

共享店铺管理系统

产品名称	共享店铺管理系统
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

共享店铺管理系统开发，《咨询找韦经理：173微-电4068同-号9879可微可电》，共享店铺管理系统app，共享店铺管理系统模式。共享店铺管理系统软件，共享店铺管理系统源码，共享店铺管理系统公众号，“私域的本质不是多一个卖货渠道，而改变对用户的运营战略。”这是我们在服务将近70个头部消费品牌之后所得到的感悟。

为此，一知智能总结出了私域运营的两大关键词：结构性红利、效率。结构性红利，指的是，在天猫、抖音、快手等平台，15-35%已下单客户能规模性地往私域导流的红利期。效率，其本质是找到了一个更高效的人货场，同样，私域的本质便是找到和老客户做成交的更高效的人货场建设。

面对社交新零售的快速发展，我们又要怎么把握住机会呢

一、什么原因导致美业如此现状呢?小编为大家分析主要的三个原因:

痛点一:开店投入资金大

痛点二:顾客少,业绩低

痛点三:店铺资源浪费严重

对于传统美妆实体店来说,生意冷清意味着长期有空置的专设备仪器及巨大的库存压力。一方面浪费了这些专的设备资源,一方面得承担高昂的店铺租金,因此导致许多大健康实体店生意越来越难做。除此之外,开店投入大、账期长、库存压力大、销售难、业绩少,这些都是传统大健康实体店难以解决的难题。

二、什么是共享美容院?

对投资者、合作商来说:可以0投入、0风险开店,申请成为共享店主后,可直接使用店铺拥有者的店铺、仪器、技术、员工等所有资源。只要成为共享店主,就能利用店铺的一切资源服务自己的顾客。减少投资风险,有专服务的员工,不用投入店铺装修、招聘员工,直接成为现有店铺的合伙人,共享现有的门店、仪器、员工等所有资源。

对店铺拥有者来说:共享出自己的店铺,让美容师、消费者、投资者、创业者等入驻,入驻的合伙人不用投资开店、不用购买仪器设备、不用承担租金水电、不用付工资,只需要通过自己的人脉分享传播出去,再结合谜莎品牌“线上全面营销,线下留存活跃”的方式,通过重构人、货、场的关系,融合社群化无界新零售模式,现已形成集线下业务+线上业务+共享裂变为主的三大业务版图。

共享合伙人只要每天给店铺带来顾客,就能获得消费利润。对于店铺而言,既能全方位引流拓客,又能解决库存压力。谜莎共享店铺连锁品牌的核心就是让每一个消费者都变成经营者,既能消费享业服务也可以0风险赚钱,所有共享合伙人都可以享受消费的分红福利。

三、团队合伙人的奖励和职责

1、团队合作人需要建立自己团队的微信群,将扩群以及日常群活跃作为工作内容,每日关注群内动态,同时将统一安排基础培训。

2、朋友圈每日宣传,可以是分享一个产品链接+配文,也可以是晒公众号进账佣金或新推客加入,还可以是团购产品推广。

3、团队满50人或50准用户群体(自己的群人数),可以申请成为超级团长,超级团长是可以自己开团的,并且可以自己选择开团的书。然后除了正常佣金之外,可以获得一人一元钱,也就是五百人团,可以得到500块,一千人团可以得到一千块,但是是按有效订单计算的,也就是说你要是开五百人团的话,后有50个人退款了,你能获得的是450元加正常的佣金。超级团长开的必须是100人以上的大团。