

# 上海OEM贴牌代加工展会-零售渠道的平台

产品名称	上海OEM贴牌代加工展会-零售渠道的平台
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

2021 PLF自有品牌亚洲展将在上海新国际博览中心举办！

展会自2010年在上海落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将PLF自有品牌亚洲展视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。时至2021，PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和信赖

展会时间：2021年11月30-12月2号

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：7万平方米

入场人次：4.5万人次（3天）

展商评价：

厦门如意食品有限公司 陈其霖 总经理

自有品牌的立场非常重要！不是我们要自有品牌，是我们的顾客要自有品牌。所以，给顾客创造价值比试图从顾客口袋里赚取更多钱更重要。随着自有品牌 2.0 时代的到来，不再单纯追求低价，而是要求优质

但不高价，品价比高的产品更容易被消费者接受，这是使得零供应又从竞争走向合作。

河北蓝亨啤酒有限公司 吴晓峰 总经理

自有品牌是一个大趋势，不单要开发商品，营销也特别重要，品牌是要运营的，而不是单纯的打价格战。自有品牌不是单打独斗，需要一个对自己店内的商品和营销非常了解的团队。还有对产品的包装设计也是要有独到的见解。而且对于已开发出来的自有品牌产品，更需要坚持下去。这个过程是在建立无形的品牌资产，属于我们自己的品牌。

江苏卫生用品有限公司 何学明 董事长兼总经理

买手对自有品牌的品质“优质”的认同（商品力的体现）；其次是共同出力+长期合力才是推动自有品牌正确的方向和路径；其三是长期和谐的沟通机制才是不断前行的源动力；中国国内自有品牌的发展方向逐渐被众多的买手所认可和接受；这次展会同时的亮点是新老客户不断增多

生产型供应商“弯道超车”的时机 A good opportunity

国内大部分零售商企业都处于自有品牌初创期，大部分待开发的品类都需要自有品牌供应商支持、协助和服务。且目前的自有品牌供应商距离发达国家的服务型供应商差距明显，谁先进入，谁先探索，谁就占优。随着人们对自有品牌意识的不断深入，零售商企业对供应商的高要求越来越高，合作机会不断向成熟的供应商聚合。

一站式商品 解决方案          零售直采 贴牌 定制 OEM

-超市-便利店-生鲜电商-社群头部买家-MCN 机构-其他渠道