

2021年营养baby 孕婴童营养博览会

产品名称	2021年营养baby 孕婴童营养博览会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	9436.00/个
规格参数	展会时间:11.17-19 展会地点:南京国际博览中心 主办单位:国药励展
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

营养baby – 孕婴童营养市场潜力无限

生命早期1000天，被世界卫生组织定义为一个人生长发育的“机遇窗口期”，中国《国民营养计划(2017-2030年)》也提出，开展生命早期1000天营养健康行动，提高孕产妇、婴幼儿的营养健康水平。这也决定了孕婴童营养产业作为中国健康营养行业重要的细分领域正处于上升风口期，NHNE聚焦孕婴童营养领域，打造“孕婴童营养”展区及主打品牌论坛“第二届NHNE母婴论坛”，为母婴健康营养行业发展提供新的商机与启示。

展会咨询：黄丹女士

营养细分：

小蓝帽力量

随着疫情后终端需求的进一步释放，近两年在《保健食品注册与备案管理办法》稳步实施之下，我国新批蓝帽产品已然爆发。截至6月30日，2021年共有614款保健食品获得备案凭证，其中，595款为国产保健食品，19款为进口保健食品。NHNE作为健康营养行业旗舰展会和蓝帽产品发布平台，将集中展示2020-2021年新批国产和进口备案蓝帽产品。

睡眠力量

你的睡眠还好吗？有数据显示，2020年我国有超3亿人存在睡眠障碍，我国睡眠产业的市场规模已超4000多亿元，2030年将突破万亿元，褪黑素、酸枣仁、芝麻素、缬草根等具有促进睡眠作用保健食品的销量迅猛增长。睡眠带给营养保健食品市场的上升力量究竟有多大，NHNE

秋季展会推出睡眠展区并配套专属论坛，带您全方位俯瞰市场新机遇！

植物力量

近年来，随着消费者饮食习惯改变，以大豆、燕麦、绿豆、鹰嘴豆、亚麻籽等为原料的植物基零食、功能食品各个不同的细分领域都有了“植物”的身影，并迸发出可观的市场增量空间。未来，植物蛋白应用方向在哪里？尚未布局的企业是否值得一试？2021 NHNE秋季会与您共同聚焦植物基新消费市场的未来趋势！

甜蜜力量

中国蜂蜜年产量从1958年的1.23万吨发展到2018年的近55万吨，占世界蜂蜜总产量的1/4以上。帮助企业树立品牌的市场认知度，促进蜂产业发展，是行业赋予NHNE肩上的一份“甜蜜”使命与担当，在秋季会期间推出“甜蜜市集”，将传统甜蜜事业拓展到整个大健康领域。

营养魅力

她力量

在中国年销售百亿的女性营养保健食品市场格局中，一切的细分皆因“她”。2021年秋季，NHNE将不予呈现“她”有关的营养产品和技术，更将邀请撑起健康营养行业半边天的“她”们，讲述她们在行业一路走来的心路，说出她们眼中的行业未来容颜

营养科技

益生菌力量

随着市场对益生菌类产品需求的大幅增加，益生菌的技术应用也日趋多元化，除了初作为调理肠道的营养产品，到健康口腔的益生菌漱口水、女性私密养护类益生菌以及改善儿童抗敏的益生菌保健食品。NHNE秋季展会重点聚焦益生菌及其衍生物的技术应用和创新，将继续推出益生菌与肠道健康论坛及相关展区，都将在NHNE找到答案！

特定营养力量

《特殊医学用途配方食品注册管理办法》实施后，特医食品回归“食品”本质，众多特医企业借此机会发力突围，截止目前已有35家国内外企业的72款产品获批。NHNE将集中展示邀获批的特医食品，同时将力邀举办专场论坛，从特医食品对特定病种的康养临床支持的主题角度解读技术转化应用趋势，助推营养即治疗理念，促进特医产业蓬勃发展。

华丽转身

新营销力量

面对疫情后全球经济复苏的格局，直销市场正处于变革与发展、挑战与机遇并存的关键发展时期。保健

品直销企业应当如何进一步发挥自身在产品、个性化消费服务等方面的独特优势，又应当在转型的道路上顺利前行？NHNE秋季展会将联手行业协会及TOP直销品牌企业举办专场论坛，共话保健食品直销行业的未来模样，助力传统营销的迭代升级。

10,000+SKU全球创新产品，200+行业，1200+品牌商、产品供应商，10万人次诚信经销商、代理商、终端采购商、各国使领馆、行业协会、新锐媒体、社交电商、新零售平台，共聚一堂，领略营养N力量，全面盘点2021健康营养行业热点，启领未来趋势！2021年11月17日-19日，中国国际健康营养博览会2021 NHNE秋季展，期待与您相约南京国际博览中心！