

2021上海OEM自有品牌展-实力工厂展

产品名称	2021上海OEM自有品牌展-实力工厂展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

预登记开启！第十三届全球自有品牌产品亚洲展助力零售行业提升核心竞争力

全球自有品牌产品亚洲展-2021上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会地址：上海新国际博览中心 E1-E7馆

展会时间：2021年11月30-12月2号

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：7万平方米

入场人次：4.5万人次（3天）

2021年零售市场的“人货场”关系继续迎来新的变革，消费者研究、供应链关系、门店卖场，每一环的变化发展都扣动着零售人的心弦。顺应变化，勇于破局，既定于2021年11月30日-12月2日在上海新国际博览中心举办的第十三届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）暨第三届零售生鲜食材展（FMR），将为零售

业发展旗下自有品牌，寻求优质可靠商品，掌握行业趋势，提升产品创意包装设计，实现跨界合作及快速合作等多方面需求，助力零售行业提升内核竞争力。


在第十三届全球自有品牌产品亚洲展暨第三届零售生鲜食材展现场，分为个护百货馆（E2）、国际综合馆（E3）、民生食品馆（E4）、休闲食品馆（E5）、综合食品馆（E6）、零售生鲜食材展（E1）六个馆。

展品包含食品、非食和生鲜三大板块，覆盖43大品类。PLF将继续保持民生食品、休闲零食、烘焙糕点、酒饮冲调、糖果巧克力、家居日用、个人护洁等强势品类的优势，同时也将扩展营养保健、母婴用品、宠物用品展出的品类占比，进一步满足自有品牌行业迅速发展带来的全品类采购选品之需求。

为满足供需对接，本届展会新设“母婴专区”，打造母婴消费体验场景，结合母婴自有品牌专题论坛，展示母婴类消费人群生活方式与消费习惯，让自有品牌母婴产品成为本届展会闪耀的新星。

实力买家部分买家

食品饮料		健康美容		日用百货	
AEON	MISUNG	京东	Boots	安徽德利百货	SPAR中
	FAMILY				
1号店		网易严选	丝芙兰	步步高商业连锁	百草园
	华联吉买盛				
盒马鲜生		名创优品	北京物美商业集团法	秦皇岛兴龙广缘	特力屋
	上海联华快客		国欧尚亚洲采购RT-		
上海来伊份		家乐福中国	MART	山东爱客多商贸	迪亚天
	山东家家悦				
食品		杭州联华华商集团	屈臣氏	上海百联集团	丽芙家
	中粮我买网				
全家便利		河南金好来超市	联合利华公司	意大利爱思得集团	一伍一
	海亮明康汇				
人人乐连锁		中国宝洁公司	聚美优品	华润万家有限公司	上海欧
	7-Eleven				
三只松鼠		上海医药	北京礼物说商贸	武汉中商平价超市	新华都
	河北美食林				
统一超商(上海)		成都伊藤洋华堂	贵州合力购物	金佰利全球采购	利群百
	上海卜蜂莲花				
华润苏果超市		DAISO	DR.SCHUMACHER	特力屋（上海）商贸	棉购家
	锦江麦德龙				
山西金虎便利		上海相宜本草	沃尔玛全球采购	北京歌瑞家婴童用品	湖北好
	上海瞻世贸易				
上海华联罗森		Sainsburys	安徽金华连锁	山西美特好连锁超市	



优质的参展企业，可为展会和市场提供更有质量保障的商品供应。第十三届全球自有品牌产品亚洲展的展商遴选标准比往届更高。PLSC作为推动中国自有品牌发展的主要机构，一直在引导和培育自有品牌制造商企业，展会将在优质的主展区引入PLSC会员企业。据初步统计，参与第十三届全球自有品牌产品亚洲展的展商中，省部级企业占比将超过15%；PLSC会员企业占比将超过25%；有自有品牌合作经验的企业超过60%；有质量保障体系的生产企业超过70%。展会将从根本上推动自有品牌从1.0贴牌到2.0开发定制模式的转变。