

2021国潮新营养博览会

产品名称	2021国潮新营养博览会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	9436.00/个
规格参数	时间:11.17-19 地点:南京国际博览中心 城市:江苏南京
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

为行业发展注入更多生机与活力，2021年11月17-19日

南京国际博览中心，中国国际健康营养博览会NHNE将重磅推出“2021 NHNE营养星球大赏”系列活动，干货满满的“行业星瞻”、“星品汇”、“营养星球TOP100买家颁奖盛典”将健康营养行业各细分领域的热点趋势、创新好物、千万级销售额的经销商代理商一站式输出。

参展联系Miss Huang 黄丹小姐

（1）新品发布，集结新批蓝帽强阵容

NHNE作为健康营养行业旗舰展会和蓝帽产品发布平台，将集中展示2019-2020年新批国产和进口备案蓝帽产品。

（2）特医持续发力，倡导营养还原一线治疗

《特殊医学用途配方食品注册管理办法》实施后，特医食品回归“食品”本质，监管理念也从“严堵”转向“有效疏浚”，众多特医企业借此机会发力突围，NHNE将力邀获批的特医食品集中展示，助推营养即治疗理念，开拓临床和院外渠道，促进特医产业蓬勃发展。

（3）代餐和轻食华丽登场，的健康消费新宠

代餐和轻食能够快速便捷的提供人体所需营养，具有高纤维、易饱腹、低脂低热量、少油少盐少糖等特点，还有有助于减肥瘦身，是众多白领和年轻群体追求的健康饮食。NHNE甄选口碑和颜值爆表的明星产品，并邀请网红达人KOL现场品鉴互动，助力产业各端挖掘1200亿潜在市场。

（4）联合机构共同发布，解读疫情后市场

NHNE联合多家咨询机构在展会现场共同发布行业趋势预判、数据解析。将终端市场的用户画像和消费需求反馈给品牌商和生产商，为企业提供高效有价值的决策依据，推动产品升级迭代。

（5）进军直播电商，撬动私域消费潜能

直播带货是目前热的营销模式。NHNE联手淘宝、快手等平台 and MCN机构，把直播间搬到展会现场，建立健康营养行业直播带货的前沿阵地和桥头堡，带领企业进军直播电商，构建直播生态，拥抱私域流量。

（6）社交电商对接，剑指新零售蓝海

据《2020中国“社交零售白皮书”》统计，中国社交零售的渗透率已高达71%。NHNE将社交电商相关人脉、商品、渠道等资源整合，力邀大咖亲临指导内容输出、流量拉新、社群裂变等实战内容，帮助企业迅速入局，一站对接，打造超级爆品。

（7）酷炫主题活动日，开启产业新浪潮

NHNE聚焦健康营养领域新的市场增长极，精选三大展区：从肠计益（益生菌、肠道健康）、营养新国风（中药保健品、药食同源）、蛋白+（乳清蛋白、乳铁蛋白、胶原蛋白、植物蛋白等蛋白产品），聚焦全生命周期营养和免疫经济市场，在展会现场深度还原产品的消费场景，挖掘产品的终端价值。