

## 南京保健品展会(11月保健食品展会)

产品名称	南京保健品展会(11月保健食品展会)
公司名称	中汇(广州)国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	时间:11.17-19 地点:南京国际博览中心 展览面积:40000+
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

## 产品详情

中国国际健康营养博览会(NHNE)将于2021年11月17-19日,于南京国际博览中心召开

NHNE展会规模超过40,000平方米,展示内容涵盖保健食品、健康食品、功能食品、营养滋补品、特殊医学用途配方食品等十余个专领域,汇集1,200家全球领品牌带来的上万种健康营养产品,吸引10,000人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。展会同期举办30余场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。NHNE通过高端新颖的产品展示,创新独特的互动体验,专前沿的信息分享,准有效的商业对接,助力国内外品牌深耕中国商业渠道,启领商机,共赢未来。

健康营养展联系方式:

展位预定:许多

由国药励展主办的中国国际健康营养博览会(NHNE)是亚洲破具规模的健康营养与保健品专展会,通过一年两届展览(春季上海,秋季巡展),将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体,致力于打造全球健康营养产业的业化贸易和体验式互动平台。

健康营养展主办单位:

国药励展

健康营养展支持单位:

中国营养保健食品协会

中国报关协会

中国保健协会保健咨询服务工作委员会

中国保健协会市场工作委员会

中国保健协会健康服务与研究专委会

中国保健协会酵素产业分会

中国老年学和老年医学学会营养食品分会

中国百货商业协会化妆品国际分会

中国医药教育协会医药新零售工作委员会

广东省保健食品行业协会

广东省燕窝产业协会

浙江省保健品化妆品行业协会

河南省营养保健协会

山东省保健品行业协会

云南省保健食品行业协会

深圳市保健协会

台北市進出口商業同業公會

美国商务部

英国驻上海总领事馆

美国天然产品联盟 UNPA

德国海外商会联盟上海

日中健康食品友好协会

安康国际企业集团

庶正康讯（北京）商务咨询有限公司

新营养（北京）商务咨询有限公司

中国医药集团

励展博览集团

## 健康营养展基本信息：

展会规模：40000平方米

展商数量：1200家

观众数量：共享全国药品交易会100,000人次专观众

展会时间：2021年11月17-19日

展会地点：南京国际博览中心

## 健康营养展同期举办展会：

中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）

第85届全国药品交易会（PHARMCHINA）

2021中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHi）

## 健康营养展支持展会：

全国药品交易会、全国新特药品交易会、中国药店采购供应博览会、中国家庭医疗用品展览会、中国健康营养原辅料/包装/设备展、中国国际医疗器械博览会、北京国际康复及个人健康博览会、上海国际健身与健康生活方式展览会、中国国际焙烤展览会

## 健康营养展支持媒体：

中国医药报、医药经济报、米内网、21世纪药店、新营养、营养盒子、昊图食品网、食品展会大全、食品商务网、21保健品网、中国医药联盟、东方保健品网、东方医药网、庶正康讯、健康霄云汇、食品工业科技、食品产业网、中食产经网、环球食品博览网、联商网、食品展会网、食品人才网、中国食品招商网、进口食品网、大展会网、食品伙伴网、食品伙伴网国际站、39健康网、家庭医生在线、新浪医药新闻、新浪健康养生等

## 健康营养展展示范围：

- 1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂
- 2.进口膳食补充剂
- 3.进口健康食品
- 4.健康食品：低卡路里/低胆固醇食品、营养强化食品、抗氧化食品、鱼油产品、运动营养品、特制食品等
- 5.天然食品：绿食品、有食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、花粉产品、蜂产品等

6.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水

7.特殊营养食品/特殊膳食：临床营养食品、术后补充营养食品、老年特殊营养食品、婴幼儿特殊营养食品、其他特定需求营养品

8.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、月子餐、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

9.内服美容产品：美容食品、口服液、胶原蛋白、辅酶Q10、抗衰老食品等

10.肠道健康专区：益生菌产品、酵素产品

11.蜂产业专区：天然蜂产品、蜂蜜加工产品、养蜂机具、养蜂技术与设备、养蜂合作社

12.新零售专区：新零售品牌、新零售平台、技术与服务

13.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

健康营养展观众构成：

全国总代、省级代理/区域代理商、经销商、进出口贸易商、零售商（连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店等）、新零售（微商、社交电商、直播带货等）、直销、会销、团购、福利采购、电视购物、医院/诊所、咨询培训机构、投融资机构、研发企业、政府/协会等