

# 融资策划书怎么撰写

产品名称	融资策划书怎么撰写
公司名称	北京摩高林投资顾问有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区建外SOHO西区18号楼12层
联系电话	18911212529

## 产品详情

一份完整的融资计划书要包括以下几个方面的内容：

### 1. 直接告诉投资人你在做什么。（痛点分析）

几句话概括市场空白内容，或者存在什么问题，这个问题有多严重，效率有多么低下、供给有多么缺乏。

### 2. 说明你的产品或解决方案。（解决方案）

提出了问题就要有相应的解决方案，但是在创业环境中，一定要阐述你的解决方法的合理性，以及你的产品是什么？有什么功能？是怎么解决问题的？为什么你觉得这种解决方案是好的？

### 3. 产品简介（产品介绍、用户画像）

痛点和解决方案的终落脚点是产品，你的产品要如何体现出自己的解决方案，又是通过什么功能来解决相应的问题的，针对的用户对象是谁，他们有什么特征，痛点真的存在吗？

### 4. 展示出你做这件事情的优势。（竞争对手、竞争优势）

说明目前市场上有多少团队在做同样的事情，相比你的竞争对手你做这件事有什么优势？你和他们有什么区别？

### 5. 用数据说明市场的规模。（市场概况）

论证整体的市场规模有多大，你是如何推算出的，这个市场未来将如何发展？论证的过程中忌讳的就是长篇累牍，简洁地说明你推算的依据和基础数据来源即可。

### 6. 如何盈利。（盈利模式）

如果你已经明确如何用产品进行盈利，就清晰地阐述产品的盈利模式即可；如果还没想好该如何盈利，直接告诉投资人你的用户量可以达到什么规模，有了流量就有盈利的方式。

#### 7. 说明目前运营情况。（运营数据）

目前产品的用户规模、日活跃用户等运营数据，产品的盈利情况，以及未来1到3年内的运营目标。数据是投资人对项目的解决方案和产品做初步检验和判断的依据，它证明了你的解决方案是否合理，是否能够经得起推敲，产品方向是否靠谱。

#### 8. 融资需求。（股权结构、融资计划）

告诉投资人公司目前的股权如何分配，你需要多少钱，这些资金的用途是什么，分别占多大的比例。

#### 9. 详细介绍自己的团队。（团队介绍）

这里的详细是指团队成员的学历背景、工作经历和创业经历等，如果学历不出色可以选重点的介绍，比如丰富的创业经历。

#### 10. 联系方式。

一般包含创始人的姓名、电话、邮箱、地址。