

2024年美博会时间地点公布啦！！

产品名称	2024年美博会时间地点公布啦！！
公司名称	广州佳美展览有限公司
价格	2750.00/平方米
规格参数	广州美博会时间:2024年9月4-6日 广州美博会展馆:广州琶洲国际会展中心 广州美博会地点:广东省广州市海珠区阅江中路380号
公司地址	广州市广园西路121号(美博城)A座写字楼5楼
联系电话	13226457245 18964627981

产品详情

2024广州美博会秋季时间、地点、主办方:

广州秋季美博会时间2024年9月04-06日

美博会主办方：广州佳美展览有限公司

展商数量：3000多家

展会面积：30万平方米

展会地址：广东省广州市海珠区阅江中路380号

展馆名称：广州.中国进出口商品交易会A,B,区（广州琶洲国际会展中心）

2024年美博会时间地点公布！！

中国(广州)国际美博会

2024年3月10-12日 guangjiaohui展馆A、B、C区

中国（北京）国际美博会

2024年3月27-29日 北京国际会议中心

中国（上海）国际美博会暨上海大虹桥美博会

2024年6月19-21日 上海虹桥国家会展中心

2024年9月4-6日 guangjiaohui展馆A、B、C区

深圳国际大健康美丽产业博览会暨深圳国际美博会

2024年10月31-11月2日 深圳会展中心

主办单位：广东省美容美发化妆品行业协会

中国国际美博会始于1989年，历经 35 多年沉淀，成为中国国内美业展览平台。立足广州，进击上海，跨越北京，占据深圳，2019年美博会实现一年六届，覆盖全产业链，聚集全世界的高端展商、买家和业内采购商，与国际时尚界接轨，是业内人士实现一站式采购计划的理想平台，更是中国民族品牌诞生的摇篮和助推器。

1984年，马娅创办省级美容美发培训学校，并编制此领域教材。 [1]

1989年，广东美容美发化妆品行业协会正式成立，同年协会创办广州国际美博会。 [1]

1996年以来，美博会每年在广州举办两届，至2019年9月已经成功举办53届。 [1]

2008年下半年，美博会将展会迁移至琶洲guangjiaohui展馆举办。 [1]

2012年，广州国际美博会正式更名为“广东国际美博会”。 [1]

2015年5月，广东国际美博会正式更名为“中国（广州）国际美博会”。 [1]

2015年9月，第43届美博会由往届13个展馆扩充至26个，展览面积从14万平方米扩到26万平方米，规模翻番。

2016年5月16-18日，上海大虹桥美博会在上海国家会展中心拉开帷幕，正式登陆上海。

2017年7月，举办北京国际美博会，以2、7月一年两届模式延续至今，至此形成北、上、广一年5届的阵容。

2017年9月，美博会展览面积由初创时的1000多平方米发展至91万平方米，增长了910倍，达到一年5届、250万观展人次的年度规模。 [1]

2019年10月15-16日，深圳国际大健康美丽产业博览会在深圳会展中心成功举办，至此形成北、上、广、深四地一年6届展览的布局，辐射美业及大健康产业各领域。

2019年12月，美博会将前沿技术5G与美业结合起来，以“算法·重构青春——5G时代下的美业新路”为主题开办了两场年度峰会，力图从技术源头上撬动美业的下一个十年的发展。 [1]

2020年6月，联合多家顶流直播平台和机构，成功举办了“6678广州直播节——美业分会场”，协助800家美妆企业直播带货。 [1]

2020年7月，联手douyin千万粉丝达人杜子建打造“见解美播”直播人才孵化平台，成立中华全国工商业联合会直播电商专委会，发布《中国美业行业直播电商人员持证上岗规范》（讨论稿），推动行业健康规范化发展，促进美容美发化妆品产业线上线下的商贸融合，从而惠及万千美业企业。 [1]

2020年12月25-27日，联动相关部门、全国市场、行业组织、商协会、电商平台超百家组织机构，整合线上线下全网力量，依托美博会强大的供集群和完整的产业链优势，打造了2020广州国际直播产业博览会，形成一年7届展览的强大阵容。 [1]

美博会秉承“包容”、“创新”的企业价值观，围绕“年轻、时尚、移动、跨界”的主旋律，更全面完整地展现“全产业链”（日化线、供应链线、综合板块等），聚集国内外高端展商、买家和业内人士，与国际时尚界接轨，是业内人士实现一站式采购计划的理想平台。

A/B区展品分布情况

A区1楼展馆集中展示日化及院线代工、包装包材、原料、机械设备等全球美妆供应链资源，超500+供应链厂商悉数亮相，新技术、新原料、新设计层出不穷。

A区2楼展馆汇聚日化美妆、进口品、香水香薰香氛，美妆工具用品、美甲美睫、个护、美容美发及电商与新渠道。

1000+日化美妆个护品牌坐阵，绿色天然、功能性护肤、国产底妆、高端头皮护理、香氛五大类目备受追捧，更有100+电商/fuwushang渠道引领行业增长新引擎。

B区展馆聚焦抗衰老、美容仪器、轻医美、皮肤管理、养生大健康、纹绣、美体塑形等热门美容领域，1200+院线美容美体品牌以新技术、新产品及“高端趋势”为导向，集国际化，立体化，功效化，多维化五大亮点，备受观众青睐。200+养生品牌、200+美甲美睫纹绣品牌成潮流聚集新标的

每一届美博会，都汇聚了美业的一手资讯和实操场景，是新品发布的佳场所，是新思路和资源配对的行业平台，更是美业人不可缺席的“掘新场”。作为美业创新实践的前行者，美博会结合潮流趋势，打造了定制场景主题展区，为美业人带来沉浸式的参展、观展体验。