

福州到香港物流仓储一件代发

产品名称	福州到香港物流仓储一件代发
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:香港跨境电商COD小包 服务项目:香港跨境电商COD物流 服务地区:香港跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

近年来，深圳跨境电商产业发展迅猛，跨境电商产业链已趋完善，2019年跨境电商交易额已达全市外贸进出口总额的14%。龙岗跨境电商数量及规模处于全国地位，据深圳邮政反馈，龙岗区每天跨境直邮出口包裹数量约400万件，占深圳市的60%以上。跨境电商通关监管环节缺失，导致跨境电商企业只能“舍近求远”，到深圳机场甚至广州等周边城市报关通关，加重企业经营成本，严重制约了深圳东部跨境电商产业的发展壮大。龙岗跨境电商运营中心开通后，企业可就近办理业务，大幅节省物流成本，提升运转效率，进而为龙岗区经济发展增添新动能。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

龙岗区区长代金涛表示，龙岗跨境电商运营中心将充分发挥**节点作用，为企业提供多便利，不断扩大交易规模和影响力。龙岗区也将持续完善政策、提升标准，做好服务，加快培育出口贸易竞争新优势，为全市落实“六稳”“六保”作出大贡献

国际物流有限公司是主营跨境电商物流；总部设立于深圳，并在上海、义乌、广州、香港设立了分公司及操作中心。公司业务范围包括专线小包，FBA/FBM头程以及海外仓。经过五年的精心运营，公司为超过1000家主流电商平台及电商卖家提供跨境电商物流解决方案，特别中国至台湾、香港和东南亚各个国家的专线小包服务，在业务拥有良好的口碑，得到客户的广泛认可和好评。

跨境电商物流拥有良好的发展前景，公司正处在高速发展期，需要有更多的愿意投身于跨境电商物流行业的有志之士加入。我们提供一个平台，来供你学习、提升，获得全方位的业务培训和成长体验；我们提供良好的晋升通路，只要你有能力，就有机会终成为公司的合伙人。

加速跨境电商新业态发展，佛山将线上线下“两手抓”。8月5日，佛山市商务局与阿里巴巴集团签订合作框架协议，佛山跨境电商综试区线上平台及线下园区正式启动建设。启动仪式上，佛山市副市长乔羽指出，下阶段佛山市将通过集中资源，全力推进跨境电商综试区“两平台六体系”建设。他还透露，佛山将出台跨境电商综试区发展的财政扶持政策，将佛山打造成为跨境电商发展的高地。

线下园区平台是佛山跨境电商综试区“两平台六体系”建设的核心环节之一；而跨境电商公共服务平台则上线于2016年3月，支持多种跨境进出口模式，企业可实现申报、审核、通关、监管等全过程的电子化操作。

今后，线上线下平台的联动将进一步加快佛山跨商业态的发展。线上平台集成在线通关、物流、退免税、支付、融资、风控、线上信息核查等多种功能，实现跨境电商业务的便利化、高效化、可监管化、可溯源化，帮助企业解决诸多痛点；线下园区的建设则将为跨境电商的集聚发展打造强大载体。

国际货运，是一家集跨境电子商务COD货运物流、仓储物流、运送、供应链管理ERP系统开发设计于一体的综合性服务型，企业致力于国际空运、跨境电子商务COD、国际快运等商品物流供应链的实际操作和管理方法，业务流程涉及到国际性陆、海、空行业，着眼于为顾客出示技术、高效率的总体供应链管理解决方法。国际性以“自主创新服务项目、技术创造高效率”为核心理念，高度重视知识自主创新与转型，将高新科技网络科技与传统式物流企业的优质工作经验紧密结合，建立了一支有着丰富多彩工作经验、技术性工作能力扎实的技术。信息科技服务项目精英团队，并与外界创新科技企业、创新能力的明确提出了信息内容一体化平台的定义、带领创建各种各样国家标准，推动了物流企业信息化管理过程。企业现有着运送一体化管理系统、智能物流管理系统、信息内容云管理平台等多种独立专利权的关键服务平台与技术性，秉持货运物流当代规范化定义，跃身当代物流企业的企业之一。

东南亚地区跨境电子商务普遍的交易规则便是COD，COD便是“一手交钱一手交货”的含意。这类方式伴随着独立站和跨境电子商务地域的持续拓宽，应用范畴也慢慢变广。

针对COD的表述是：海外的顾客先在电子商务网站提交订单，由货运物流公司将货品送至海外的顾客手上后才现场扣除借款和运输费，终再将借款退还给电子商务商家。现阶段的COD货运物流方式关键集中化在东南亚地区和中东地区等新兴经济体我国，在其中东南亚地区以新加坡、泰国的、越南地区、台湾、印度尼西亚为关键销售市场。