

扫描或四美国EPA解读？EPA解读内容

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 扫描或四美国EPA解读？EPA解读内容 |
| 公司名称 | 深圳市讯道技术有限公司检测认证 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市宝安区航城街道九围社区洲石路723号强荣东工业区E2栋华美电子厂3层 |
| 联系电话 | 075523312011 13378656621 |

产品详情

关于美国EPA解读，只有产品完全满足美国FIFRA法规和各州的法规要求，包括注册和标签要求，才能允许销售。深圳环测威检测机构是国内第三方检测机构，办理EPA解读有很大的优势，我司是具有美国代理人的优势，可以更优惠更实惠更快捷帮助您轻松办理美国EPA解读！EPA是美国环境保护署(U.S Environmental Protection Agency)的英文缩写。它的主要任务是保护人类健康和自然环境。由联邦法律赋予权力，对影响环境的产品进行管制，列如，柴油机，汽油机，有毒物质，农药等。EPA联合州和地方政府颁发一系列商业以及工业许可证。EPA解读美国环保总署EPA的主要目的是保护人民健康、保护生态环境--空气、水和土地这些我们赖以生存的环境。在成立之后的30多年，EPA一直在为给全美人民创造一个整洁的健康环境而努力。产品如果符合EPA要求，则EPA会颁发符合证书。EPA解读内容：EPA领导着美国的环境科学、研究、教育和评估工作发展和执行法规EPA负责对很多环境项目设立国家标准，监控强制性标准的执行和符合情况。EPA联合州和地方政府颁发一系列商业以及工业许可证。提供财政援助EPA对州、非赢利机构和教育机构的高质量的研究项目提供支持。完成环境研究赞助自愿组织和项目EPA通过总部和地方办公室与10000多家工商、非赢利组织、州和地方政府在40几个自愿的污染防治项目和能源保护上进行合作。2006年1月1日起,美国EPA将实行新的环保法规,出口到美国的汽车、摩托车必须通过EPA解读，获得EPA证书并加贴标志后方可进入美国市场。

如果产品在美国除加州之外的49个州进行销售，则只需要办理EPA解读就可以了；如果产品需要出口到美国加州，则需要办理CARB解读。

如下情况，亚马逊是禁止销售的：

- 未注册产品；
- 非美国居民销售杀菌剂产品- 没有取得EPA注册码和商号的产品-
- 产品是非EPA商号企业生产，或者未在标签上标记EPA商号，或者做了虚假或误导性的宣传-
- 限制使用的不得销售的产品，或非公众使用产品- 产品未在EPA和各州注册和备案。-
- 产品有虚假或误导性宣传，产品的宣传语中使用了“安全”、“无毒”、“无害”、“无毒性”等误导性词语；产品宣传用于控制和缓解任何疾病、传染病等-
- 使用灭蚊手环和灭蚊贴作为品名，不会被亚马逊认可。亚马逊只认可：Bugables, BugBand, BuggyBands,

BuggyBeds, Cliganic, Coleman, Cutter, Evergreen Research, Mosquitno, Mosquito Guard, OFF!, Ortho, Para ' Kito, Pic, Repel, RiptGear, Safer Brand, Sawyer, Scentpellent, Summit, Superband, Terro, Thermacell使用破损包装，或者产品的规格与EPA批准的标签不一致的需要解读的农药装置常见的有Common examples of pesticide devices include: · Ultraviolet Light Units 紫外线灯、紫外消毒装置 · Sound Generators 声音发生器 · Insect Traps 捕虫器 · Ground Vibrators 地面震动器（包括超声波） · Water Treatment Units 水处理装置 · Air Treatment Units 空气净化装置备注：任何有抗微生物、抗真菌、抗病菌或其他杀虫剂类声明（比如用于消毒、灭杀昆虫、去除过敏源、或者预防病菌）但是如下的情形，产品可以豁免EPA注册：- 物品用EPA注册过的抗菌剂处理，抗菌剂在物品中不会引起任何公共健康安全，或者抗菌剂仅用于保护产品本身；- 产品使用Minimum risk清单在活性成分和辅料（惰性成分），并且符合EPA规定的标签要求。- 受FDA管制的人类药品和兽药当然，有些农药产品，也是危险品，必须满足危险品标识的要求EPA如何监管产品？虽然EPA对产品的有效性报告不做要求，但是EPA会定期检查产品的标签，因此厂家需要按照EPA的要求进行标签的设计。另外EPA还要求申请人在获得注册码30天完成上一年度的销量报告，并从第二年起，每年的3月份之前都需要完成年报。给广大亚马逊用户的提醒：如果产品未获得EPA的注册码，亚马逊美国站是不允许产品上架的。因此，广大客户需要提前进行EPA的注册，防止产品无法进行正常的销售，所以如您有相关产品需要办理EPA解读，可联系深圳讯科检测中心，帮助您更高效解决解读难题！