

# 福州发新加坡电商COD物流

产品名称	福州发新加坡电商COD物流
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:新加坡跨境电商COD小包 服务项目:新加坡跨境电商COD物流 服务地区:新加坡跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

字化监管模式全国全推出三批113条制度创新清单实施全国地方性跨境电商促进条例打造“进口通关一体化服务平台”“商品质量安全风险监测系统”“跨境零售进口公共质保平台”设立全国互联网跨境贸易法庭。?国际物流，跨境电商物流服务商！在中国深圳、广州、东莞等地，和海外台湾各主要均设立多个代表处。经过多年的创新与发展，国际物流已从一家小型创业公司发展成为跨境电商服务庄家。与此同时，国际物流积极拓展FBA空运、快递、小包等业务，真正做到能根据客户需求定制个性化的物流方案

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为大家提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包  
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

成为综合性的跨境电商服务商。FBA海运、空运及配套服务更是国际的优势特色服务项目。目前，公司

总部在深圳、在广州、上海、厦门、杭州、宁波等地设立分公司。为了更好的周转客户货物，国际物流目前在全国各地设有仓储面积达上万平方米。国际物流与台湾，台湾，台湾等地的报关行和海外代理都有稳定的合作关系。公司还自主研发了物流信息系统，与客户共享物流信息平台，实现网上下单，价格查询、订舱、追踪等服务，形成集约化、信息化、网络化和化的物流经营体系，该体系一直引领着货代行业的信息化建设。跨境电商零售进口新政将于2019年1月1日起实施，政策红利将惠及37个跨境电商综合试验区城市，个人单次购买限值和年度限值均有提升，跨境正面清单商品新增63个商品类。

2025年前实行部分进口商品零关税政策（即免进口关税，进口环节增值税和消费税），也就是我们常说的“三正一负”零关税清单。目前已经发布了首张“零关税”清单——对岛内进口用于生产自用或以“两头在外”模式进行生产加工活动（或服务贸易过程中）所消耗的原辅料，实行“零关税”正面清单管理。您所关心的“岛内居民消费的免税进境商品正面清单”，有关部门正在研究制定，将适时公布。A根据《海南自由贸易港建设总体方案》至于进口汽车能否列入“岛内居民消费的免税进境商品正面清单”，以有关部门后公布的清单为准。

物流有限公司成立于2005年，是集台湾、香港、泰国、印尼等地区的跨境电商物流，代理进出口等业务于一体，跨区域、网络化、信息化、智能化、具有供应链管理能力的\*物流公司；本公司自开办以来，业务量逐年增长，种类不断丰富，服务质量不断\*，以雄厚的实力及良好的信誉成功拥有中、港、台、新、马、泰、日本专线；我们始终秉承以客户需求为遵向的服务理念为客户提供门对门、仓对仓的一站式服务。公司目前拥有100多名员工，总公司下分别设立了国际部、国内部、进口部、空海运部五个职能部门，在东莞常平、东莞寮步、深圳松岗分别设有分公司，并在全国多个省、市、自治区近400个大中城市建立了全国网络信息平台，业务遍布全国各地。公司还具备了强于同行的信息处理能力，有完善的内部管理系统、快件查询系统和财务管理系统，使整个公司的管理一体化、作业标准化、信息透明化；另外建立了系统的快件查询网站，可以实时满足客户的信息查询等服务需求。物流公司以品质为企业竞争后盾，时时提升服务质量，建立企业形象，给予客户更好、更高附加价值的人性化服务。您尽可放心的把所需派送的物品交予我公司速送，一如您的亲临送达，安全而快捷的服务，助您决胜于千里之外！

公开课程：跨境电商新手入门必修课，跨境电商转型方向和机遇，国内电商为何都在转跨境，跨境电商入门避坑术，跨境ERP究竟是什么，新手入行怎样借力打力，三问五招转型先人一步新手课程：8大Amazon易犯错误，亚马逊前后台页面详解，N招让新手快速上量，15大必用运营工具，0投入的关键词玩法，店铺风险防范及应对技巧，店铺运营拓展实操。