

## 2022亚洲家居装饰|窗帘布艺展|同期R+T Asia亚洲门窗遮阳展

产品名称	2022亚洲家居装饰 窗帘布艺展 同期R+T Asia亚洲门窗遮阳展
公司名称	上海市熹励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

### 产品详情

日新月异的市场环境促使建筑装饰行业快速迭代转型，过去10年，行业经历了从垂直品类、全屋定制到整装时代发展的迭代，整合“硬装+软装”的整装模式迅速崛起，而建筑建造及装饰方式的迭代以及不断前置的销售入口，也让“建装一体化”成为下一个市场风口。

2021年是HD+ Asia亚洲家居装饰及生活方式展（以下简称“HD+ Asia”）由垂直类展会向建装一体化融合转型的首秀，展商在HD+ Asia欣喜的发现，除了经销代理等传统的贸易渠道之外，通过参与cadex建筑纪元、舍得空间、无界等以设计为主题的概念专区；IPD Home样板间、ITED内装工业化大会等工程集采相关活动，接触到设计及工程顶端资源，为软装品牌拓展多元化渠道搭建了高效的通路，展商及观众反响热烈。

#### 构筑双循环 助力新发展

2022年5月25-27日，HD+ Asia 将继续携手R+T Asia亚洲门窗遮阳展及BUILD ASIA Mega Show，落户上海展馆-国家会展中心（上海），建装全品类八展联动开启“建装一体化”新赛道，更好的展馆条件，更多的行业整合，在满足观众一站式采购需求的同时，为展商拓宽海内外经销代理渠道，聚焦工程集采、设计及终端应用，为品牌的业务新增长及多元化发展提供更多整合营销服务。

### 1. 设计潮品，闭环选材

全面覆盖设计师资源，展品融入高端设计生态圈，让设计与材料无缝衔接。

### 2. 深耕内贸，终端加持

云集国内一线零售商、经销商、代理商；持续发力工程端，助力渠道拓展。

### 3. 工程双采，整装集成

打通公装公司+地产开发商核心资源，打造工程集采一站式采购平台。

### 4. 数字营销，商贸配对

“全渠道、全通路、全方位”火力全开，覆盖国际国内目标观众。

### 5. 八展联动，共赢共建

#### BUILD ASIA Mega Show

亚洲建筑及装饰联展联动五大垂直行业展及三大应用主题展，实现产业链之间的跨界联动，共享资源。

部分地产观众，排名不分先后

#### 家居软装展区

依托R+T Asia亚洲门窗遮阳展这一国际平台，  
开发国内国际优质软装资源，致力于全球软装市场的发展。

多展同开，集空间六面、整体软装、办公空间、内装工业化解决方案于一体，深度整合装饰装修资源。

聚焦行业发展，专题策划“舍得空间”软装一体化专区，现场打造数十场专题软装活动，整合6000+设计

师资源，实现设计与材料无缝衔接。Interior Design

## 展品范围

窗帘布艺 | 沙发布艺 | 装饰布艺 | 墙纸 | 墙布 | 艺术墙面 | 背景墙软包 | 家居定制 | 辅料配件及机械

## 智能家居主题概念馆

2021年我国智能家居配置率较上年增加15.1%，达到84.2%。房地产行业正在从“增量开发”，切换到“存量经营”、“楼盘精装化”政策在更多中国城市落地，新流量入口使得智能家居全面布局。

全面升级，覆盖智能家居集成商、经销代理商、地产开发商、酒店采购商及设计师等采购群体。

携手多方智能家居联盟组织，打造系列智能家居专题论坛及亮点专区，感知未来智装新场景，助推智能家居商业化落地。

## Smart Home展品范围

智能云平台 | 智能温控 | 全屋智能系统 | 智能生活家居设备 | 智能安防 | 家电控制 | 智能照明 | 能源管理  
| 智能影音 | 智能面板 | 智能电控 | 智能门锁

## 生活方式主题概念馆

随着经济快速发展、精神文化的需求提升、以及年轻消费势力爆发，个性化消费时代正在来临，人类逐渐对年轻群体的生活方式产生思考：怎么样才算年轻的生活方式？是小而美的INS空间？是品？还是陈设华丽的家具？生活方式主题概念馆将揭晓答案。

## 所有创新

都是围绕生活需求及生活方式展开

以原创设计为起点

以品牌、概念为基石

打造的生活秀场

设计与新商业的连接与融合

亲生命性空间设计

新城市美学：从家到城市，构建新格局

“共生”设计治愈中国当下生活方式

Life Style展品范围

原创设计家居品牌 | 文创生活用品 | 户外家居 | 照明灯饰 | 绿植装饰设计 | 装饰画及艺术装置 | 香氛蜡烛 | 潮玩摆件

HD+ Asia亚洲家居装饰及生活方式展R+T Asia亚洲门窗遮阳展2022.5.25-27国家会展中心（上海）

预订展位王霞