

2021第85届全国药品交易会

产品名称	2021第85届全国药品交易会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	9436.00/个
规格参数	展会规模:十万平米 观众数量:十万观众
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

如何报名参展秋季药交会

2021年秋季全国药品交易会参展流程

2021年秋季全国药交会日程安排

全国药品交易会（PHARMCHINA）始创于1979年，至今已有41年历史，是医药健康领域极具规模和影响力的业盛会，展览规模达12万平方米，3000家优质参展企业，荟萃医药、大健康、医疗器械、中药版块等数以万计销海内外的优质产品，高质量观众逾10万人次。同期举办中国国际健康营养博览会（NHNE），中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲颇具规模的健康营养与保健食品行业盛会，NHNE将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业的专化贸易和体验式互动平台。主办方始终秉持着匠人之心打造医药健康渠道贸易平台，是行业的风向标，医药人灯塔，为无数医药人塑造了品牌形象、寻求了业代理、拓宽了零售渠道。

参会咨询：廖女士

参展范围：

1号展厅：营养保健品.海外品牌展区.特医/特膳展区.浙江展团.蜂蜜展区.健康食品

2号展厅：. 营养保健品. 健康食品主题展区.益生菌展区.保健用品

4号展厅：器械耗材.公共卫生防护成人用.中医诊疗中医药设备

5号展厅：中成药、中药饮片、中医药养生、互联网+医药省市展团

6号展厅：中成药主题、中药配方颗粒

7号展厅：化学药主厅、强药企

8号展厅：化学药、生物制品、研发供应链、省市展团

9号展厅：OTC、医药物流

药品：化学药、中成药、中药材、中药饮片、中药配方颗粒、OTC药品

药耗材与医疗器械：医用耗材、医疗器械、防疫产、医用胶带、医用塑料制品、医用防护服、脱脂棉纱、医用皮膏、医用护理垫、护垫、灭菌消毒健康日化产品、创口贴

药市场智慧解决方案：调研数据、数字营销、医学服务、品牌设计、培训咨询

中药养生：艾灸、中医美容、中医理疗、养生酒、中医诊疗设备、中医器械、中式药油/药膳，药妆

药物流技术与设备：运输配送、仓储搬运、信息技术、冷链服务

互联网+药：电子商务、数据服务、管理软件

为何参展

历史悠久：始创于1979年的药交会,凭借在医药行业40余年的精耕细作、口碑相传，已成为国内规模大，极具影响力的药品制剂展览会

极具规模：2,000家医药企业参展70%国内医药工业百企业设立展位，产业参与度高
吸引来自全国30多个省市和地区的10万人次业观众莅临参观

专区专展：设立品牌主展厅、化药、中成药、OTC、中药材、中药饮片、中医药养生、医药研发供应链、互联网+医药、智慧营销、医药物流技术与设备展区，“专区专展”的展出模式极大程度地为您凝聚目标观众。

信息高地：100余场专家报告，呈现热点政策解读、市场方向洞察、产品营销策略等主题内容

高质量观众：82%的观众具有决策权，助您快速提升品牌影响力，提高产品的市场占有率，集中地与您的客户直接会面，了解他们的采购和合作需求并成功签单

生物技术与创新：基因检测、诊断试剂、药研发、合同定制、生物制药、生物技术、生物制品

包装：药品包装，保品包装，保瓶子，药品保品包装

保健品&营养品：膳食营养补充剂、特医食品、保健食品、营养食品、天然食品、抗氧化食品、蜂产品、鱼油产品、维他命及矿物质、运动营养品进口健康食品。

会议活动总览

2021中国药品流通行业供给侧结构改革创新论坛

中国医药市场信息发布会

PHARMCHINA智慧营销论坛

“一带一路”新疆医药产业发展高峰论坛

中国医药CSO专业化发展论坛

第四届OTC控销黄金单品高效开发与快速上量高峰论坛

参展流程：

提交参展企业信息-资质审核-分配展位-签订合同