以外人口多的一块地方，有六亿五千万人口。

在这里面非常重要一点，在二十到四十五岁年龄段人占了45%以上，这里面年轻的人口远高于我们所看到现在电商兴盛发达的很多国家。此外，东南亚互联网渗透目前是50%左右，背后还有非常大的空间。