

# 2021中国国际健康营养博览会（NHNE）-2021秋季营养健康产业博览会-营养品展

产品名称	2021中国国际健康营养博览会（NHNE）-2021秋季营养健康产业博览会-营养品展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	9436.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

## 产品详情

2021美容口服饮品展、2021秋季美容口服饮品博览会、2021秋季植物基健康食品展、2021秋季益生菌产业展、2021秋季酵素产业展、2021肠道保健食品展、2021秋季肠道保健食品展、2021酵素展、2021中国酵素展、2021中国国际美容口服食品展、2021秋季美容口服饮品产业展、2021NMN营养品展、2021秋季NMN营养食品展、2021中国NMN会议论坛展、2021南京NMN食品产品展、2021药食同源产业展、2021秋季药食同源产品展、2021中国药食同源产业展、2021特医食品展暨NHNE中国国际营养健康产业展、2021国潮营养品展会、2021秋季国潮营养食品展

中国国际健康营养博览会(NHNE)于2021年11月17-19日在南京国际博览中心举办，这是亚洲规模大的健康营养与保健食品行业盛会之一。NHNE每年春秋举办两届，将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业的专化贸易和体验式互动平台。本次NHNE展会规模超过40,000平方米，展示内容涵盖保健食品、健康食品、功能食品、营养滋补品、特殊医学用途配方食品等十余个专领域，汇集1,200家全球领品牌带来的上万种健康营养产品，吸引100,000人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。展会同期举办30余场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。NHNE通过高端新颖的产品展示，创新独特的互动体验，业前沿的信息分享，准有效的商业对接，助力国内外品牌深耕中国商业渠道，启领商机，共赢未来。

如需参会请联系廖女士

细分展区，高效布局大健康产业链

2021年，对于健康营养行业而言是充满力量的一年。NHNE秋季会将集中盘点营养保健食品行业大事件，引发行业思考，启迪企业未来发展方向。

营养细分

小蓝帽力量

随着疫情后终端需求的进一步释放，近两年在《保健食品注册与备案管理办法》稳步实施之下，我国新批蓝帽产品已然爆发。截至6月30日，2021年共有614款保健食品获得备案凭证，其中，595款为国产保健食品，19款为进口保健食品。NHNE作为健康营养行业旗舰展会和蓝帽产品选发布平台，将集中展示2020-2021年新批国产和进口备案蓝帽产品。

## 睡眠力量

你的睡眠还好吗？有数据显示，2020年我国有超3亿人存在睡眠障碍，我国睡眠产业的市场规模已超4000多亿元，2030年将突破万亿元，褪黑素、酸枣仁、芝麻素、缬草根等具有促进睡眠作用保健食品的销量迅猛增长。睡眠带给营养保健食品市场的上升力量究竟有多大，NHNE秋季展会推出睡眠展区并配套专属论坛，带您全方位俯瞰市场新机遇！

## 植物力量

近年来，随着消费者饮食习惯改变，以大豆、燕麦、绿豆、鹰嘴豆、亚麻籽等为原料的植物基零食、功能食品各个不同的细分领域都有了“植物”的身影，并迸发出可观的市场增量空间。未来，植物蛋白应用方向在哪里？尚未布局的企业是否值得一试？2021 NHNE秋季会与您共同聚焦植物基新消费市场的未来趋势！

## 甜蜜力量

中国蜂蜜年产量从1958年的1.23万吨发展到2018年的近55万吨，占世界蜂蜜总产量的1/4以上。帮助企业树立品牌的市场认知度，促进蜂产业发展，是行业赋予NHNE肩上的的一份“甜蜜”使命与担当，在秋季会期间推出“甜蜜市集”，将传统甜蜜事业拓展到整个大健康领域。

## 营养魅力

她力量在中国年销售百亿的女性营养保健食品市场格局中，一切的细分皆因“她”。2021年秋季，NHNE将不仅于呈现“她”有关的营养产品和技术，更将邀请撑起健康营养行业半边天的“她”们，讲述她们在行业一路走来的心路，说出她们眼中的行业未来容颜

## 营养科技

## 益生菌力量

随着市场对益生菌类产品需求的大幅增加，益生菌的技术应用也日趋多元化，除了初作为调理肠道的营养产品，到健康口腔的益生菌漱口水、女性私密养护类益生菌以及改善儿童抗敏的益生菌保健食品。NHNE秋季展会重点聚焦益生菌及其衍生物的技术应用和创新，将继续推出益生菌与肠道健康论坛及相关展区，都将在NHNE找到答案！

