

2024中国日化用品展-2024中国洗护用品展

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024中国日化用品展-2024中国洗护用品展 |
| 公司名称 | 申贸会展—参展报名/参观咨询 |
| 价格 | 12800.00/个 |
| 规格参数 | 展会简称:上海日化用品展览会 展览时间:2024年3月7-9日 展览地址:上海新国际博览中心 |
| 公司地址 | 浦东新区(详细请咨询客服) |
| 联系电话 | 13482081506 13482081506 |

产品详情

日化用品是指日用化学品，是人们平日常用的科技化学制品包括洗发水、沐浴露、护肤、护发、化妆品、洗衣粉等等。按照用品的使用频率或范围划分为：生活必需品（或称日常生活用品）、奢*品。按照用途划分有：洗漱用品、家居用品、厨卫用品、装饰用品、化妆用品等。

2024中国日化用品展-2024中国洗护用品展

2024CCF上海国际日用百货商品博览会(春季)

展览时间：2024年03月07-09日

展览地址：上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

组织单位：上海市商业联合会

展会概况：

一年之际在于春，作为春季招商旺季的CCF上海日用百货展，承载着天时地利人和等有利优势，2024年3月7-9日定会打造一场完美日用百货饕餮盛宴。

日用百货按照用途划分有：洗漱用品、家居用品、厨卫用品、装饰用品、化妆用品等。我国百货行业从1978年至今经历了40年发展沉浮。在国家政策的推动和线下消费回暖市场环境下，我国百货企业开始实行混合所有制改革，为市场注入新发展动力；积极建设自有品牌，提升竞争力和品种多样化。日用零售市场是我国所有零售细分市场增速*快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，以庞大的市场需求为导向，2022上海国际日用百货商品（春季）博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会规模新升级，整体展出10万平方米。届时将集中展示时尚厨房、时尚餐厅、家庭生活用品等全系列产品，汇聚全渠道买家，旨在为行业人士提供商贸洽谈、资讯交流、渠道拓展等一站式服务。

展会范围：

日用杂货、家居收纳、餐厅用品、厨房用品、精美厨具、时尚家居、户外旅游用品、个人护理用品、清洁用品、洗护用品、家居用品、生活日用品、小家具、小家电、日用电器、一次性用品、纺织用品、塑料家居用品、日用陶瓷、日用玻璃器皿、五金厨具餐具炊具等。

展会价格：

展位价格根据不同展馆不同展区而定，可以来电咨询！

参展流程：

展商咨询业务-咨询展位价格-选定展位-签约协议-付款开票-开展前邮寄参展手册-参展。

参展条件：

正规的日用百货商家，由公司营业执照等相关证件

参展联系：柴建军 联系方式在本栏