

2021中草药健康产品展2021中药保健品展

产品名称	2021中草药健康产品展2021中药保健品展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	9436.00/个
规格参数	展会时间:11.17-19 展会地点:南京国际博览中心 展会届数:85届
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2021年固体饮料OEM展、花茶袋泡茶OEM展、药食同源展、2021年益生菌展、2021年片剂OEM展、益生菌咀嚼代加工展、2021年药食同源系列产品展、2021年新食品原料展、2021年健康茶展、2021年减肥茶展、2021年保健茶展、2021年软饮料展、2021年益生菌菌种展、2021年益生菌乳制品展、2021年益生菌饮料展、2021年益生菌食品展、2021年益生菌膳食补充剂展、2021年益生菌日化用品展、2021年益生菌技术展、2021年维生素饮料展、2021年矿物质饮料展、2021年低卡路里饮料展、2021年草本及茶饮料展、2021年天然果蔬饮料展、2021年植物蛋白饮料展、2021年特殊用途固体饮料展、2021年功能水展

后疫情时代，全民的保健意识将极大提高，生产调养免疫力产品的健康企业，特别是中草药健康产品企业将迎来新的机遇。随着本土中草药保健品牌的崛起，以及中华养生文化的风靡，我们正迎来一个“国潮养生”的大时代。

“新中式国潮养生”正在如何被定义？新国潮产品都有什么样的特点？哪些名族品牌已经或即将布局？未来的市场将呈现怎样的趋势？11月17日（NHNE中国国际健康营养博览会同期），南京国际博览中心现场会议室，由中国医药教育协会医药新零售工作委员会、国药励展主办共同主办，尼普顿(广州)文化传媒有限公司特别支持的“第四届NHNE营养保健食品新消费系列论坛—营养新国潮”邀请行业大咖与您共同探讨！

同时为迎合中药保健品迎来千亿蓝海的趋势，2021年11月17-19日南京国际博览中心，举办的NHNE中国国际健康营养博览会现场，特别设立了营养新国风展区，旨在为研发生产中药为基础的营养保健品带入一个巨大的市场风口。

市场前景：

1、要加强中医药典籍精华的梳理和挖掘，守住中医药传承的根脉。加快《中华医藏》编纂出版项目的实施，推进中医药古籍文献的调查、保护和研究工作，推动建设国家中医药古籍和传统知识数字图书

馆，研究制定中医药传统知识保护条例，做好活态传承工作，制定中医药学术传承项目和传承人管理办法，强化名老中医的学术经验传承和老药工技术、技艺的传承研究。

第二，要加强中医药科技创新平台建设。在中医理论、中药资源、现代中药创制、中医药疗效评价等重点领域建设一批国家重点实验室，围绕心血管疾病、神经系统疾病、恶性肿瘤、代谢性疾病等重大慢病以及妇科、皮肤、免疫等优势病种和针灸以及其他非药物疗法等特色疗法，建设10-20个国家中医临床医学研究中心及其协调创新网络，依托中医医疗机构、科研院所，建设30个左右的国家中医药传承创新中心。

第三，要加强中医药科技人才队伍和创新团队建设。组织实施中医药创新团队及人才支持计划，组织遴选一批国家中医药多学科交叉创新团队和国家中医药传承创新团队，培育一批具有多学科交叉创新素质和能力的青年拔尖人才队伍。提高加强中医药高端学术人才、高层次技术人才和基础学科、优势学科、前沿学科的人才培养。加快培养和集聚一批跨、跨学科、跨领域，活跃在国际学术前沿，满足国家重大需求的科学家、学科人物和创新团队，健全人才激励机制与评价机制。鼓励中医药科研人员创新创业，为中医药事业和产业高质量发展提供科技支撑。

展会具体详情及展位报价请联系Miss Huang 黄丹女士 江苏·南京国际博览中心