## 特定营养力量

《特殊医学用途配方食品注册管理办法》实施后，特医食品回归“食品”本质，众多特医企业借此机会发力突围，截止目前已有35家国内外企业的72款产品获批。NHNE将集中展示邀获批的特医食品，同时将力邀行举办专场论坛，从特医食品对特定病种的康养临床支持的主题角度解读技术转化应用趋势，助推营养即治疗理念，促进特医产业蓬勃发展。

## 华丽转身

## 新营销力量

面对疫情后全球经济复苏的格局，直销市场正处于变革与发展、挑战与机遇并存的关键发展时期。保健品直销企业应当如何进一步发挥自身在产品、个性化消费服务等方面的独特优势，又应当在转型的道路上顺利前行？NHNE秋季展会将联手行业协会及TOP直销品牌企业举办专场论坛，共话保健食品直销行业的未来模样，助力传统营销的迭代升级。

## 开创海外展区

### 推动无边界发展，链接全球资源

为促进更多优质海外营养保健食品和健康食品、功能食品进入中国市场，同时帮助有意拓展海外市场的国内经销商代理商找到优质的国际合作品牌和企业，组委会联袂相关领事馆合力搭建海外展区，众多海外知名品牌产品将竞相展出，同期配套多场海外专题演讲，展前也举办NHNE全球甄选招商对接系列活动如意大利专场。

## 展会亮点

### 1、全球星品汇

#### 汇集28个国家地区的上百种健康好物

2021年NHNE海外展区吸引了来自28个国家和地区的品牌企业，NMN、益生菌、胶原蛋白、深海鱼油等上百种健康营养产品将通过NHNE拥抱中国市场；更有第三届国际高峰论坛解读疫情常态化之下的全球健康营养行业发展及带给中国市场的商机、七个海外政府商会展团、数十场新品发布，全天候30+海外品牌showcase活动，齐聚NHNE，期待您的光临！

### 2、营养星球 – 这片与营养有关的星空值得仰望

NHNE Nutrition Look 营养星球大赏汇聚了健康营养行业细分领域和营销渠道发展的专会议论坛和趋势解读，优质的海内外创新营养产品、万众瞩目的NHNE买家颁奖 – 深度挖掘健康营养行业各渠道的金买家，让营养星球TOP100点亮璀璨星空！即刻启程，一起来探秘健康营养产业高端人脉宝藏联盟！

### 3. 风向标 - 行业趋势观察&细分市场趋势发布

作为行业风向标，NHNE将基于1200+健康营养品牌方及10,000+活跃业观众数据于展会现场重磅发布《2021健康营养行业发展趋势观察》，并将联合多家咨询机构在共同发布多个细分领域行业趋势报告，将终端市场的用户画像和消费需求反馈给品牌商和生产商，为企业提供高效精有价值的决策依据，推动产品升级迭代。

### 4. 全周期 – 一站式探索生命周期中的关键营养

2019年世界卫生组织发布了《基本营养行动》将营养干预重要作用纳入生命全周期，NHNE展会现场聚焦孕婴童、儿童、中老年健康营养领域，集中展现针对不同人群/功能的优质健康营养产品，同时联合相关行业协会及营养学会，配套推出细分领域会议论坛，一站式呈现人类生命全周期的市场热点及未来趋势。

### 5. 益生菌 – 肠道营养领域差异化创新趋势

在千亿级大健康产业中，益生菌产业已经迎来了基础研究与技术应用“百家争鸣”的好时代。以此同时，产业界寻求差异化竞争的诉求越来越迫切，推动者益生菌领域的研究日渐深入和广泛。作为行业共同关注的热点领域，本届NHNE将集中打造“3+X”主题展区之“从肠计益”展区及“第六届益生菌与肠道

健康论坛”解读市场趋势，助力市场的升级发展。

## 6 新国潮 – 健康营养界的炫民族风

“国潮养生，跨界创新”已成为各大品牌的市场战略新风尚，滋补养生市场迎来了新品频出的风口时期。传统中医理论和药食同源产品被Z世代广泛关注和认可，营养新国潮的炫民族风正在引领健康营养消费市场新潮流。NHNE作为行业风向标，本届展会将通过“3+X”主题展区之“营养新国潮”展区及主打品牌论坛：第四届NHNE营养保健食品新消费论坛 – 国潮起范儿，邀您共同感受花样养生大市场的国风魅力。

## 7 食颜尚色 – 探索口服美容产业新未来

盛会来袭，精彩无限，更多的内容欢迎来电咨询。