

## 2022亚洲家居装饰展（同期R+T ASIA亚洲门窗遮阳展）

产品名称	2022亚洲家居装饰展（同期R+T ASIA亚洲门窗遮阳展）
公司名称	上海市熹励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

### 产品详情

## 2022亚洲家居装饰展（同期R+T ASIA亚洲门窗遮阳展）

展会日期：2022年5月25-27日展会地点：国家会展中心（上海）主办单位：

VNU亚洲展览集团上海万耀企龙展览有限公司德国斯图加特国际展览公司展会规模全面升级：展出面积：100,000m<sup>2</sup>参展商：750+观众：45,000+设计师：6000+

### 展会介绍

日新月异的市场环境促使建筑装饰行业快速迭代转型，过去10年，行业经历了从垂直品类、全屋定制到整装时代发展的迭代，整合“硬装+软装”的整装模式迅速崛起，而建筑建造及装饰方式的迭代以及不断前置的销售入口，也让“建装一体化”成为下一个市场风口。HD+ Asia

亚洲家居装饰及生活方式展作为华东地区的家居装饰平台，涵盖“家居软装”、“智慧家居”、“生活方式”三大板块，精耕国内、国际市场的同时，配套软装设计、酒店、办公等终端设计，助你全力开拓全球家居装饰市场！

2022年5月25-27日，HD+ Asia 将继续携手R+T Asia亚洲门窗遮阳展及BUILD ASIA Mega Show，落户上海展馆-国家会展中心（上海），建装全品类八展联动开启“建装一体化”新赛道，更好的展馆条件，更多的行业整合，在满足观众一站式采购需求的同时，为展商拓宽海内外经销代理渠道，聚焦工程集采、设计及终端应用，为品牌的业务新增长及多元化发展提供更多整合营销服务。

五大亮点重磅发布：——

设计潮品，闭环选材全面覆盖设计师资源，展品融入高端设计生态圈，让设计与材料无缝衔接。——

深耕内贸，终端加持云集国内一线零售商、经销商、代理商；持续发力工程端，助力渠道拓展。——

工程双采，整装集成打通工装公司+地产开发商核心资源，打造工程集采一站式采购平台。——

数字营销，商贸配对“全渠道、全通路、全方位”火力全开，覆盖国际国内目标观众。——

八展联动，共赢共建BUILD ASIA Mega Show

亚洲建筑及装饰联展联动五大垂直行业展及三大应用主题展，实现产业链之间的跨界联动，共享资源。

展品范围：——家居软装窗帘布艺、沙发布艺、装饰布艺、墙纸、墙布、艺术墙面、背景墙软包、家居定制、辅料配件及机械等——智慧家居智能云平台、全屋智能系统、智能门锁、智能安防、智能影音

、智能照明、智能温控、智能电控、家电控制、能源管理、智能面板、智能生活家居设备等——生活方式原创设计家居品牌、文创生活用品、户外家居、照明灯饰、绿植装饰设计、装饰画及艺术装置、香氛

蜡烛、潮玩摆件等 历届展商回顾：2021年展会汇聚了行业企业：海尔智家、涂鸦智能、控客、携住、

致居、如意屋、美布美、大地阡陌、美尔雅、简帘、恒群、柏高、利华机械、法拉利、鸿思腾、汉德制

造、霸狮腾，Geiger、Julius Koch、Georg Musculus、兰仕达、温多利、泰豪、台湾富帅、Embassy Enterpri

se、玉马、永顺、冠豪、威仕达、奥科、森富、佳圆、永丰、格绿朗、秀力达、中诚、五岳、智博、德

圣龙、宝隆、法柯、高浦龙、上海快联、安麟、先锋、德普尔等都在此次展会中携新品亮相，与观众面

对面、零距离地交流各自的自主创新产品及行业解决方案。

参展咨询

联系人：王霞