

2022北京餐饮食材展览会

产品名称	2022北京餐饮食材展览会
公司名称	全企展览服务（上海）有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区嘉行公路3188号8幢J482室（注册地址）
联系电话	17701711605 17701711605

产品详情

2022第26届中国(北京)餐饮食材展览会

海鲜水产冻品 | 火锅食材用品 | 餐饮食材展|餐饮加盟展

展览时间：2022.05.26-28 北京·中国国际展览中心

中国北京餐饮食材展览会（简称：BCFE北京餐食会）作为餐饮行业发展

的“风向标”是国内规模大、影响力强、品质高的餐饮博览会之一。本

届展会以“安全食材、健康饮食”为主题，全面展示健康餐饮食材，从源头到

餐桌、从原料到成品、从食品配料到相关设备，展会全力打造行业内为丰富

的一站式餐饮全产业链供需平台。为加强国内外餐饮食材企业技术交流与经贸

合作，将连通酒店、餐饮产业链上下游有效衔接，迎合中国酒店餐饮业高速增

长、满足餐饮界不同领域业务需求而打造的全渠道整合、高效交流平台。助推

餐饮食材行业健康发展；

展会重点邀请全国各省市、地区餐饮协（商）会会长、秘书长、中国

餐饮企业、全国钻石酒家及各类品牌中餐、西餐、快餐、团餐、酒店企业的董事长、总经理、行政总厨和采购总监及代理商、经销商、餐饮连锁加盟等万余人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。吸引了国内外众多餐饮食材企业盛装亮相；

“第26届北京餐饮食材展览会”是AIFE26届亚洲(北京)国际食品饮料博览会的重要组成部分之一,将于2022年5月26-28号在北京中国国际展览中心隆重登场，展出面积预计50000平方米，预估参展品牌商1500+，买家观众80000+，吸引餐饮各领域原材料供应商、配套服务商、品牌运营商及行业技术创新资源等。为满足餐饮全产业链一站式更深入需求，第25届北京餐食会将着力引进更多优质地标产品展示面向华北大市场，在积极推动食材从田间到餐桌转化的同时，通过扩大数字化、智能化的技术产品展示，加大餐饮场景多元化的需求配套品牌引进，贴合北方市场的融合性，同时紧跟当前国内消费趋势和国家战略，借势“互联网+”大潮，集十几年之力，将为餐饮行业的饕餮盛宴开创新篇章

展出大类

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品；

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

蔬菜菌类：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；

速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面粉汤料，西餐调味品、火锅调味料等；

食用油、酱油、醋、腐乳鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等；

火锅食材：汤料、火锅底料、调料、蘸料、火锅调理制品及鱼糜制品、速冻米面制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品等；

餐饮加盟：中式正餐/中式快餐、西式正餐/西式快餐、火锅、咖啡店/休闲食品/饮品等。

互联网+餐饮食材供应链B2B、生鲜O2O采购平台，团餐供应商、农副产品电商及物流

配送服务等;包装设备、冷冻冷藏保鲜柜、低温冷库及食品冷链物流服务等；

其他食材：豆制品、面制品、杂粮制品、及各种新型有机食材；

配餐调料：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料、火锅调料等；相关设备：食品加工机械、灭菌设备、包装材料与设备、仓储及冷链物流设备、厨房设备与技术、餐厨垃圾处理、食品安全与检测等；

产业相关：餐饮连锁加盟、研发培训与管理、餐饮信息化等；

参展费用

展位：

A：国内企业：13800.00/展期（RMB）3m×3m

室内光地：

A：国内企业：1300.00（RMB）/平方米/展期

注：（少36平方米起租）“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。

终端商户、经销/代理商集群：

有实力、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、餐饮食材中心、餐饮食材电子商务销售网站平台等。

全国大型酒店及各类连锁酒店、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进商、中餐店、西餐店、快餐店、团餐、火锅店、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、酒店投资管

理机构、餐饮服务企业等。

诚邀国内连锁超市采购负责人参与此次订货会活动，吸引了沃尔玛、家乐福、普尔斯马特、大润发、麦德龙、华联、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、乐购等数百家超市采购商、全国百余个大型批发市场及农副产品交易中心千家商户，尽在我们重点邀请名单中。餐饮食材配送连锁店和专柜、社区连锁超市和便利店、市场等。

医院、高校、部队、航空、铁路、船舶、邮轮公司、政府机构及企事业单位、大型企业集团高层采购人士；金融机构、商业地产开发商、业主方、物业管理公司、酒店运营商、培训机构、酒店设计事务所等进场参观采购，帮助展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。

各国驻华等以及通过与各行业协会合作，国内外食品深加工生产企业、食品生产加工基地、企业技术人员及管理者等、协助组织前来观展的买家。

为餐饮食材界搭建展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国餐饮市场。